

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА



**DIVE  
SHOW  
.RU**

**2021**

## СОДЕРЖАНИЕ:

О мероприятии	3
<b>Общая информация</b>	<b>4</b>
• Организационный комитет выставки	4
• Офис организаторов на выставке	4
• Расписание работы выставки	4
<b>Формы заказов</b>	<b>5</b>
Форма № 1. Заявка на участие / бронирование стенда	6
<b>Обустройство стенда</b>	<b>13</b>
• Оборудованная / необорудованная площадь	13
• Оклейка и виниловые банеры	15
• Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати	18
• Оклейка витрин и инфостоек	20
• Калькулятор расчета оклейки	23
• Советы по дизайну	23
• Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки	24
Форма № 2. Дополнительное оборудование	25
Форма № 2.1. Схема стенда	30
Форма № 2.2. Визуальное изображение дополнительного оборудования	31
• Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели	35
• Подвесы к потолку павильона	38
Форма № 3. Рекламные услуги	39
Форма № 4. Заявка на беджи	47
Форма № 5. Письмо на ввоз/вывоз оборудования	48
<b>Схема заезда</b>	<b>49</b>
<b>Порядок работы на выставке</b>	<b>50</b>
<b>Демонтаж / вывоз экспонатов</b>	<b>52</b>

## V Международная специализированная подводная выставка MOSCOW DIVE SHOW 2021

### О мероприятии:

**MOSCOW DIVE SHOW** — это крупнейшая в России и Восточной Европе выставка снаряжения, туризма и обучения для всех «подводных» и «водных» людей. Основу выставочной экспозиции составляют четыре главных подводных направления — дайвинг, подводная охота, фридайвинг и подводная фотография, а также водные активности — яхтинг, дайврегаты, кайтинг, сёрфинг, SUP и водный туризм. **MOSCOW DIVE SHOW** — это главная выставка «подводного и водного» человека, а также того, кто только планирует им стать.

### Цель выставки:

Собрать под одной крышей всё для активного отдыха под водой, над водой и рядом с водой.

### Идеология выставки:

Эффективная платформа для коммуникации оптового и розничного бизнеса, расширение дилерских сетей, прямые продажи товаров и услуг посетителям и одновременное продвижение розничных и интернет-магазинов.

### Участники выставки:

- производители, дистрибьюторы и продавцы товаров для дайвинга, подводной охоты, фридайвинга, подводной фотографии, яхтинга, сёрфинга, кайтинга и прочих водных активностей;
- дайв-ресорты, сафариные яхты, дайв-центры;
- туристические компании, занимающиеся дайв-туризмом;
- дайв-клубы, предлагающие обучение и путешествия;
- рыболовные базы, специализирующиеся на подводной охоте;
- представители туристической отрасли стран, развивающих направление подводного туризма;
- авиакомпании и страховые компании, предлагающие специальные программы для путешествующих подводников;
- яхт-клубы и яхтенные школы.

### Аудитория выставки:

- дайверы, фридайверы, подводные охотники, подводные фотографы, люди, увлечённые яхтингом, сёрфингом, рыбалкой и прочими подводными и водными видами отдыха.

### Организатор выставки:

ООО «Андервотер», выпускающий два главных российских подводных журнала: «Пределная глубина» и «Мир подводной охоты».

**Добро пожаловать на выставку  
MOSCOW DIVE SHOW 2021!**

## Общая информация

### Организационный комитет выставки:

ООО «Андервотер»:

Почтовый адрес: 125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 12

Телефон офиса: +7 (499) 110-48-37, +7 (926) 456-0-456

Сайт выставки: [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)

### Дирекция выставки:

Руководитель проекта

Георгий Здановский

[georgy@diveshow.ru](mailto:georgy@diveshow.ru)

Директор по продажам

Эмиль Латыпов

[sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru)

Бухгалтерия

Ольга Станкевич

+7 (926) 553-4424

[info@diveshow.ru](mailto:info@diveshow.ru)

Администратор сайта

[support@diveshow.ru](mailto:support@diveshow.ru)

### Офис организаторов на выставке:

Офис дирекции выставки будет располагаться слева от главной сцены. Мы поможем решить любые технические вопросы во время монтажа/демонтажа и работы выставки!

### Расписание работы выставки:

Монтаж выставки: 06.04.2021–07.04.2021 — с 10:00 до 20:00

Время работы выставки: 08.04.2021 — с 10:00 до 19:00

09.04.2021 — с 10:00 до 20:00

10.04.2021 — с 10:00 до 21:00

11.04.2021 — с 10:00 до 18:00

Демонтаж выставки

и вывоз экспонатов:

11.04.2021 — с 18:00 до 23:00

*Стенд, не занятый к 12:00 часам 8 апреля 2021 г., будет считаться свободным. Сообщите организаторам выставки, если вы не успеваете занять стенд к этому сроку.*

## Формы заказов:

1. Заявка на участие и аренду конференц-зала — Форма № 1. Предварительно забронировать стенд можно на сайте выставки [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru).

Заявка на участие в выставке (Форма № 1) заполняется путем бронирования свободного стенда со страницы «План зала» ([www.diveshow.ru/shema.php](http://www.diveshow.ru/shema.php)). Все свободные стенды показаны голубым цветом (не заштрихованы). Пожалуйста, выберите свободный стенд, кликните на него и забронируйте. Заявка на бронирование автоматически попадёт в отдел продаж. В течение суток стенд для вас будет забронирован и с вами свяжется менеджер.

*При возникновении проблем с бронированием стенда через сайт, пожалуйста, высылайте заявку на бронь стенда в произвольном виде на электронную почту [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru).*

2. Заявка на дополнительное оборудование — Форма № 2. Заполняется при наличии необходимости в дополнительном оборудовании или услугах.
3. Схема стенда — Форма № 2.1. Вам следует распределить стандартное и заказанное по форме № 2 дополнительное оборудование. Схема стенда направляется по электронной почте в отдел продаж [emil@diveshow.ru](mailto:emil@diveshow.ru) для рассмотрения и согласования.
4. Рекламные услуги на выставке — Форма № 3.
  - Информационные материалы и рекламные модули в выставочных номерах журналов Предельная глубина и Мир подводной охоты.
  - Лого на пригласительных билетах или особая серия именных пригласительных билетов.
  - Реклама на выставке — лого на банерах входной группы и сцены.
  - Аренда конференц-залов, организация кофе-брейков и фуршетов.
5. Заявка на беджи — Форма № 4. Во время монтажа/демонтажа и проведения мероприятия будет действовать пропускной режим.
6. Письмо на ввоз-вывоз оборудования — Форма № 5. Необходимо заполнить соответствующим образом и иметь при себе представителю компании в 3 экземплярах.
7. Заявка на бронирование официального отеля. Форма № 6. На 10% дешевле стандартных цен, отличный завтрак и бесплатный шатл на выставку утром и вечером.

Участник

Номер стенда

## КОНТАКТЫ

КОМПАНИЯ

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

АДРЕС 1

АДРЕС 2

ГОРОД, ИНДЕКС

ТЕЛЕФОН

EMAIL

## ВЫБОР СТЕНДА

- Бронирую необорудованный стенд  метров по цене 10 800 руб/м<sup>2</sup>
- Стоимость 1 м<sup>2</sup> оборудованной выставочной площади 12 800 руб/м<sup>2</sup>
- Бронирую стенд-остров  Бронирую угловой стенд (наценка 10%)

## ТЕКСТ ВЫВЕСКИ

Текст вывески (не более 15 знаков)

## КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

- Бронирую конференц-зал на  апреля  
с :  на  часов по цене 9900 руб. за час
- Бронирую конференц-зал на  апреля  
с :  на  часов по цене 9900 руб. за час

ДАТА, ПОДПИСЬ

## Условные обозначения



Дополнительное оборудование для стенда: мебель, освещение, витрины, технические сервисы можно заказать, используя форму №2 или прислав заявку на почту [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru).

Участник

Номер стенда

## Бронирование оборудованного стенда

### Стенд 4 кв. м. (2x2)



#### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)
4. Стол 60x60
5. Стул
6. Стул барный
7. Светодиодный прожектор на кронштейне
8. Розетка штепсельная до 1 кВт
9. Корзина для мусора
10. Вешалка напольная
11. Название компании (H=300 x 2000 мм) — самоклейка

#### Кол-во

- 2
- 4
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1

### Стенд 4 кв. м (угловой)



#### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)
4. Стол 60x60
5. Стул
6. Стул барный
7. Светодиодный прожектор на кронштейне
8. Розетка штепсельная до 1 кВт
9. Корзина для мусора
10. Вешалка напольная
11. Название компании (H=300 x 2000 мм) — самоклейка

#### Кол-во

- 2
- 2
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1
- 1

Участник

Номер стенда

## Стенд 6 кв. м. (3x2)



### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)
4. Стол 60x60
5. Стул
6. Стул барный
7. Светодиодный прожектор на кронштейне
8. Розетка штепсельная до 1 кВт
9. Корзина для бумаг
10. Вешалка напольная
11. Название компании (H=300 x 2000 мм) — самоклейка

### Кол-во

- 3
- 4
- 1
- 1
- 2
- 1
- 2
- 1
- 1
- 1
- 1

## Стенд 6 кв. м (угловой)



### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)
4. Стол 60x60
5. Стул
6. Стул барный
7. Светодиодный прожектор на кронштейне
8. Розетка штепсельная до 1 кВт
9. Корзина для бумаг
10. Вешалка напольная
11. Название компании (H=300 x 2000 мм) — самоклейка

### Кол-во

- 3
- 2
- 1
- 1
- 2
- 1
- 2
- 1
- 1
- 1
- 1



Участник

Номер стенда

## Стенд 9 кв. м. (3x3)



### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)
4. Стол 120x60
5. Стул
6. Стул барный
7. Светодиодный прожектор на кронштейне
8. Розетка штепсельная до 1 кВт
9. Корзина для мусора
10. Вешалка напольная
11. Название компании (H=300 x 2000 мм) — самоклейка

### Кол-во

- 3  
6  
1  
1  
4  
1  
2  
1  
1  
1  
1

## Стенд 9 кв. м (угловой)



### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Информационная стойка H=1000 (столешница серое ЛДСП)
4. Стол 120x60
5. Стул
6. Стул барный
7. Светодиодный прожектор на кронштейне
8. Розетка штепсельная до 1 кВт
9. Корзина для мусора
10. Вешалка напольная
11. Название компании (H=300 x 2000 мм) — самоклейка

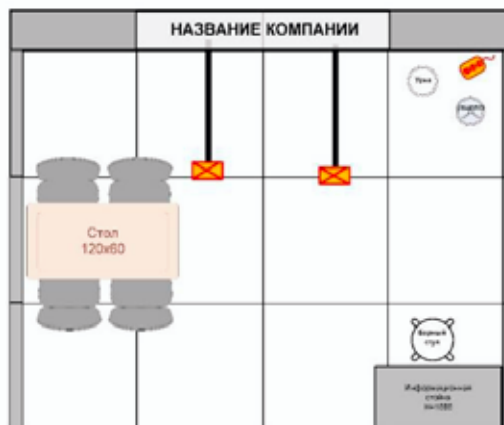
### Кол-во

- 3  
3  
1  
1  
4  
1  
2  
1  
1  
1  
1

Участник

Номер стенда

## Стенд 12 кв. м. (4x3)



### Наименование комплектации стенда

Наименование комплектации стенда	Кол-во
1. Элемент стены 350x100x30	4
2. Элемент стены 300x100x10	6
3. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
4. Информационная стойка радиусная Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5. Стол 120x60	1
6. Стул	4
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка напольная	1
12. Название компании (Н=300 x 2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 12 кв. м (угловой)



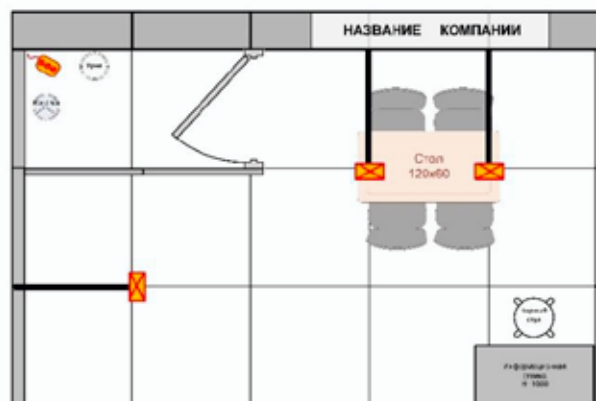
### Наименование комплектации стенда

Наименование комплектации стенда	Кол-во
1. Элемент стены 350x100x30	4
2. Элемент стены 300x100x10	3
3. Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
4. Информационная стойка радиусная Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5. Стол 120x60	1
6. Стул	4
7. Стул барный	1
8. Светодиодный прожектор на кронштейне	2
9. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10. Корзина для мусора	1
11. Вешалка напольная	1
12. Название компании (Н=300 x 2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

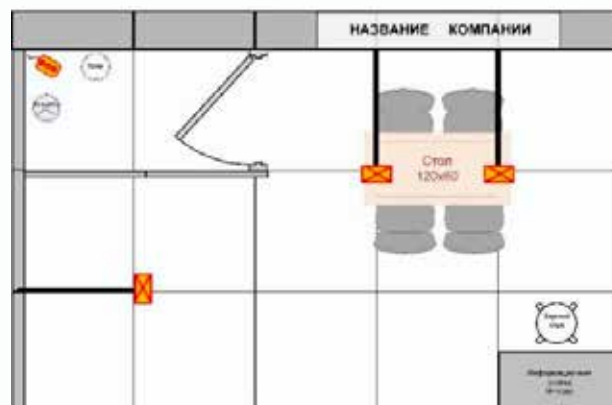
## Стенд 15 кв. м. (3x3)



### Наименование комплектации стенда

Наименование комплектации стенда	Кол-во
1. Элемент стены 350x100x30	5
2. Элемент стены 300x100x10	6
3. Элемент стены 300x100x5	2
4. Дверь распашная	1
5. Информационная стойка радиусная Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
6. Стол 120x60	1
7. Стул	4
8. Стул барный	1
9. Светодиодный прожектор на кронштейне	3
10. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
11. Корзина для мусора	1
12. Вешалка напольная	1
13. Название компании (Н=300 x 2000 мм) — самоклейка	1

## Стенд 15 кв. м (угловой)



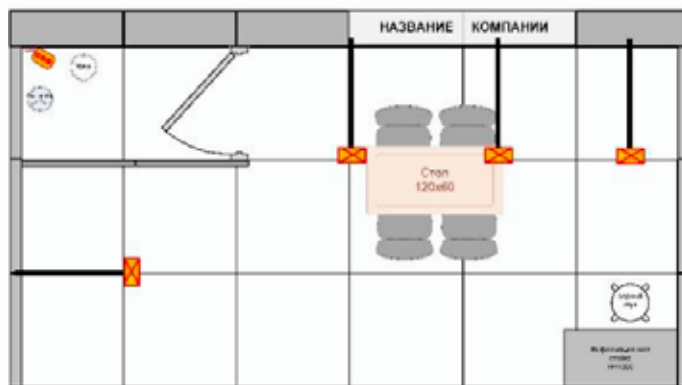
### Наименование комплектации стенда

Наименование комплектации стенда	Кол-во
1. Элемент стены 350x100x30	5
2. Элемент стены 300x100x10	3
3. Элемент стены 300x100x5	2
4. Дверь распашная	1
5. Информационная стойка радиусная Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
6. Стол 120x60	1
7. Стул	4
8. Стул барный	1
9. Светодиодный прожектор на кронштейне	3
10. Розетка штепсельная до 1 кВт	1
11. Корзина для мусора	1
12. Вешалка напольная	1
13. Название компании (Н=300 x 2000 мм) — самоклейка	1

Участник

Номер стенда

## Стенд 18 кв. м. (3x3)



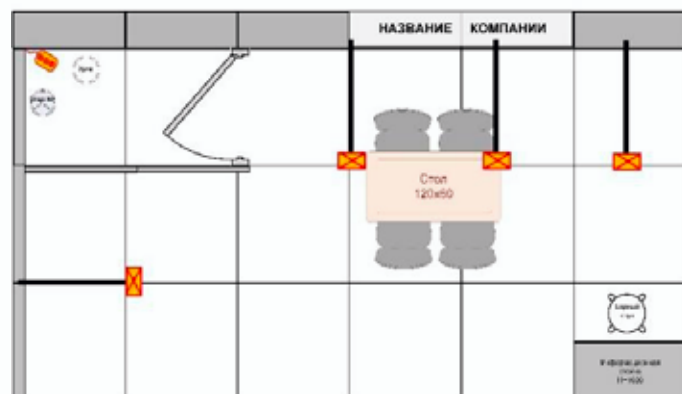
### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Элемент стены 300x100x5
4. Дверь распашная
5. Информационная стойка Н=100 (столешница серое ЛДСП)
6. Стол 120x60
7. Стул
8. Стул барный
9. Светодиодный прожектор на кронштейне
10. Розетка штепсельная до 1 кВт
11. Корзина для мусора
12. Вешалка напольная
13. Название компании (Н=300 x 2000 мм) — самоклейка

### Кол-во

- 6
- 6
- 2
- 1
- 1
- 1
- 4
- 1
- 4
- 1
- 1
- 1

## Стенд 18 кв. м (угловой)



### Наименование комплектации стенда

1. Элемент стены 350x100x30
2. Элемент стены 300x100x10
3. Элемент стены 300x100x5
4. Дверь распашная
5. Информационная стойка Н=100 (столешница серое ЛДСП)
6. Стол 120x60
7. Стул
8. Стул барный
9. Светодиодный прожектор на кронштейне
10. Розетка штепсельная до 1 кВт
11. Корзина для мусора
12. Вешалка напольная
13. Название компании (Н=300 x 2000 мм) — самоклейка

### Кол-во

- 6
- 3
- 2
- 1
- 1
- 1
- 4
- 1
- 4
- 1
- 1
- 1

## Обустройство стенда

### При заказе **ОБОРУДОВАННОЙ** выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);
2. Стенд стандартной комплектации, включая минимальное стандартное оборудование. Стандартное оборудование стенда, соответствующее заказанному метражу, указано на сайте выставки в разделе «Цены и стенды» (<http://www.diveshow.ru/shemasecret.php?m=0.8>);
3. Дополнительное оборудование стенда согласно Заявке на Дополнительное оборудование и мебель — Форма № 2;
4. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;
5. Размещение информации о компании на сайте выставки [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)

### При заказе **НЕОБОРУДОВАННОЙ** выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);
2. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;
3. Размещение информации о компании на сайте выставки [www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)

### Обращаем ваше внимание:

При застройке эксклюзивного стенда внешним застройщиком (не «Гостиный Двор»), компания-застройщик должна пройти аккредитацию (контроль проектно-технической документации выставочных стендов) в «Гостиный Двор».

## На необорудованной и оборудованной площади ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Производить самостоятельные монтажно-демонтажные работы на подготовленном стенде (в том числе работы с электрооборудованием);
- Производить самостоятельную оклейку панелей;
- Использовать степлеры для крепления ваших материалов на панелях;
- Производить работы, связанные со сверлением (иной порчей) конструкций;
- Курить на территории выставочных павильонов;
- Размещение на стендах стандартной застройки дополнительного освещения или мобильных стендов, имеющих собственные электрические цепи, допускается только по согласованию с Организатором Выставки;
- Монтаж элементов нестандартных конструкций стендов и интерьерного оформления, не являющихся экспонатами (самостоятельная достройка или оформление, оказывающее существенное воздействие на конструкцию стенда Участником Мероприятия) возможна только по согласованию с Организатором Выставки после прохождения контроля проектно-технической документации предполагаемых работ;
- Выносить за пределы Выставочного центра арендованное оборудование со стенда;
- При использовании баннеров или иных драпировочных материалов, необходимо иметь сертификаты соответствия пожарным нормам.

*\* В случае порчи арендованного оборудования будет взыскана стоимость поврежденных элементов конструкции стенда и дополнительного оборудования с компании-участника. Во время работы выставки будет составлен акт о повреждении элементов.*

## Оклейка и виниловые банеры



Самый простой способ превратить безжизненные белые панели выставочных конструкций в стильный стенд — оклеить их самоклеющейся пленкой или набить виниловый банер. Выставочный центр Гостиный Двор использует для монтажа стендов объемные деревянные секции собственного производства. Они идеально подходят для профессиональной набивки винилового банера, который в итоге сложно отличить от более дорогого варианта самоклеющейся пленки.

### Профессиональная набивка винилового банера

Монтажники Гостиного Двора растягивают и крепят виниловый банер степлером по всему периметру, за счет чего обеспечивается его идеальное натяжение и прилегание к стенке. Верхние и боковые стыки закрываются пластиковыми планками и уголками.  
Изготовление и набивка 1 кв м банера = 2250 руб.  
Дополнительно: пластиковые планки и уголки = 450 руб./ 1 м

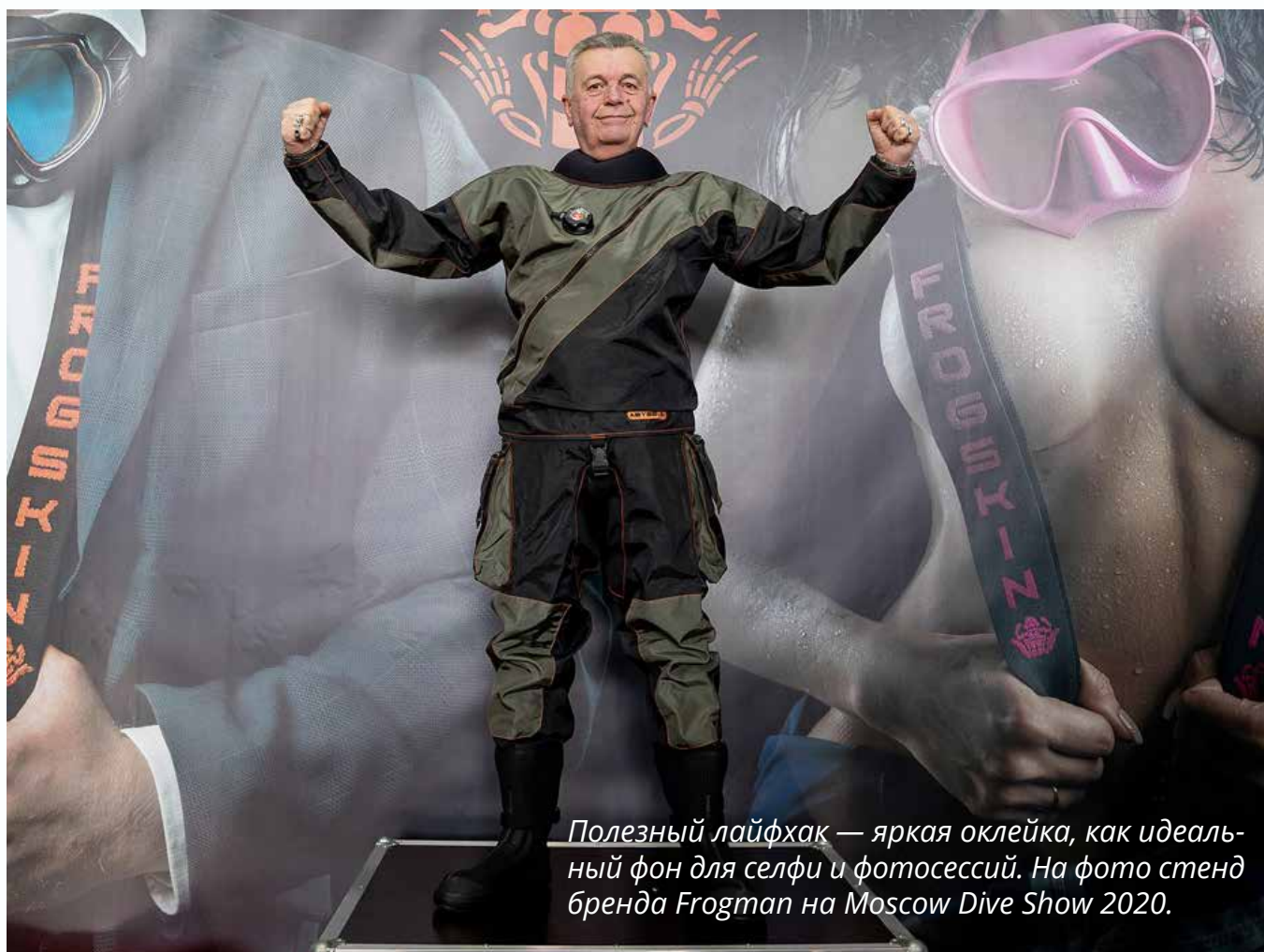


## Использование собственных готовых банеров.

В случае винилового банера идеальным способом является печать и набивка специалистами Гостиного Двора, но вы также можете использовать собственные банеры, отпечатанные на виниле или ткани. Существует два способа крепления:

- Предусмотреть люверсы по верхнему краю и нижний карман для утяжелителя. Верхняя часть банера крепится S-образными крючками за паз в верхней части панели. Нижняя часть банера натягивается за счет утяжелителя (металлического прута).
- Изготовить банер без люверсов сверху, предусмотрев верхний припуск в 10 см для крепления наглухо степлером к верхней части панели. Если вы выбрали этот вариант, вы должны предоставить дирекции выставки эскиз, чтобы заранее были установлены деревянные планки в местах предполагаемого крепления. Нижняя часть также может быть натянута за счет кармана с утяжелителем.

Во время монтажа в дирекции можно будет приобрести и S-образные крючки необходимой формы и пруты-утяжелители.



*Полезный лайфхак — яркая оклейка, как идеальный фон для селфи и фотосессий. На фото стенд бренда Frogman на Moscow Dive Show 2020.*

**Внимание!** Запрещается крепить степлером и двусторонним скотчем банеры к лицевой стороне панели. Допускается ввинчивание не более 4-х саморезов в лицевую часть каждой панели.



## Профессиональная оклейка пленкой

Оклейка пленкой это более сложный процесс, нежели набивка банера. Если вы решили остановиться на варианте с оклейкой, рекомендуем заказать комплексное решение с изготовлением и монтажом пленки специалистами Гостиного Двора.

Изготовление и оклейка пленкой 1 кв.м = 3200 руб / 1 кв.м

## Самостоятельная оклейка

Можно самостоятельно оклеить панели, но в этом случае мы попросим вас после окончания выставки также аккуратно демонтировать оклейку и в случае повреждения панели оплатить стоимость ее ремонта. Допускается использование исключительно пленки ORACAL 620 предназначенной для легкого демонтажа.

Дополнительно можно заказать оклейку витрин и подиумов. Можно наоборот, не оклеивать стены, а обойтись только оклейкой напольного оборудования.

*Не только стены, но и фасады мебели могут быть оклеены самоклеющейся пленкой. И это не дорого*



## Заказ дизайна оклейки и банеров

Если у вас нет готового дизайна оклейки, присылайте нам фотографии в максимальном разрешении, логотипы и техзадания. Наши дизайнеры создадут для вас стильный макет, вам останется только утвердить его. Стоимость дизайна 400 руб/1 кв м при площади до 20 кв.м и 300 руб/кв.м свыше 20 кв.м.

## Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

**Готовый макет для интерьерной печати имеет формат TIFF, EPS, AI.**

**Наименование файлов обязательно:**

Номер стенда\_название стенда\_уникальный номер поверхности\_материал\_ширина и высота\_если нужно\_количество штук.

**Пример 1:**

[11\\_ЯрОбласть\\_11\(2\)\\_центр\\_баннер\\_3000x3500](#)

Читаем: «Стенд № 11 «Ярославская Область», зона стенда № 11(2), центральная поверхность, баннер, ширина 3000, высота 3500».

**Допускается вариант:**

[11\\_YarOblast\\_11\(2\)\\_center\\_banner\\_3000x3500](#)

**Пример 2:**

[11\\_ЯрОбласть\\_Фриз1\\_оклейка\\_4000x500](#)

**Допускается вариант:**

[11\\_YarOblast\\_Friz\\_okleika\\_4000x500](#)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows).  
Файл не должен содержать более одного макета.

**Масштаб макета 1:1.**

Все шрифтовые объекты должны быть переведены в кривые.

**Если файл «очень большой»!** Переведите файл в формат \*.tif и создайте из него архив с максимальным уровнем сжатия. Объем файла станет значительно меньше!

Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths). Все слои должны быть сведены в единственный слой — Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев!» в Photoshop). При обработке файлов внедрённые ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Все значащие элементы дизайна (шрифты, изображения — головы и лица людей и т.д.) должны отступать от края макета внутрь не менее чем на 5 мм. Если по краям изображения есть светлые области — сделайте черную рамку толщиной в один пиксель.

Графическое разрешение — от 150 до 300 dpi в зависимости от размера макета (для заданий площадью менее 0,5 кв.м. рекомендуется разрешение 300 dpi, для заданий свыше 3,0 кв.м. — 150 dpi).

**Рекомендуемый объём файла** в несжатом виде — до 200Mb, максимальный — 1Gb.

Общее количество краски не должно превышать 300%.

Макеты принимаются только в цветовом режиме CMYK 8 bits!

Просим обратить внимание на некоторые аспекты: Для получения качественного чёрного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: C 50%, M 50%, Y50%, K 100%. Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

При обработке файлов внедрённые ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Разрешение фотографий в макете должно быть максимальным (т.к. при увеличении более чем в два раза качество теряется).

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится.

Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате A4, не всегда вы глядит также в формате 3x6 м и более.

**Все макеты необходимо посылать на почту [email@diveshow.ru](mailto:email@diveshow.ru), не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда.**

## Размеры стен и итогового макета оклейки

Несмотря на то, что существуют несколько типов стандартных стеновых панелей, используемых при застройке, точные габариты каждой стены стенда могут колебаться из-за разной конфигурации и количества стендов на конкретном «острове». После бронирования стенда необходимо запросить точные размеры для подготовки дизайн-макета или изготовления банеров собственными силами.

## Размер стеновых панелей конструктива «Эксклюзив»:

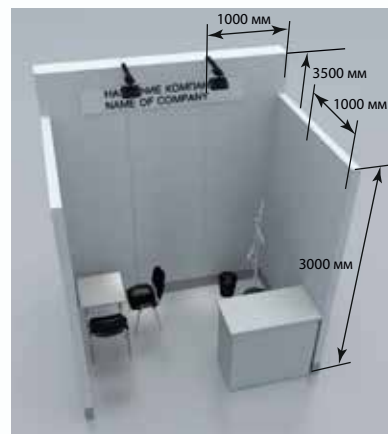
Задняя стенка — 3500x1000 мм.

Стенки для подсобки и боковые стенки — 3000x1000 мм.

Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

## Фризовая надпись

Название компании наклеивается с помощью прозрачной пленки на задней стенке стенда.



Если вы запланировали индивидуальное оформление стен, не забудьте указать, что название компании не нужно.

Дополнительно можно заказать наклейку цветного логотипа.

Изготовление логотипа на фриз	300x300 мм	2500 руб
Изготовление логотипа на фриз	500x500 мм	3100 руб
Изготовление логотипа на фриз	700x700 мм	3800 руб

## Оклейка витрин и инфостоек

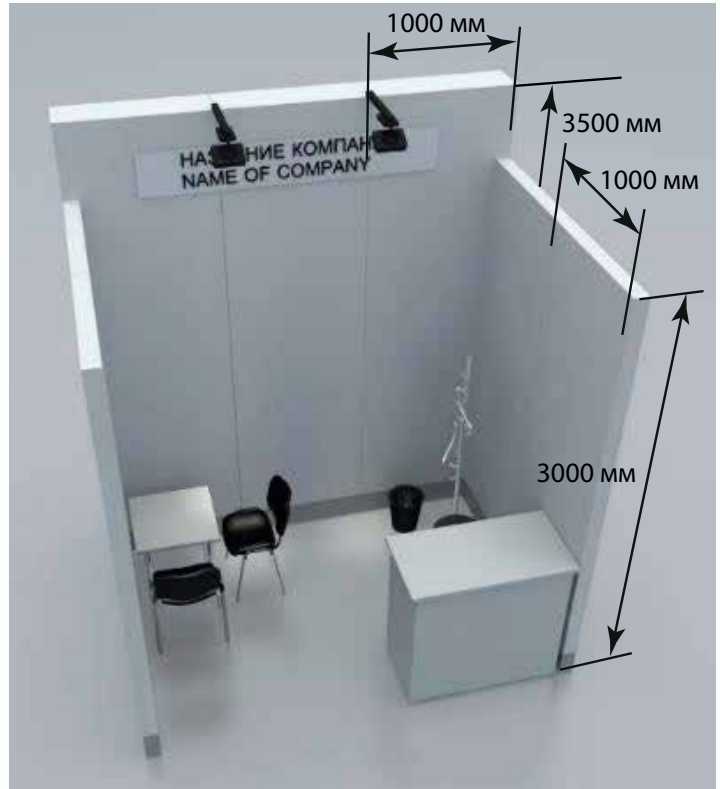
Размер стеновых панелей конструктива «Эксклюзив»:

Задняя стенка — 3500x1000 мм.

Стенки для подсобки и боковые стенки — 3000x1000 мм.

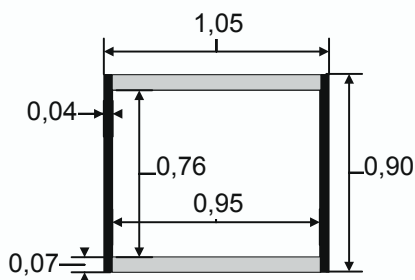
Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

Точные размеры (с учетом всех тонкостей конструктива) запрашивайте по почте [emil@diveshow.ru](mailto:emil@diveshow.ru), не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда.



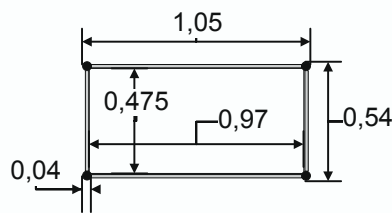
## Оклейка инфостойки и подиума

Вставка 970x780 (видимая часть 950x760)



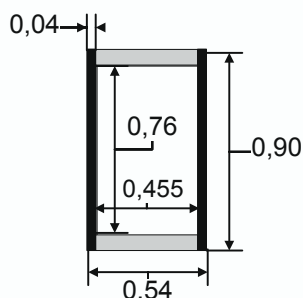
Фронт

Столешница 970x470



Верх

Вставка 475x780 (видимая часть 455x760)

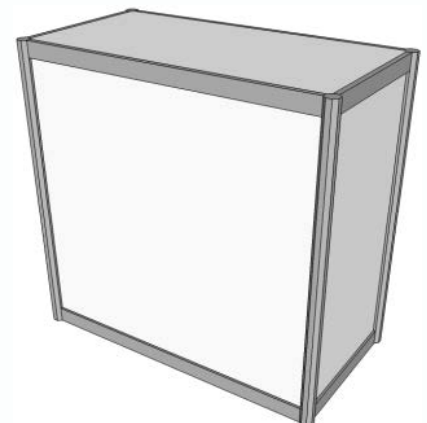


Бок

### Информационная стойка 0,9x1,0x0,5м

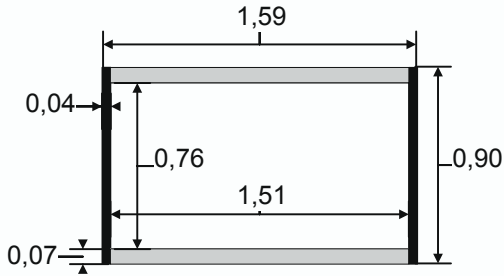
Столешница 970x475  
Вставка фронтальная 970x780  
(видимая часть 950x760)  
Вставка боковая 475x780  
(видимая часть 455x760)

Максимально допустимый  
распределенный вес на столешницу  
до 10 кг



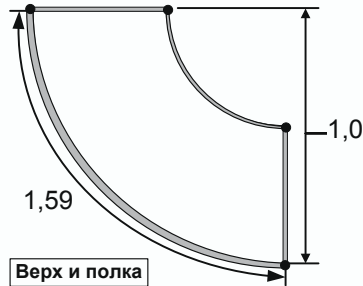
## Оклейка радиусной инфостойки

Вставка 1530x780 (видимая часть 1510x760)



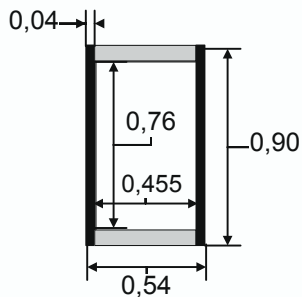
Фронт

Столешница R=1м



Верх и полка

Вставка 475x780 (видимая часть 455x760)

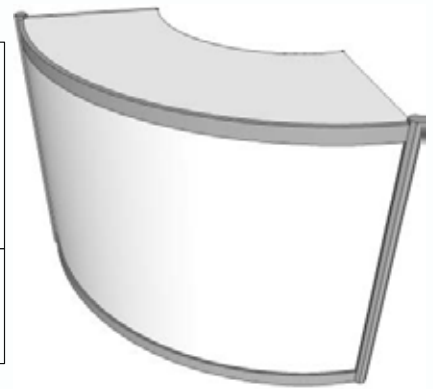


Бок

**Информационная стойка с  
дугообразным элементом  
H=0,9, R=1 м**

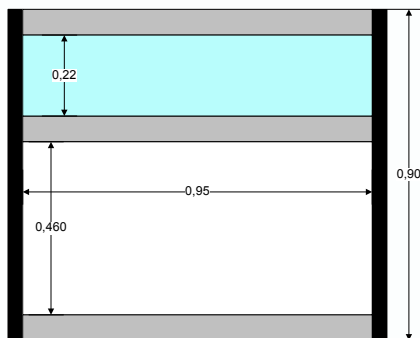
Столешница R=1 м  
Вставка фронтальная 1530x780  
(видимая часть 1510x760)  
Вставка боковая 475x780  
(видимая часть 455x760)

Максимально допустимый  
распределенный вес на столешницу  
до 10 кг

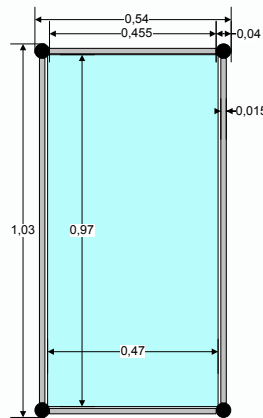


## Оклейка низкой витрины 900x1000x500 мм

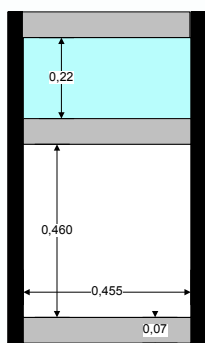
Фронт



Верх



Бок (и фронт  
для витрины  
0,9x0,5x0,5)

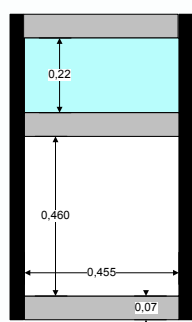
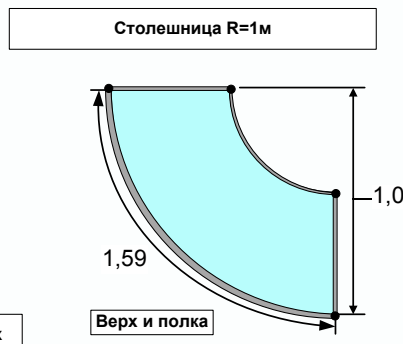
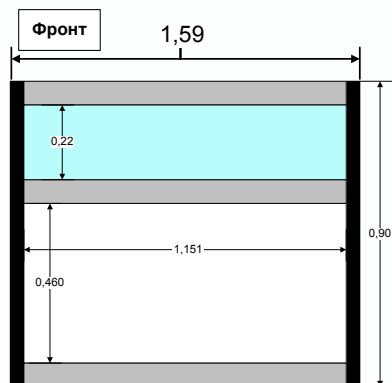


**Витрина 0,9x1,0x0,5м**

Вставка фронтальная 970x490 (видимая часть 950x470)  
Вставка боковая 475x490 (видимая часть 455x470)  
Стекло фронтальное 970x240 (видимая часть 950x220)  
Стекло боковое 470x240 (видимая часть 450x220)  
Стекло-столешница 970x470

Максимально допустимый вес на стеклянную полку  
витрины до 5 кг  
На столешницу без укрепления до 10 кг  
С укреплением до 50 кг

## Оклейка радиусной низкой витрины



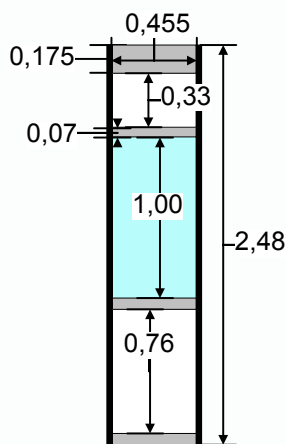
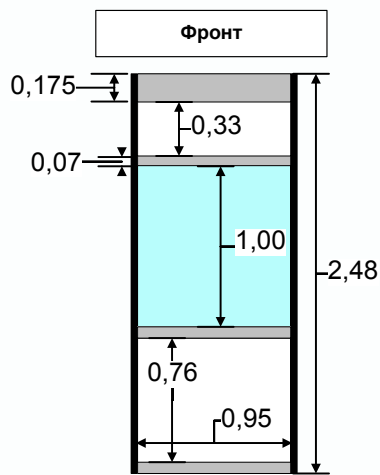
Бок (и фронт для витрины 0,9x0,5x0,5)

### Витрина с дугообразным элементом H=0,9, R=1 м

Вставка фронтальная 1530x490 (видимая часть 1510x470)  
Вставка боковая 475x490 (видимая часть 455x470)

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг  
На столешницу без укрепления до 10 кг  
С укреплением до 50 кг

## Оклейка витрины 100x500x2500мм. Стекло 1000 мм



Бок (и фронт для витрины 2,5x0,5x0,5м)

### Витрина 2,5x1,0x0,5м стекло 1,0м

Вставка фронтальная нижняя 970x780 (видимая часть 950x760)  
Вставка фронтальная верхняя 970x350 (видимая часть 950x330)  
Стекло фронтальное 1020x970 (видимая часть 1000x950)  
Вставка боковая нижняя 475x780 (видимая часть 455x760)  
Вставка боковая верхняя 475x350 (видимая часть 455x330)  
Стекло боковое 1020x475 (видимая часть 1000x455)

### Витрина 2,5x0,5x0,5м стекло 1,0м

Вставка нижняя 475x780 (видимая часть 455x760)  
Вставка верхняя 475x350 (видимая часть 455x330)  
Стекло 1020x475 (видимая часть 1000x455)

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг  
На столешницу до 10 кг



## Калькулятор расчета оклейки.

Название работы	Площадь, кв м	Изготовление и оклейка пленкой, руб	Изготовление и набивка баннера, руб
Оклейка стеновой панели 3500x1000 мм	3,5	11 200	7875
Оклейка стеновой панели 3000x1000 мм	3,0	9600	6750
Оклейка передней панели инфостойки или подиума	0,76	2432	
Оклейка передней панели радиусной инфостойки	1,2	3840	
Оклейка торцевой панели любой инфостойки или подиума	0,37	1184	
Оклейка передней панели витрины 1000x500x900 мм	0,48	1536	
Оклейка передней панели витрины 500x500x900 мм	0,24	768	
Оклейка торцевых панелей любой низкой витрины	0,48	1536	
Оклейка передних панелей радиусной витрины 1000x1000x2500 мм	1,13	3616	
Оклейка торцевых панелей радиусной витрины	0,7	2240	
Оклейка передних панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,8	2560	
Оклейка торцевых панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,7	2240	
Оклейка передних панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	1600	
Оклейка торцевых панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	1600	

## Советы по дизайну.

- Перед тем, как придумать эскиз оклейки, внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото.
- Расположение фото или логотипа на стене должно быть идеальным для фотографирования на его фоне стоящего человека. Высота от 1,5 до 2 метров оптимальна.
- Выберите одну фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов.
- Мало букв, много смысла. Нет смысла писать банальности «лучшее, выгодное, надежное..». Нужно коротко и по существу. «Пять видов акул за 999 долл», «Необычные Карибы. Дайверы на яхте» и всё в таком духе.
- Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте логотип и слоган на цветном фоне. Размытая фотография на стенах стенда это точно плохой вариант.
- Не забывайте про комплексное решение. Особенно, если у вас есть фирменные цвета. Нужно продумать оклейку не только стен, но и напольного оборудования.
- Если фирменных цветов нет, выбирайте классику — нейтральные синие тона (как никак это выставка водного человека), а если хотите выделиться — желтый или красный фон точно помогут вам. Также очень стильно смотрится контрастная черная оклейка стен.
- Еще про цвета. Финальным аккордом к идеальному дизайну будет выбор цветного ковролина. В ассортименте есть все базовые цвета. Самые популярные цвета — красный и синий. Хотя прекрасный каменный пол Гостиного Двора прекрасен и без ковролина.

**Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки.**

1. Внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото. От руки нарисуйте эскиз расположения логотипа, фотографии и текста на панелях.
2. Выберите фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов. Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте только логотип и слоган на цветном фоне.
3. Создайте текстовый документ в Word с детальными комментариями по эскизу, цветовому фону, слогану и т. д.
4. Закачайте папку с эскизом, фотографией, логотипом (векторное изображение) и текстовым файлом с комментариями на любой удобный файлообменник — Яндекс Диск, Google Disc или бесплатный сервис wetransfer.com. Ссылку для скачивания перешлите на [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru) с темой письма «ТЗ дизайна стенда ХХХХХ».
5. Через неделю мы предложим вам макет дизайна на утверждение.

**Готовим все заранее.**

Март лучше потратить на предварительную работу с посетителями и бизнес-партнерами. Освежить каталоги и прайсы, придумать акции и спецпредложения, выложить свежие новости в соцсетях — не забывайте отправлять их также в наш Департамент агитации и пропаганды на [pr@diveshow.ru](mailto:pr@diveshow.ru)

Все технические вопросы по стенду — дополнительное оборудование, утверждение плана застройки и макета оклейки — нужно завершить в феврале, а лучше даже в январе. Тогда наши специалисты смогут уделить вам максимальное количество времени.



Участник

Номер стенда



Наименование		Ед. изм.	Цена, руб	Кол-во	Всего, руб.
<b>Стенки, двери, ковролин</b>					
1	Ковровое покрытие (цвет на выбор)	кв. м	1050		
2	Элемент стены, 3500x1000x300мм	шт.	5500		
3	Элемент стены, 3000x1000x100мм	шт.	4700		
4	Элемент стены с дверью, 3000x1000x100мм	шт.	6500		
<b>Витрины, шкафы, стойки</b>					
5	Витрина Н=1000 мм (1000x500)	шт.	8450		
6	Витрина Н=1000 мм (500x500)	шт.	4950		
7	Витрина, Н=1000 (500xR500)	шт.	6200		
8	Витрина, Н=1000 (диагональная полка) R1000xR500	шт.	6800		
9	Витрина, Н=2500 + 1 светильник R500x500	шт.	10400		
10	Витрина, Н=2500 + 1 светильник 500x500	шт.	9800		
11	Витрина, Н=2500 + 2 светильника 1000x500	шт.	12900		
12	Витрина, Н=2500 + 2 светильника (диагональная полка) R1000xR500	шт.	18450		
13	Информ. Стойка Н=1000 (серое ЛДСП) 1000x500	шт.	4800		
14	Информ. Стойка Н=1000 (серое ЛДСП) R1000xR500	шт.	5200		
15	Информ. Стойка Н=1000 (серое ЛДСП) + столешница 1000x500	шт.	5700		
16	Архивный шкаф Н=1000 1000x500	шт.	5300		
17	Архивный шкаф Н=1000 500x500	шт.	4900		
18	Архивный шкаф Н=700 1000x500	шт.	4600		
19	Архивный шкаф Н=700 500x500	шт.	3900		
20	Трибуна «Titan 2»	шт.	7900		
21	Трибуна «Titan 1»	шт.	7900		
22	Проспектодержатель «Парус»	шт.	1900		
23	Проспектодержатель белый 6 карманов	шт.	950		
24	Столбики ограждения с канатами различных цветов	шт.	1800		
<b>Диваны, кресла, стулья и столы</b>					
25	Диван 2-местный (черный кожзам)	шт.	5000		
26	Диван 2-местный (белый кожзам)	шт.	5000		
27	Кресло черное (черный кожзам)	шт.	3800		
28	Кресло белое (белый кожзам)	шт.	3800		
29	Стол журнальный круглый	шт.	3400		
30	Стол журнальный квадратный	шт.	3400		
31	Диван 3-местный (черный кожзам)	шт.	6000		
32	Диван 3-местный (белый кожзам)	шт.	6000		

Участник

Номер стенда



	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб	Кол-во	Всего, руб.
33	Стол журнальный с двумя полочками	шт.	3500		
34	Стол журнальный овальный	шт.	3900		
35	Стул «Вильмар» черный	шт.	1450		
36	Стул «Вильмар» белый	шт.	1450		
37	Стул «Боро» черный	шт.	1900		
38	Стул «Боро» белый	шт.	1900		
39	Стол стеклянный стандартная высота	шт.	5900		
40	Стол «Гидра»	шт.	6100		
41	Стол D700 черный	шт.	3900		
42	Стол D700 белый	шт.	3900		
43	Стол барный белый высокий D800	шт.	5900		
44	Стул барный «Латина» черный	шт.	2300		
45	Стул барный «Латина» белый	шт.	2300		
46	Стул барный «Марко» черный/белый	шт.	1050		
47	Стол 1200x600	шт.	1200		
48	Стол барный высокий D700	шт.	6300		
49	Стол Пластик, хромированные ножки 1200x800	шт.	3100		
50	Стол квадратный белый 700x700	шт.	2900		
51	Стул нераскладной черный, мягкий (хромированный)	шт.	500		
<b>Торговое оборудование</b>					
52	Сетка торговая серая, 1800x800 (ячейка 50)	шт.	900		
53	Сетка торговая хромированная, утолщенный каркас, 2000x800 (ячейка 50)	шт.	2400		
54	Эконом панель	шт.	3200		
55	Крючки на торговую сетку	шт.	55		
56	S-образные крючки	шт.	55		
57	Манекен в полный рост, стандартный	шт.	9500		
58	Манекен в полный рост, глянец	шт.	14500		
59	Полка (x2)	шт.	1000		
60	Стеллаж металлический	шт.	3700		
<b>Прочее оборудование</b>					
61	Корзина для бумаг	шт.	300		
62	Cooler + 1 бутылка (19 литров)	шт.	4900		
63	Бутылка с водой (19 литров) для Cooler	шт.	1450		
64	Зеркало напольное	шт.	4100		
65	Вешало напольное	шт.	1800		

Участник

Номер стенда



Наименование	Ед. изм.	Цена, руб	Кол-во	Всего, руб.
66 Вешалка напольная	шт.	1900		
67 Холодильник 80 л.	шт.	5300		
68 Холодильник 150 л.	шт.	6900		
69 Кофемашина	шт.	9000		
<b>Банеры и оклейка пленкой</b>				
70 Виниловый баннер, 510 г/м (720dpi)	кв. м	1100		
71 Пленка самоклеящаяся (720dpi)	кв. м	1450		
72 Услуга по Набивке баннера	кв. м	1150		
73 Услуга по оклейке самоклеящейся пленкой	кв. м	1750		
74 Декоративная планка ПВХ	п.м.	450		
75 Декоративный уголок ПВХ	п.м.	650		
76 Изготовление логотипа на фриз 300x300	шт.	2500		
77 Изготовление логотипа на фриз 500x500	шт.	3100		
78 Изготовление логотипа на фриз 700x700	шт.	3800		
<b>Электрика и свет</b>				
79 Светодиодный прожектор 30 Вт	шт.	2900		
80 Прожектор галогеновый	шт.	3600		
81 Прожектор галогеновый, Н > 2500	шт.	5900		
82 Прожектор галогеновый на штанге	шт.	3800		
83 Прожектор галогеновый на штанге, Н > 2500	шт.	5900		
84 Прожектор металлогалогеновый	шт.	4300		
85 Прожектор металлогалогеновый, Н > 2500	шт.	4600		
86 Спот галогеновый	шт.	1450		
87 Светильник люминисцентный	шт.	1800		
88 Светильник минигалогеновый	шт.	1550		
89 Светильник СПОТ на шинопроводе	шт.	1550		
90 Светильник СПОТ на шинопроводе, Н > 2500	шт.	1900		
91 Кабель пятижильный	п.м.	350		
92 Розетка 16А, 32А	шт.	950		
93 Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт) (220В)	шт.	1500		
94 Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт) 24 часа (220В)	шт.	1900		
95 Розетка штепсельная до 1500 Вт (220В)	шт.	1700		
96 Розетка штепсельная до 1500 Вт 24 часа (220В)	шт.	2050		
97 Розетка штепсельная до 2500 Вт (220В)	шт.	2050		
98 Розетка штепсельная до 2500 Вт 24 часа (220В)	шт.	2300		

Участник

Номер стенда

	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб	Кол-во	Всего, руб.
99	Установка пластикового кабель-канала для электромагистралей и закрытие его ковролином	п.м.	1250		
100	Щит электрический	шт.	5600		
101	Нагрузка до 5,0 кВт/380В	шт.	8500		
102	Нагрузка от 10,1 кВт до 20,0 кВт/380В	шт.	9600		
103	Нагрузка от 5,1 кВт до 10,0 кВт/380В	шт.	9100		
<b>Телевизоры, проекторы, диодные экраны, цифровые киоски</b>					
104	Настенное крепление для панели 32-55'	шт.	2300		
105	Аренда проекционного экрана на штативе, 1,8х1,8 м	шт.	3700		
106	Аренда проектора 3700 Lm	шт.	7900		
107	Аренда проектора 5500 Lm	шт.	13000		
108	Плазменная панель 42-46"+стойка	шт.	15500		
109	Плазменная панель более 50" + стойка	шт.	19000		
110	Видеостена (диодный экран) 3000х1500 мм	шт.	148500		
111	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 32"	шт.	20000		
112	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 42"	шт.	25000		
113	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 46"	шт.	38000		
114	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 55"	шт.	50000		
115	Сенсорный киоск	шт.	40000		
<b>Подключение воды</b>					
116	Подвод напорного шланга внутренним диаметром 12,5 мм и отвод канализационного шланга диаметром 40 мм, с длиной шланга до 25 м	шт.	10300		
117	Подвод напорного шланга внутренним диаметром 12,5 мм или отвод канализационного шланга диаметром 40 мм, за п.м свыше 25 м	п/м	490		
118	Подключение воды с мойкой /горячая+холодная вода	шт.	9400		
119	Установка деревянного трапа для сантехнических магистралей и закрытие его ковролином	п/м	2700		
<b>Подвес банеров и конструкций к потолку</b>					
120	Точка подвеса до 10 кг	шт.	14000		
121	Точка подвеса до 50 кг	шт.	18000		
<b>Аренда конференц-зала и переговорной комнаты</b>					
122	Конференц зал	час	10000		
123	Переговорная комната на 10 человек (сутки)	день	30000		
124	Переговорная комната на 10 человек (5 часов)	час	20000		
125	Переговорная комната на 10 человек (3 часа)	час	15000		

Участник

Номер стенда

Наименование	Ед. изм.	Цена, руб	Кол-во	Всего, руб.
<b>Персонал</b>				
126 Сотрудники для работы на стенде	чел./день	5000		
127 Переводчик/помощник по работе на стенде	чел./день	12000		
<b>Дополнительные приглашенные с вашим лого</b>				
128 Серия именных приглашенных билетов (20 штук)	шт.	5000		
<b>Уборка</b>				
129 Сухая разовая уборка	1 кв.м	110		
130 Влажная разовая уборка	1 кв.м	160		
131 Вызов уборщицы для срочной уборки	1 раз	950		
<b>Разгрузка/погрузка</b>				
132 Аренда тележки на колесах	30 мин	1200		
133 Аренда тележки (рохла)	30 мин	2100		
134 Аренда грузчика с тележкой (без ответственности за сохранность груза)	30 мин	2800		
135 Аренда грузчика с тележкой (с ответственностью за сохранность груза)	30 мин	4200		
136 Разгрузка (погрузка) грузов, доставляемых автомобильным транспортом	100 кг	1400		
137 Погрузчик вилочный г/п до 2.5 тонны	30 мин	5200		
<b>Реклама</b>				
138 Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/16	3000		
139 Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/8	5000		
140 Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/3	30000		
141 Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/1	75000		
142 Информационная статья 2 стр. + рекламный модуль 1/1		120000		
143 Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Стандартный банер		8000		
144 Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Большой банер		15000		
145 Радио объявление во время выставки	шт.	2500		

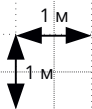
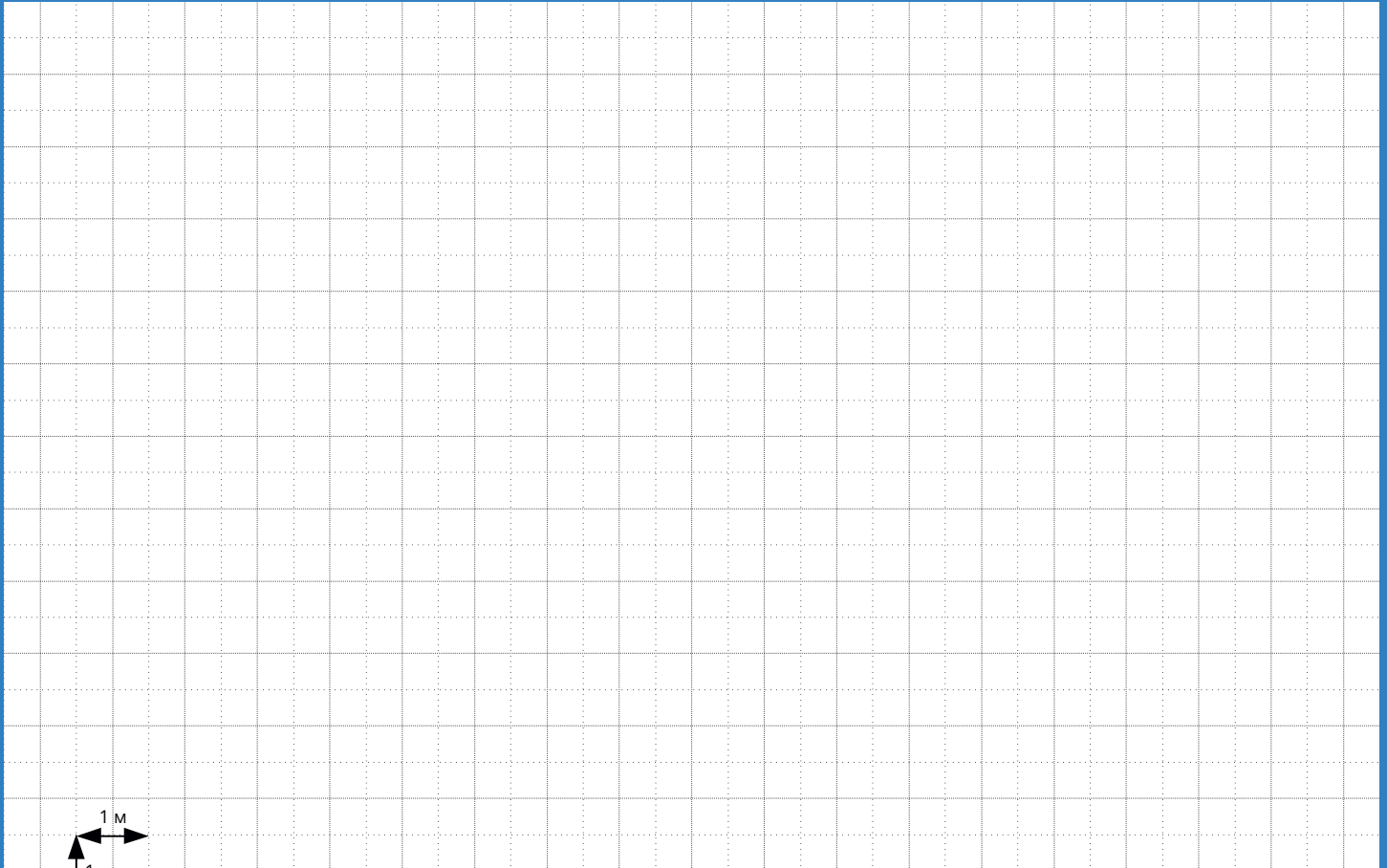
*Все оборудование сдается во временное пользование. Вышеуказанные цены включают транспортировку, сборку и разборку оборудования.*

Участник

Номер стенда

Надпись на фризовой панели

---



### Комментарии

---

---

---

---

---

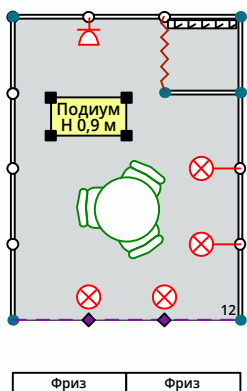
---

---

---

\* Если вы не нашли обозначение требуемого оборудования, пишите комментарии.

### Пример схемы стенда

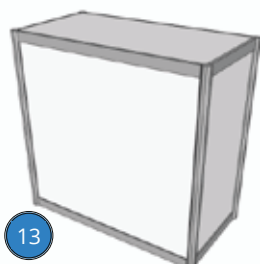


### Условные обозначения

Элемент стены	Стеллаж 3 полки	Подиум Н 0,9 м	Витрина со стеклом с дугообразным элементом	Витрина с дугообразным элементом	Инфостойка с дугообразным элементом
Фриз	Рекламная стойка	Витрина низкая	Инфостойка	Витрина 1,4 м стекло	Инфостойка с дверками
Настенная вешалка	Стул	Барный стул	Стол 60x60 Квадратный	Стол 120x60 прямоугольный	Стол круглый
Розетка 200 В					
Дверь-гармошка					
Шторка					
Спот-бра					
Спот-бра на ножке					

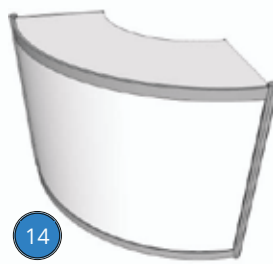
## Визуальное изображение дополнительного оборудования

### Выставочная мебель



13

Информ. стойка  
H=1000 (Серое ЛДСП)  
1000x500



14

Информ. стойка  
H=1000 (Серое ЛДСП)  
R1000xR500



17

Архивный шкаф  
H=1000  
500x500



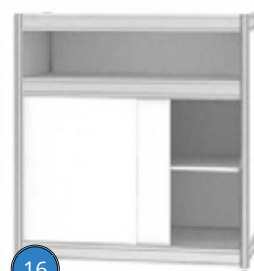
18

Архивный шкаф  
H=700  
1000x500



19

Архивный шкаф  
H=700  
500x500



16

Архивный шкаф  
H=1000  
1000x500



6

Витрина  
H=1000  
500x500



7

Витрина  
H=1000  
500xR500



8

Витрина радиусная  
H=1000  
R1000xR500



5

Витрина  
H=1000 мм  
1000x500



9

Витрина,  
H=2500  
+ 1 светильник  
стекло=1000  
R500x500



10

Витрина,  
H=2500  
+ 1 светильник  
стекло=1000  
500x500



11

Витрина,  
H=2500  
+ 2 светильника  
стекло=1000  
1000x500



12

Витрина,  
H=2500  
+ 1 светильник  
стекло=1000  
500x500



60

Стеллаж  
металлический

XX — Номер в таблице Формы 2

## Визуальное изображение дополнительного оборудования

### Оборудование



29

Стол журнальный  
круглый



30

Стол журнальный  
квадратный



33

Стол журнальный  
с двумя полочками



39

Стол стеклянный  
стандартная высота



40

Стол «Гидра»



34

Стол журнальный  
овальный



41

Стол D70 черный



42

Стол D70 белый



48

Стол барный высокий  
D70



43

Стол барный белый  
высокий D80



49

Стол Пластик,  
хромированные  
ножки 120x80



50

Стол квадратный  
белый 70x70



## Визуальное изображение дополнительного оборудования



64

Зеркало  
напольное



20

Трибуна  
«Titan 2»



21

Трибуна  
«Titan 1»



22

Проспектодержатель  
«Парус»



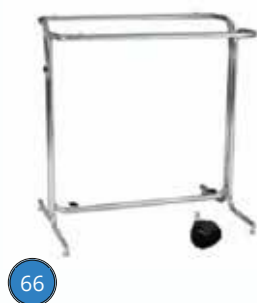
23

Проспектодержатель  
белый 6 карманов



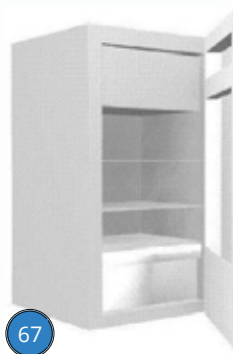
65

Вешало  
напольное



66

Вешалка  
напольная



67

Холодильник  
80 л.



68

Холодильник  
150 л.



24

Столбики ограждения  
с канатами различных  
цветов

## Визуальное изображение дополнительного оборудования



35  
Стул «Вильмар»  
черный



36  
Стул «Вильмар»  
белый



37  
Стул «Боро»  
черный



38  
Стул «Боро»  
белый



44  
Стул барный «Латина»  
черный



45  
Стул барный «Латина»  
белый



46  
Стул барный «Марко»  
черный



46  
Стул барный «Марко»  
белый



25  
Диван 2-местный  
(черный кожзам)



26  
Диван 2-местный  
(белый кожзам)



31  
Диван 3-местный  
(черный кожзам)



32  
Диван 3-местный  
(белый кожзам)



51  
Стул нераскладной  
черный, мягкий



27  
Кресло черное  
(черный кожзам)

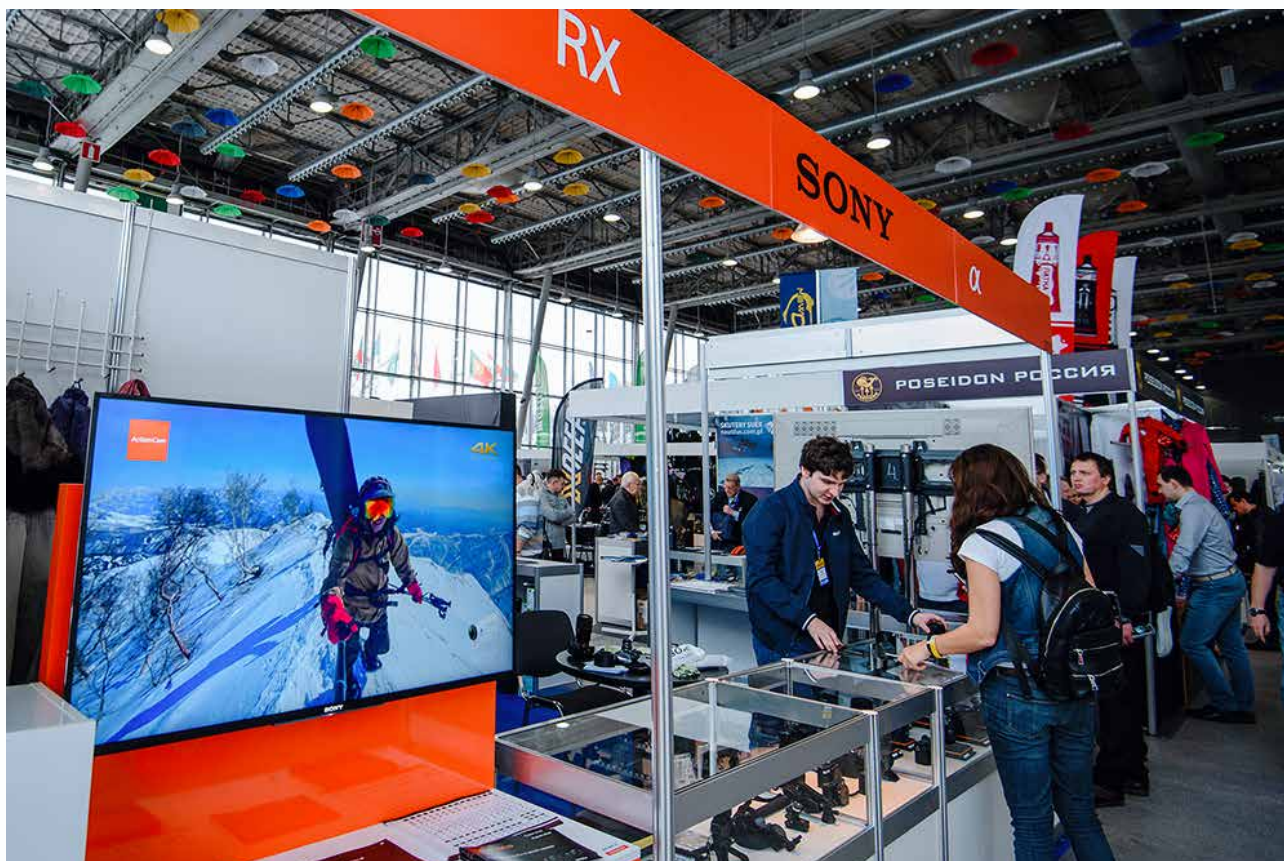


28  
Кресло белое  
(белый кожзам)

## Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели

### Телевизоры

Самый легкий и дешевый способ показать зафиксировать внимание посетителя — установить на стенде тонкую плазменную панель. Можно на стойке, а можно повесить прямо на стену. Интересное решение — использование ярких пластиковых накладок или деревянных окрашенных панелей с вырезами под экраны.



Плазменная панель 42' с напольной подставкой  
 Плазменная панель 50' с напольной подставкой  
 Настенное крепление для панели 32-55'

15500 руб.  
 19000 руб.  
 2400 руб.

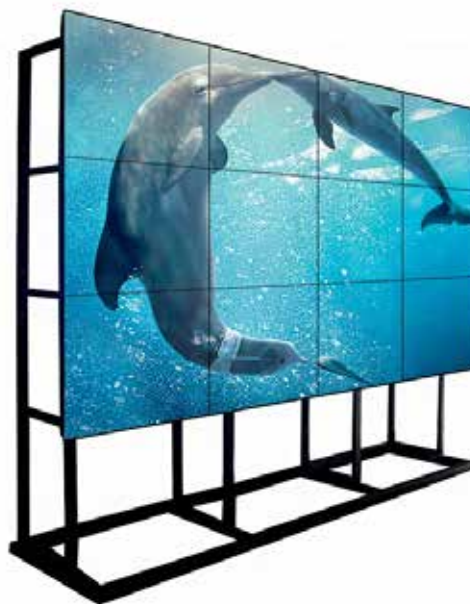


### Видеостены

Безграничные возможности создания ярких видеоэффектов с помощью диодных модулей. Большая видеостена или куб в центре стенда или угловой вариант трансляции изображения. Блоки размером 500x500 мм собираются в стену заданного размера и управляются ноутбуком. В цену входит транспортировка, установка, видеостена с подставкой (до 1 метра), ноутбук, работа видеоинженера по настройке и контролю во время выставки.



Можно заказать видеостену любого размера и конфигурации. Самое популярное решение — видеостена размером 3000x1500 мм, расположенная вдоль задней стены стенда. Цена 148 500 руб.



## Сенсорные плазмы

Представьте клиентам удобные варианты самостоятельного изучения коллекции снаряжения или каталога путешествий. Большой сенсорный экран позволит посетителям самостоятельно рассмотреть все интересующие позиции, не отвлекая персонал стенда.

Интерактивный LCD дисплей ORION. Разрешение FullHD (1080p), яркость в 500 кандел и высокий уровень контрастности (3000:1). Мультитач, считывающий до 12 одновременных касаний, позволяет работать сразу нескольким людям на одном экране. Интерактивная панель позволяет выполнять все привычные для персонального компьютера процессы без клавиатуры и мыши. Одним касанием по поверхности экрана можно закрывать и открывать приложения, создавать документы, редактировать и воспроизводить видеоролики. Экран позволяет использовать и более сложные жесты — вращать, панорамировать и масштабировать изображение.



Для подключения внешних источников в панели предусмотрено множество входных портов (HDMI, DVI, PC, RS-232C, Audio Jack, IR). Панель оснащена двумя колонками мощностью 8 Вт.

32 дюйма — 20000 руб.

42 дюйма — 25000 руб.

46 дюймов — 38000 руб.

55 дюймов — 50000 руб.

## Интерактивный сенсорный киоск

Диагональ 43 дюйма. Сенсор на 12 касаний, высокая степень точности касаний. Планшетное или портретное расположение экрана. Универсальные комплекты установки — на оригинальной стойке, монтаж на стену или в нишу. Мощный встроенный компьютер (i5/8Gb/H81/120Gb SSD/Win 10). Bluetooth, Wi-Fi.

Цена 40000 руб.



## Подвесы к потолку павильона

Займите не только площадь на полу, но и пространство в воздухе над вашим стендом. К потолку можно прикрепить даже большую и тяжелую конструкцию, создав второй этаж стенда, парящий в воздухе. Вес и габариты конструкции подразумевают необходимое количество точек подвеса.



Можно сэкономить и подвесить на одной точке большой надувной шар, флаг или другой яркий объект.  
Точка подвеса до 10 кг — 14000 руб.  
Точка подвеса до 50 кг — 18000 руб.



## Реклама

Нанесите сфокусированный удар, не тратьте деньги на «холодную» аудиторию, работайте избирательно с будущими посетителями выставки, повышайте конверсию и понижайте цену контакта. Выбирайте один из рекламных пакетов и начинайте разогревать внимание к своим продуктам.

Рекламные пакеты включают сразу все медиаканалы — соцсети, сайт, персональные рассылки и рекламу в журналах.



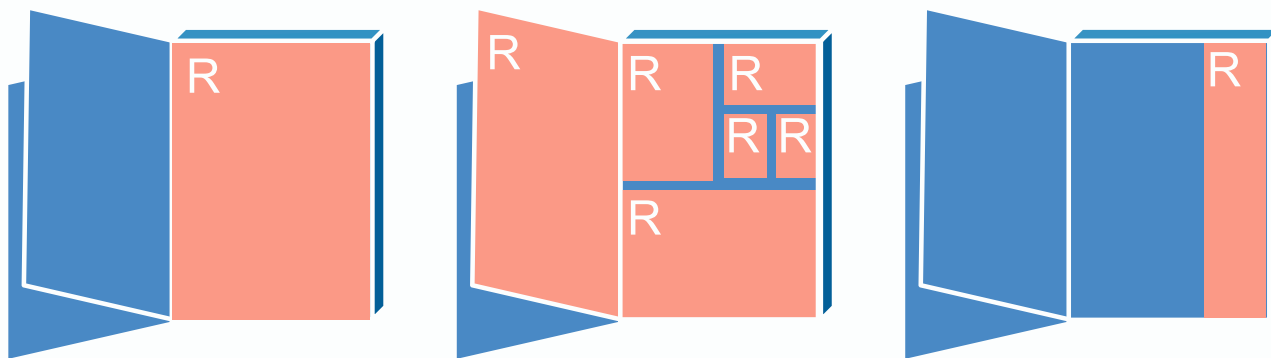
### План рекламной кампании:

- С января 2021 года в группах Moscow Dive Show, Предельная глубина и Мир Подводной Охоты на Facebook, Instagram и VK, а также на сайтах [diveshow.ru](http://diveshow.ru), [pclubina.ru](http://pclubina.ru) и [podvoh.ru](http://podvoh.ru) появятся яркие публикации о вашей компании, ее новинках и предложениях.
- В марте идеальное время для анонса особых акций и спецпредложений, подготовленных вашей компанией для выставки. Также в марте проходят тематические e-мэйл рассылки зарегистрированным посетителям прошедшей и предстоящей выставки.
- При входе на выставку каждый посетитель получит в подарок апрельский номер журналов Предельная глубина или Мир Подводной Охоты, в которых увидит вашу рекламу и обзорные статьи. И еще 2 месяца после окончания выставки реклама будет работать во всех крупных городах России, Беларуси и Прибалтики, до момента выхода очередных номеров журнала.

**Выбирайте подходящий пакет от 8999 руб и начинайте подготовку.**

В зависимости от выбранного тарифного плана вы получаете:

- Рекламный модуль выбранного размера в журнале. Для модулей 1/8 и 1/16 на выбор три раздела Classified — туризм, снаряжение и обучение. Модули 1/3 и 1/1 размещаются индивидуально на правой стороне разворота.



- Информационный материал в журналах.



- Новости в группах Moscow Dive Show, а также журналов Предельная глубина и Мир Подводной Охоты в Instagram, Facebook или VK.





- Именные пригласительные билеты особого дизайна.



- Блок в тематической e-мэйл рассылке всем посетителям выставки. 14000+ проверенных адресов, высокий процент открытия и переходов, открытая аналитика об итогах рассылки (сервис Unisender).
- Радиообъявления во время выставки.

## Тарифный план

Тарифный план	Размер модуля	Информационная статья в журнале	Количество публикаций в соцсетях	Количество групп в соцсетях	Новость на сайте diveshow.ru	Блок в e-мэйл рассылке	Радиообъявление на выставке	Именные пригласительные	Цена стандартная/ Цена для экспонента, руб
BASIC	1/16	-	1	1	-	-	-	10	14000/8999
STANDART	1/8	-	2	1	-	-	-	20	28000/15999
POWER	1/3	-	2	5	1	-	1	40	48000/29999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999

Помимо стандартных тарифных планов можно выбрать отдельные рекламные инструменты.

### Реклама на листовке плана выставки.

Двусторонняя цветная листовка формата А3 раздается бесплатно при входе на выставку. Тираж 20000 экз. Самый простой способ рассказать посетителям об акциях и распродажах, а также помочь клиентам легко найти вас в павильоне — каждый рекламный баннер снабжен стрелкой, указывающей на расположение вашего стенда. Цена больших баннеров с премиальным расположением 14999 руб  
Цена стандартных баннеров 8999 руб



### Радиообъявления

Громкоговорители в павильонах выставки будут транслировать рекламные ролики экспонентов по строгому графику — не более 3-х объявлений в час, чтобы не раздражать посетителей и сотрудников компаний частыми нарушениями тишины. Бронируйте заранее необходимый временной слот. Продолжительность до 30 сек.

1 объявление	2000 руб
3 объявления в день	5000 руб
10 объявлений	12000 руб

В субботу 10 апреля наценка 50%.





## Спецпроекты

Для реализации больших амбициозных задач существуют отдельные решения, размах которых ограничивается только существующим бюджетом, который готов выделить экспонент. Перечислим только некоторые идеи: буклет (рекламно-информационное приложение) вложенный в журнал, тесты снаряжения и обзоры туристических услуг, подготовленные экспертами журнала, отдельная экспозиция в рамках выставки подводной фотографии, организация встреч и B2B общения в конференц-залах, брендирование наружной рекламы и внешних носителей (пригласительные билеты, браслеты, пакеты и т.д.) Идеи и запросы отправляйте непосредственно руководителю Moscow Dive Show, Здановскому Георгию [georgy@diveshow.ru](mailto:georgy@diveshow.ru)

## Именные пригласительные

Закажите для своих гостей отдельную серию именных пригласительных. Для участников выставки существует квота бесплатных пригласительных: 1 пригласительный за 1 кв.м. стенда.

Напоминаем, что на выставку можно пройти исключительно по браслету, который выдается при регистрации в кассовой зоне, т.е. передача именованного бейджа участником не решает проблему прохода гостей.

Мы предлагаем отличный план — выпустить особую серию пригласительных билетов, на которых будет отдельное поле с названием вашей компании, номером стенда, а также анонсом акций и спецпредложений предъявителю.

Цена входного билета на выставку 500 рублей, эту цену мы разделим пополам — минимальный тираж в 20 пригласительных стоит 5000 руб. (т.е. по 250 рублей за пригласительный). Максимальное количество пригласительных, возможных для заказа одним участником — 100 штук.





## Промоутеры и раздача рекламных материалов

Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента должны осуществляться участником Выставки с соблюдением следующих правил:

- любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;
- любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- концепция боди-арта у промоутеров обсуждается заранее, варианты топless запрещены.

## Напоминаем:

- Стоимость аренды включает монтаж, демонтаж и наладку арендованного оборудования. Все входящие в комплект коммутационные элементы и кабели предоставляются бесплатно.
- Предоставление в аренду звукоусилительного оборудования, аудио-, видео-, проекционной техники для установки доступно только в специализированных помещениях комплекса «Гостиный Двор» и на стендах участников.
- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей), Экспонентам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.
- Установка рекламных транспортных средств, в том числе мобильных билбордов вне своего стенда, возможна только на платной основе и после согласования со стороны Организатора выставки.
- Готовый носитель Участника должен подаваться на монтаж не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до срока исполнения заказа.
- Носители Участника хранятся в течение 3 дней после демонтажа. Хранение носителей в течение более длительного срока не осуществляется.
- Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента и предлагаемых таким Экспонентом товаров/работ/услуг должны осуществляться участником Выставки с соблюдением указанных ниже правил:
  - действия по рекламированию осуществляются только после оплаты Экспонентом Организатору цены, указанной в Форме № 3, если соответствующая позиция указана в Форме № 3;
  - любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда (независимо от того, оплачиваются они по Форме № 3 или не оплачиваются), могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;
  - любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.

- В течение всего периода работы Выставки Экспоненту запрещается рекламировать на всей территории Выставки (в том числе в пределах стенда Экспонента) любые выставочные мероприятия, организуемые иными лицами, т.е. не Организатором Выставки, а также товары/услуги/работы, предлагаемые любыми лицами, не участвующими в Выставке.  
Нарушение данного положения будет рассматриваться Организатором как ненадлежащая и несогласованная реклама, в связи с чем Организатор оставляет за собой право любым удобным Организатору способом воспрепятствовать распространению такой рекламы Экспонентом вплоть до закрытия доступа к стенду.
- Для согласования с Организатором действий по рекламированию вне пределов своего выставочного стенда Экспонент должен не позднее 20 марта 2021 года в письменном виде обратиться к Организатору для согласования рекламного мероприятия, указав: характер рекламного мероприятия; территорию, на которой его планируется осуществлять; количество промоутеров (при их наличии), а также иные моменты, могущие иметь значение для свободного использования территории Выставки, не занятой стендами. Вся информация должна быть отправлена по адресу [sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru).  
При этом работу промоутеров, равно как и все иные рекламные мероприятия вне пределов стенда, необходимо согласовать с Организатором выставки не потому, что Организатор намерен ограничить рекламные акции Экспонентов, а в связи с необходимостью регулирования и координации рекламных кампаний всех экспонентов выставки в целях соблюдения прав и интересов каждого Экспонента.

Участник

Номер стенда

	Фамилия	Имя	Отчество
1	.....	.....	.....
2	.....	.....	.....
3	.....	.....	.....
4	.....	.....	.....
5	.....	.....	.....
6	.....	.....	.....
7	.....	.....	.....
8	.....	.....	.....
9	.....	.....	.....
10	.....	.....	.....
11	.....	.....	.....
12	.....	.....	.....
13	.....	.....	.....
14	.....	.....	.....
15	.....	.....	.....
16	.....	.....	.....
17	.....	.....	.....
18	.....	.....	.....

**Участник**

**Номер стенда**

Просим Вас разрешить ввоз экспонатов, с последующим их вывозом, на выставку MOSCOW DIVE SHOW 2021, проходящую в комплексе «Гостиный Двор» с 8 по 11 апреля 2021 года.

**Список экспонатов** (с указанием идентификационного номера теле-, видеоаппаратуры, бытовой и оргтехники)

	Количество
1	.....
2	.....
3	.....
4	.....
5	.....
6	.....
7	.....
8	.....
9	.....
10	.....

**Ф.И.О. сотрудников компании, проводящих монтаж/демонтаж стенда**

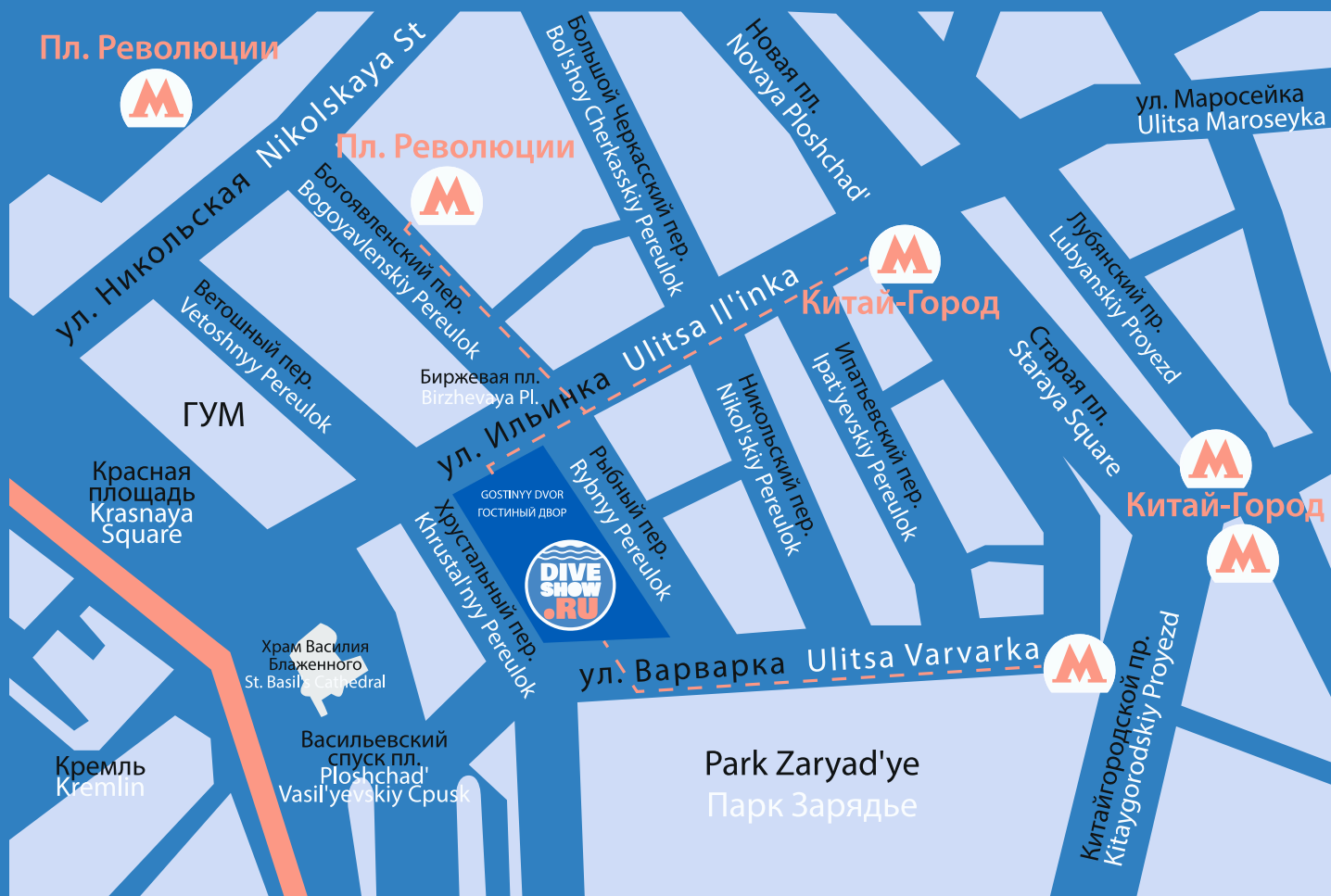
(пропуск действителен только на время монтажа/демонтажа)

	Фамилия	Имя	Отчество
1	.....	.....	.....
2	.....	.....	.....
3	.....	.....	.....
4	.....	.....	.....
5	.....	.....	.....
6	.....	.....	.....

**Печать организации**

ФИО руководителя	Подпись	Дата
.....	.....	.....





Заезд на выставку разрешен компаниям, полностью оплатившим участие!

Компании, имеющие какие-либо задолженности по оплате выставочной площади и/или заказанного дополнительного оборудования и услуг, НЕ БУДУТ допущены на выставку!

## Порядок заезда:

Проезд к месту проведения выставки Moscow Dive Show 2021 (Комплекс «Гостинный Двор»):  
Друзья, есть два варианта проезда к месту проведения выставки Moscow Dive Show:

### Вариант № 1

Сделать разовый пропуск на проезд грузового автотранспорта в зонах ограниченного движения. С конкретной информацией и условиями получения услуги Вы можете ознакомиться на официальном сайте MOS.RU!

Услуга называется: Оформление пропуска на въезд грузового транспорта на территорию города Москвы (МКАД, треть транспортное кольцо, садовое кольцо). Пропуск оформляется бесплатно и предназначен для разовых поездок. Срок получения официального пропуска составляет не более 8 часов. При совершении регулярных поездок можно оформить пропуск на срок до года.

(Подробная инструкция: <https://www.mos.ru/pgu/ru/services/procedure/0/0/7700000010000164773/>)

### Вариант № 2

Грузовые компании с официальными разрешениями на въезд в центр москвы (Разрешение на въезд в Садовое Кольцо).  
Например:

**Сервис-Логистик** (<https://www.sl-24.ru/gruzoperevozki-s-propuskom.htm>)

Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2660 руб.

**Грузовичкоф** (<https://msk.gruzovichkof.ru/ceny/do-1-5-tonn>)

Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2890 руб

До 3 тонн (4 часа) = 4800 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 6300 руб.

До 5 тонн (4 часа) = 6500 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 7000 руб.

При возникновении проблем с пропуском или по другим вопросам, Вы всегда можете обратиться к нам по почте ([sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru)) или по номеру телефона: +7 (926) 456-0-456

Заезд осуществляется через грузовые ворота №16 с ул. Варварка, через ворота №18 с ул. Ильинка по предварительной записи. За месяц до начала выставки мы опубликуем ссылку на он-лайн заказ удобного временного слота для выгрузки.

## Порядок работы на выставке

### 1. Вход в павильон

Вход в павильон для участников выставки осуществляется в период работы выставки с 8 по 11 апреля 2021 г. **СТРОГО** по пропускам (беджам)\* участников.

### 2. Регистрация участников выставки

Регистрация участников выставки и выдача беджей для сотрудников, которые будут работать на вашем стенде (постоянные пропуска), будет происходить в Дирекции выставки 6 и 7 апреля 2021 г. с 09:00 до 21:00.

\* Для получения пропусков необходимо заранее (до 20 марта 2021 года) направить по электронной почте [info@diveshow.ru](mailto:info@diveshow.ru) организаторам Форму № 4 с перечислением имён сотрудников.

### 3. Охрана и время работы на стенде

- Обращаем ваше внимание на то, что во время монтажа/демонтажа и работы выставки павильоны берутся под охрану с 20:00/21:00 до 10:00 утра.
- Участники выставки обязаны подготовить стенд для передачи под охрану с 20:00 до 21:00. Нахождение кого-либо в опечатанных залах в период с 20:00/21:00 до 10:00 запрещается.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Убедительно просим обеспечить присутствие своего представителя на стенде в дни проведения выставки с 10-00 до 20-00!

Во избежание случаев пропажи вещей во время выставки (заезд, дни работы, выезд), убедительно просим следить за своим личным имуществом и ценным оборудованием на стенде!

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** за личное имущество и ценное оборудование во время работы выставки **НЕСЁТ ЕГО ВЛАДЕЛЕЦ!**

#### 4. Заказы на дополнительное оборудование и услуги

- Если вам необходимо заказать какое-либо оборудование, которое не включено в список в Формах № 2 и № 3, просим вас связаться с Организатором выставки для получения информации о наличии такого оборудования и ценах ([sale@diveshow.ru](mailto:sale@diveshow.ru)).
- Заявки на дополнительное оборудование или услуги подаются до 15 марта 2021 года.
- Стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, направленных или измененных Заказчиком после 15 марта 2021 года, возрастёт на 50% от стоимости, указанной в Руководстве участника. А стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, полученных или измененных Заказчиком менее чем за 7 (семь) дней до начала монтажа мероприятия — на 100%.
- Заказы во время монтажа и проведения выставки должны быть **оплачены с наценкой 100%**.
- Обоснованные претензии на сроки, качество и объём услуг, предоставленных Организатором выставки, принимаются вплоть до последнего дня монтажа Выставки. В противном случае услуга считается оказанной в срок, в полном объёме и с должным качеством.

#### 5. Рекламные материалы и промоакции

- Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности вне пределов своих стендов должны проводиться Экспонентом исключительно после согласования с Организатором выставки и оплаты по Форме № 3.
- Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- Размещение рекламы сторонних выставочных мероприятий, а также рекламы и рекламных материалов организаций, учреждений, фирм и компаний, не принимающих непосредственного участия в выставке, в пределах всего выставочного пространства категорически запрещено. В случае нарушения данного положения Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и без возврата средств, уплаченных Экспонентом Организатору за участие в выставке.
- Работу промоутеров участнику необходимо согласовать с организатором выставки. Данное требование не имеет своей целью ограничить ваши рекламные акции, а призвано регулировать и координировать рекламные кампании всех участников выставки.
- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей, и пр.), участникам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.

## Демонтаж/вывоз экспонатов:

1. Экспонаты и выставочное оборудование должны находиться на вашем стенде до 18:00 11 апреля 2021 г. Демонтаж выставки начинается строго с 18:30 11 апреля 2021 г. и продолжается до 23:55 11 апреля 2021 года.
2. Для оформления вывоза вашего оборудования и экспонатов вашему представителю необходимо обратиться в Дирекцию выставки с оставшимся экземпляром письма на ввоз-вывоз. Представитель дирекции ставит на письме штамп «ВЫВОЗ РАЗРЕШЕН», для предоставления охране у монтажных ворот.
3. Все ваше оборудование и экспонаты должны быть вывезены до 23:55 11 апреля 2021 г.
4. Участник выставки до начала вывоза экспонатов должен сдать всё арендованное имущество. В противном случае вывоз экспонатов с выставочной площади Участнику не разрешается.
5. Вывоз экспонатов в последний день работы выставки допускается по согласованию с Организатором выставки.



125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 9  
+7 (926) 456-0-456  
[www.diveshow.ru](http://www.diveshow.ru)