РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА

DIVE SHOW .RU

2022

СОДЕРЖАНИЕ:

О мероприятии 3

Общая информация 4
- Организационный комитет выставки 4
- Офис организаторов на выставке 4
- Расписание работы выставки 4

Формы заказов 5

Форма № 1. Заявка на участие / бронирование стенда 6

Обустройство стенда 13
- Оборудованная / необорудованная площадь 13
- Оклейка и виниловые банеры 15
- Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати 18
- Оклейка витрин и инфостоек 20
- Калькулятор расчета оклейки 23
- Советы по дизайну 23
- Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки 24

Форма № 2. Дополнительное оборудование 25
Форма № 2.1. Схема стенда 30
Форма № 2.2. Визуальное изображение дополнительного оборудования 31
- Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели 35
- Подвесы к потолку павильона 38

Форма № 3. Рекламные услуги 39
Форма № 4. Заявка на беджи 47
Форма № 5. Письмо на ввоз/вывоз оборудования 48

Схема заезда 49

Порядок работы на выставке 50

Демонтаж / вывоз экспонатов 52

V Международная специализированная подводная выставка MOSCOW DIVE SHOW 2022

О мероприятии:
MOSCOW DIVE SHOW — это крупнейшая в России и Восточной Европе выставка снаряжения, туризма и обучения для всех «подводных» и «водных» людей. Основу выставочной экспозиции составляют четыре главных подводных направления — дайвинг, подводная охота, фридайвинг и подводная фотография, а также водные активности — яхтинг, дайвергаты, кайтинг, сёрфинг, SUP и водный туризм. **MOSCOW DIVE SHOW** — это главная выставка «подводного и водного» человека, а также того, кто только планирует им стать.

Цель выставки:
Собрать под одной крышей всё для активного отдыха под водой, над водой и рядом с водой.

Идеология выставки:
Эффективная платформа для коммуникации оптового и розничного бизнеса, расширение дилерских сетей, прямые продажи товаров и услуг посетителям и одновременное продвижение розничных и интернет-магазинов.

Участники выставки:
- производители, дистрибьюторы и продавцы товаров для дайвинга, подводной охоты, фридайвинга, подводной фотографии, яхтинга, сёрфинга, кайтинга и прочих водных активностей;
- дайв-ресорты, сафарийные яхты, дайв-центры;
- туристические компании, занимающиеся дайв-туризмом;
- дайв-клубы, предлагающие обучение и путешествия;
- рыболовные базы, специализирующиеся на подводной охоте;
- представители туристической отрасли стран, развивающих направление подводного туризма;
- авиакомпании и страховые компании, предлагающие специальные программы для путешествующих подводников;
- яхт-клубы и яхтенные школы.

Аудитория выставки:
- дайверы, фридайверы, подводные охотники, подводные фотографы, люди, увлечённые яхтингом, сёрфингом, рыбалкой и прочими подводными и водными видами отдыха.

Организатор выставки:
ООО «Андервотер», выпускающий два главных российских подводных журнала: «Предельная глубина» и «Мир подводной охоты».

Добро пожаловать на выставку MOSCOW DIVE SHOW 2022!

Общая информация

Организационный комитет выставки:

ООО «Андервотер»:
Почтовый адрес: 125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 12
Телефон офиса: +7 (926) 456-0-456
Сайт выставки: *www.diveshow.ru*

Дирекция выставки:

Руководитель проекта
Георгий Здановский
georgy@diveshow.ru

Директор по продажам
Эмиль Латыпов
sale@diveshow.ru

Бухгалтерия
Ольга Станкевич
+7 (926) 553-4424
info@diveshow.ru

Администратор сайта
support@diveshow.ru

Офис организаторов на выставке:

Офис дирекции выставки будет располагаться слева от главной сцены. Мы поможем решить любые технические вопросы во время монтажа/демонтажа и работы выставки!

Расписание работы выставки:

Монтаж выставки:	16.02.2022 — с 10:00 до 21:00
Время работы выставки:	17.02.2022 — с 10:00 до 19:00
	18.02.2022 — с 10:00 до 21:00
	19.02.2022 — с 10:00 до 21:00
	20.02.2022 — с 10:00 до 18:00
Демонтаж выставки и вывоз экспонатов:	20.02.2022 — с 18:00 до 23:00

Стенд, не занятый к 12:00 часам 17 февраля 2022 г., будет считаться свободным. Сообщите организаторам выставки, если вы не успеваете занять стенд к этому сроку.

Формы заказов:

1. Заявка на участие и аренду конференц-зала — Форма № 1. Предварительно забронировать стенд можно на сайте выставки *www.diveshow.ru*.

   Заявка на участие в выставке (Форма № 1) заполняется путем бронирования свободного стенда со страницы «План зала» (*www.diveshow.ru/shema.php*). Все свободные стенды показаны голубым цветом (не заштрихованы). Пожалуйста, выберите свободный стенд, кликните на него и забронируйте. Заявка на бронирование автоматически попадёт в отдел продаж. В течение суток стенд для вас будет забронирован и с вами свяжется менеджер.

   При возникновении проблем с бронированием стенда через сайт, пожалуйста, высылайте заявку на бронь стенда в произвольном виде на электронную почту sale@diveshow.ru.

2. Заявка на дополнительное оборудование — Форма № 2. Заполняется при наличии необходимости в дополнительном оборудовании или услугах.

3. Схема стенда — Форма № 2.1. Вам следует распределить стандартное и заказанное по Форме № 2 дополнительное оборудование. Схема стенда направляется по электронной почте в отдел продаж *emil@diveshow.ru* для рассмотрения и согласования.

4. Рекламные услуги на выставке — Форма № 3.

- Информационные материалы и рекламные модули в выставочных номерах журналов Предельная глубина и Мир подводной охоты.
- Лого на пригласительных билетах или особая серия именных пригласительных билетов.
- Реклама на выставке — лого на банерах входной группы и сцены.
- Аренда конференц-залов, организация кофе-брейков и фуршетов.

5. Заявка на беджи — Форма № 4. Во время монтажа/демонтажа и проведения мероприятия будет действовать пропускной режим.

6. Письмо на ввоз-вывоз оборудования — Форма № 5. Необходимо заполнить соответствующим образом и иметь при себе представителю компании в 3 экземплярах.

7. Заявка на бронирование официального отеля. Форма № 6. На 10% дешевле стандартных цен, отличный завтрак и бесплатный шатл на выставку утром и вечером.

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №1

Участник

Номер стенда

КОНТАКТЫ

КОМПАНИЯ

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

АДРЕС 1

АДРЕС 2

ГОРОД, ИНДЕКС

ТЕЛЕФОН

EMAIL

ВЫБОР СТЕНДА

☐ Бронирую необорудованный стенд ___ метров по цене 11 700 руб/м²

☐ Стоимость 1 м² оборудованной выставочной площади 13 700 руб/м²

☐ Бронирую стенд-остров

☐ Бронирую угловой стенд (наценка 10%)

ТЕКСТ ВЫВЕСКИ

Текст вывески (не более 15 знаков)

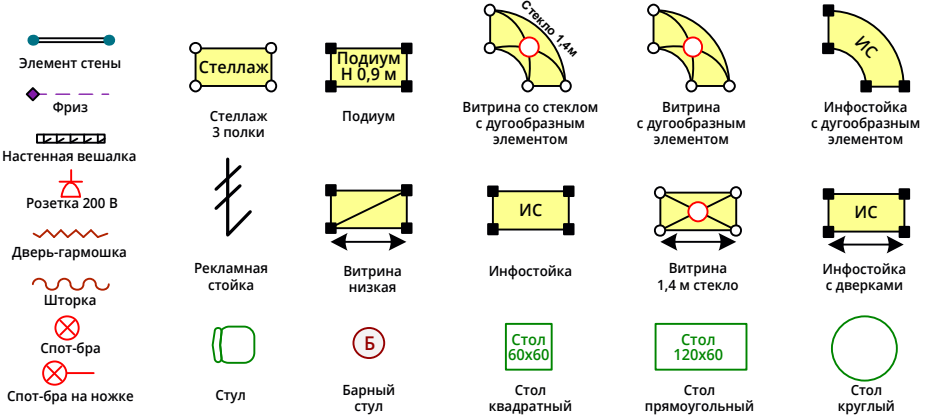
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

☐ Бронирую конференц-зал на ___ февраля
с ___:___ на ___ часов по цене 9900 руб. за час

☐ Бронирую конференц-зал на ___ февраля
с ___:___ на ___ часов по цене 9900 руб. за час

ДАТА, ПОДПИСЬ

Условные обозначения



Дополнительное оборудование для стенда: мебель, освещение, витрины, технические сервисы можно заказать, используя форму №2 или прислав заявку на почту *sale@diveshow.ru*.

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

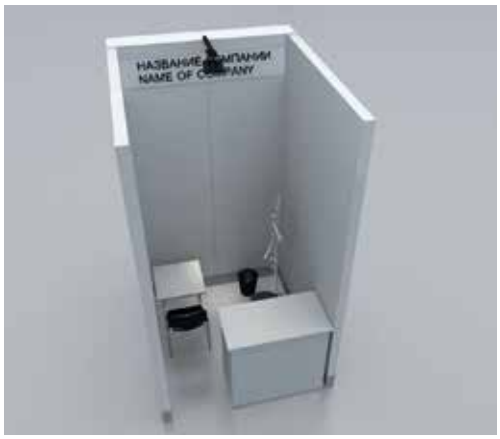
Форма №1

Участник

Номер стенда

Бронирование оборудованного стенда

Стенд 4 кв. м. (2х2)



- Элемент стены 350х100х30 — 6 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 60х60
- Стул
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Стенд 4 кв. м (угловой)

- Элемент стены 350х100х30 — 4 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 60х60
- Стул
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

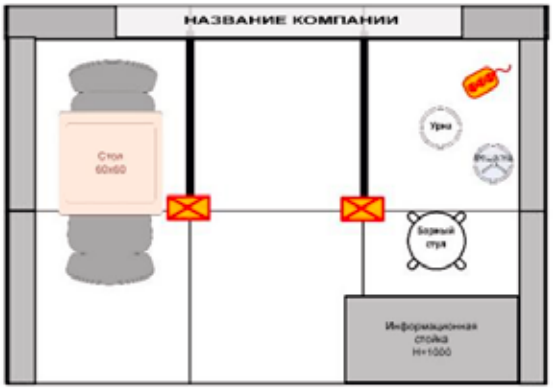
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №1

Участник

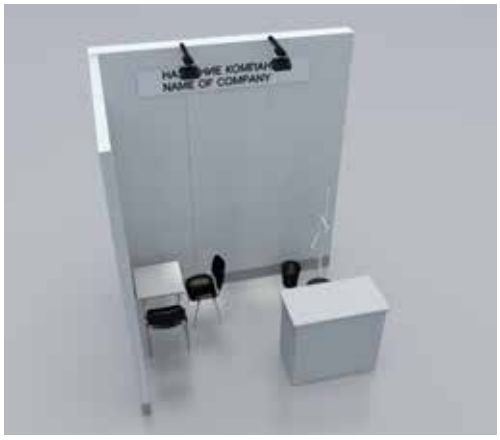
Номер стенда

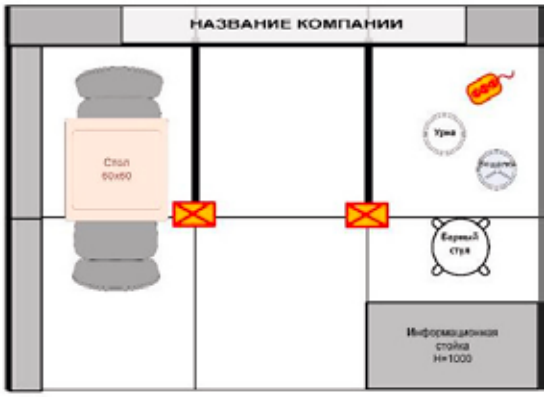
Стенд 6 кв. м. (3х2)



- Элемент стены 350х100х30 — 7 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 60х60
- Стул — 2 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 2 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Стенд 6 кв. м (угловой)





- Элемент стены 350х100х30 — 5 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 60х60
- Стул — 2 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 2 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №1

Участник

Номер стенда

Стенд 9 кв. м. (3х3)

- Элемент стены 350х100х30 — 9 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 2 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Стенд 9 кв. м (угловой)

- Элемент стены 350х100х30 — 6 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 2 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

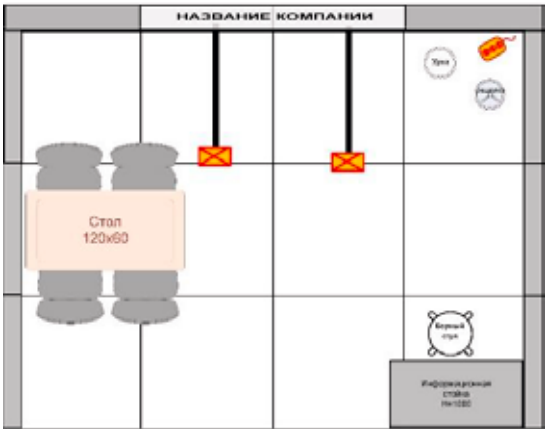
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №1

Участник

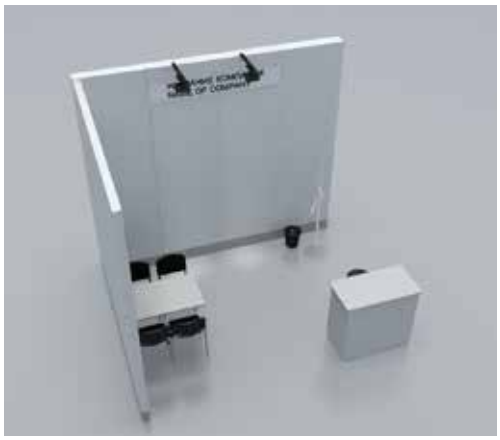
Номер стенда

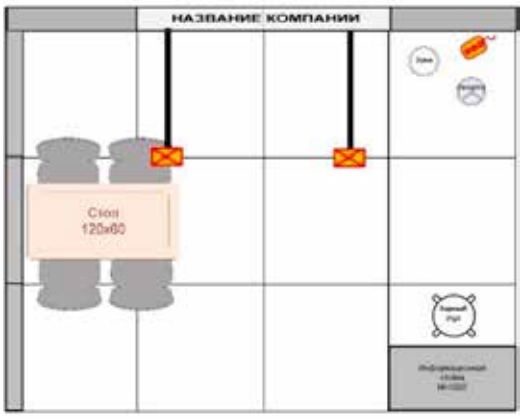
Стенд 12 кв. м. (4х3)



- Элемент стены 350х100х30 — 10 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 2 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Стенд 12 кв. м (угловой)





- Элемент стены 350х100х30 — 7 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 2 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

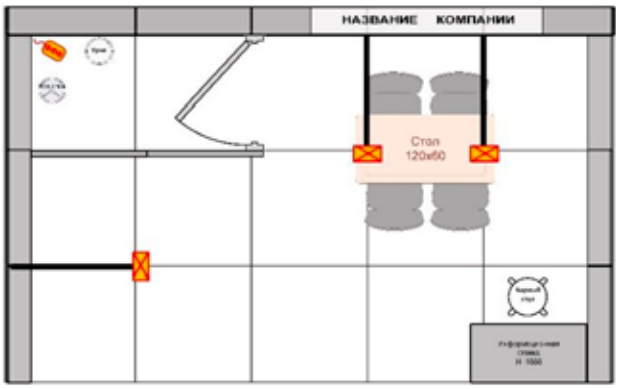
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №1

Участник

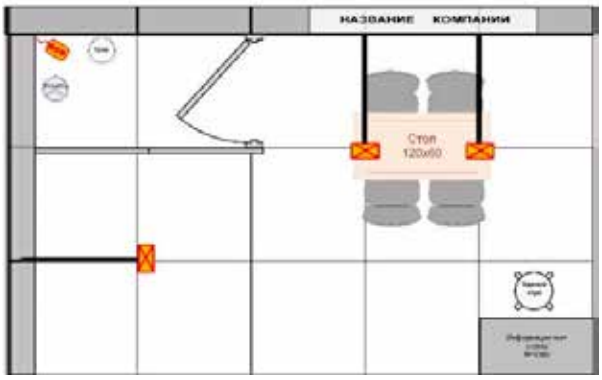
Номер стенда

Стенд 15 кв. м. (5х3)



- Элемент стены 350х100х30 — 11 шт.
- Элемент стены 300х100х10 — 2 шт.
- Элемент стены с дверью — 1 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 3 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Стенд 15 кв. м (угловой)



- Элемент стены 350х100х30 — 8 шт.
- Элемент стены 300х100х10 — 2 шт.
- Элемент стены с дверью — 1 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 3 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

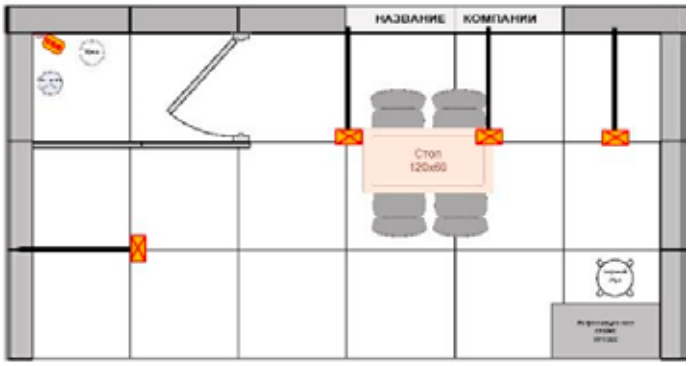
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №1

Участник

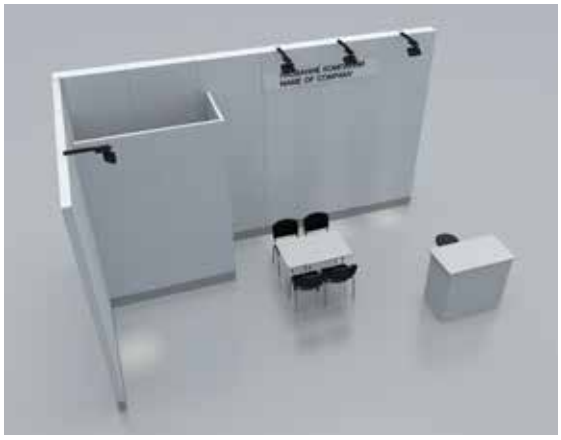
Номер стенда

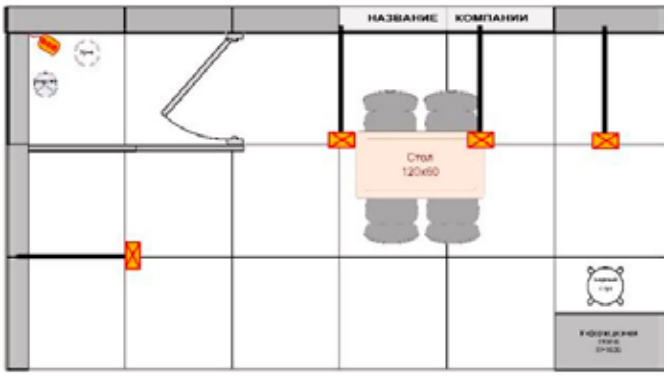
Стенд 18 кв. м. (6х3)



- Элемент стены 350х100х30 — 12 шт.
- Элемент стены 300х100х10 — 2 шт.
- Элемент стены с дверью — 1 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 4 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Стенд 18 кв. м (угловой)





- Элемент стены 300х100х10 — 2 шт.
- Элемент стены с дверью — 1 шт.
- Информационная стойка h=1000 (столешница серое ЛДСП)
- Стол 120х60
- Стул — 4 шт.
- Стул барный
- Светодиодный прожектор на кронштейне — 4 шт.
- Розетка штепсельная до 1 кВт.
- Корзина мусорная
- Вешалка
- Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка

Обустройство стенда

При заказе ОБОРУДОВАННОЙ выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);

2. Стенд стандартной комплектации, включая минимальное стандартное оборудование. Стандартное оборудование стенда, соответствующее заказанному метражу, указано на сайте выставки в разделе «Цены и стенды» (*http://www.diveshow.ru/shemasecret.php?m=0.8*);

3. Дополнительное оборудование стенда согласно Заявке на Дополнительное оборудование и мебель — Форма № 2;

4. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;

5. Размещение информации о компании на сайте выставки *www.diveshow.ru*

При заказе НЕОБОРУДОВАННОЙ выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);

2. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;

3. Размещение информации о компании на сайте выставки *www.diveshow.ru*

Обращаем ваше внимание:

При застройке эксклюзивного стенда внешним застройщиком (не «Гостиный Двор»), компания-застройщик должна пройти аккредитацию (контроль проектно-технической документации выставочных стендов) в «Гостиный Двор».

На необорудованной и оборудованной площади ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Производить самостоятельные монтажно-демонтажные работы на подготовленном стенде (в том числе работы с электрооборудованием);
- Производить самостоятельную оклейку панелей;
- Использовать степлеры для крепления ваших материалов на панелях;
- Производить работы, связанные со сверлением (иной порчей) конструкций;
- Курить на территории выставочных павильонов;
- Размещение на стендах стандартной застройки дополнительного освещения или мобильных стендов, имеющих собственные электрические цепи, допускается только по согласованию с Организатором Выставки;
- Монтаж элементов нестандартных конструкций стендов и интерьерного оформления, не являющихся экспонатами (самостоятельная достройка или оформление, оказывающее существенное воздействие на конструкцию стенда Участником Мероприятия) возможна только по согласованию с Организатором Выставки после прохождения контроля проектно-технической документации предполагаемых работ;
- Выносить за пределы Выставочного центра арендованное оборудование со стенда;
- При использовании баннеров или иных драпировочных материалов, необходимо иметь сертификаты соответствия пожарным нормам.

* *В случае порчи арендованного оборудования будет взыскана стоимость поврежденных элементов конструкции стенда и дополнительного оборудования с компании-участника. Во время работы выставки будет составлен акт о повреждении элементов.*

Оклейка и виниловые банеры

Самый простой способ превратить безжизненные белые панели выставочных конструкций в стильный стенд — оклеить их самоклеющейся пленкой или набить виниловый банер. Выставочный центр Гостиный Двор использует для монтажа стендов объемные деревянные секции собственного производства. Они идеально подходят для профессиональной набивки винилового банера, который в итоге сложно отличить от более дорого варианта самоклеющейся пленки.

Профессиональная набивка винилового банера

Монтажники Гостиного Двора растягивают и крепят виниловый банер степлером по всему периметру, за счет чего обеспечивается его идеальное натяжение и прилегание к стенке. Верхние и боковые стыки закрываются пластиковыми планками и уголками.
Изготовление и набивка 1 кв м банера = 2250 руб.
Дополнительно: пластиковые планки и уголки = 450 руб./ 1 м

Использование собственных готовых банеров.

В случае винилового банера идеальным способом является печать и набивка специалистами Гостиного Двора, но вы также можете использовать собственные банеры, отпечатанные на виниле или ткани. Существует два способа крепления:

- Предусмотреть люверсы по верхнему краю и нижний карман для утяжелителя. Верхняя часть банера крепится S-образными крючками за паз в верхней части панели. Нижняя часть банера натягивается за счет утяжелителя (металлического прута).
- Изготовить банер без люверсов сверху, предусмотрев верхний припуск в 10 см для крепления наглухо степлером к верхней части панели. Если вы выбрали этот вариант, вы должны предоставить дирекции выставки эскиз, чтобы заранее были установлены деревянные планки в местах предполагаемого крепления. Нижняя часть также может быть натянута за счет кармана с утяжелителем.

Во время монтажа в дирекции можно будет приобрести и S-образные крючки необходимой формы и пруты-утяжелители.

Полезный лайфхак — яркая оклейка, как идеальный фон для селфи и фотосессий. На фото стенд бренда Frogman на Moscow Dive Show 2020.

Внимание! Запрещается крепить степлером и двусторонним скотчем банеры к лицевой стороне панели. Допускается ввинчивание не более 4-х саморезов в лицевую часть каждой панели.

Профессиональная оклейка пленкой

Оклейка пленкой это более сложный процесс, нежели набивка банера. Если вы решили остановиться на варианте с оклейкой, рекомендуем заказать комплексное решение с изготовлением и монтажом пленки специалистами Гостиного Двора.

Изготовление и оклейка пленкой 1 кв.м = 3200 руб / 1 кв.м

Самостоятельная оклейка

Можно самостоятельно оклеить панели, но в этом случае мы попросим вас после окончания выставки также аккуратно демонтировать оклейку и в случае повреждения панели оплатить стоимость ее ремонта. Допускается использование исключительно пленки ORACAL 620 предназначенной для легкого демонтажа.

Дополнительно можно заказать оклейку витрин и подиумов. Можно наоборот, не оклеивать стены, а обойтись только оклейкой напольного оборудования.

Не только стены, но и фасады мебели могут быть оклеены самоклеющейся пленкой. И это не дорого

Заказ дизайна оклейки и банеров

Если у вас нет готового дизайна оклейки, присылайте нам фотографии в максимальном разрешении, логотипы и техзадания. Наши дизайнеры создадут для вас стильный макет, вам останется только утвердить его. Стоимость дизайна 400 руб./м^2 при площади до 20 м^2 и 300 руб./м^2 свыше 20 м^2

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Готовый макет для интерьерной печати имеет формат TIFF, EPS, AI.

Наименование файлов обязательно:
Номер стенда_название стенда_уникальный номер поверхности_материал_ширина и высота_если нужно_количество штук.
Пример 1:
11_ЯрОбласть_11(2) центр_баннер_3000х3500
Читаем: «Стенд № 11 «Ярославская Область», зона стенда № 11(2), центральная поверхность, баннер, ширина 3000, высота 3500».
Допускается вариант:
11_YarOblast_11(2)center_banner_3000x3500
Пример 2:
11_ЯрОбласть_Фриз1_оклейка_4000х500
Допускается вариант:
11_YarOblast_Friz_okleika_4000x500

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows).
Файл не должен содержать более одного макета.

Масштаб макета 1:1.

Все шрифтовые объекты должны быть переведены в кривые.

Если файл «очень большой»! Переведите файл в формат *.tif и создайте из него архив с максимальным уровнем сжатия. Объем файла станет значительно меньше!

Файл не должен содержать дополнительных альфа-каналов (Channels) и путей (Paths). Все слои должны быть сведены в единственный слой — Background. (функцией Flatten Image или «Сведение слоев!» в Photoshop). При обработке файлов внедрённые ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Все значащие элементы дизайна (шрифты, изображения — головы и лица людей и т.д.) должны отступать от края макета внутрь не менее чем на 5 мм. Если по краям изображения есть светлые области — сделайте черную рамку толщиной в один пиксель.

Графическое разрешение — от 150 до 300 dpi в зависимости от размера макета (для заданий площадью менее 0,5 кв.м. рекомендуется разрешение 300 dpi, для заданий свыше 3,0 кв.м. — 150 dpi).

Рекомендуемый объём файла в несжатом виде — до 200Mb, максимальный — 1Gb.

Общее количество краски не должно превышать 300%.

Макеты принимаются только в цветовом режиме CMYK 8 bits!

Просим обратить внимание на некоторые аспекты: Для получения качественного чёрного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими: C 50%, M 50%, Y50%, K 100%. Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

При обработке файлов внедрённые ICC-профили не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование ICC-профилей может привести к изменению цвета в процессе печати.

Разрешение фотографий в макете должно быть максимальным (т.к. при увеличении более чем в два раза качество теряется).

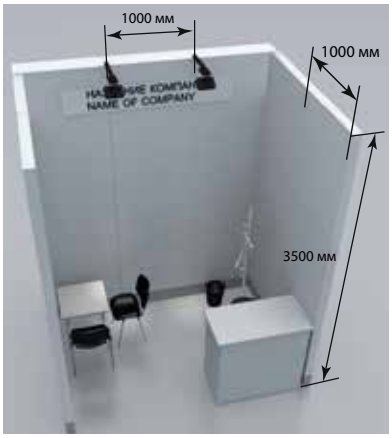
Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится.

Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда вы глядит также в формате 3х6 м и более.

Все макеты необходимо посылать на почту *emil@diveshow.ru*, не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда.

Размеры стен и итогового макета оклейки

Несмотря на то, что существуют несколько типов стандартных стеновых панелей, используемых при застройке, точные габариты каждой стены стенда могут колебаться из-за разной конфигурации и количества стендов на конкретном «острове». После бронирования стенда необходимо запросить точные размеры для подготовки дизайН=-макета или изготовления банеров собственными силами.



Размер стеновых панелей конструктива «Эксклюзив»:
Задняя стенка — 3500х1000 мм.
Стенки для подсобки и боковые стенки — 3000х1000 мм.
Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

Фризовая надпись
Название компании наклеивается с помощью прозрачной пленки на задней стенке стенда.

Если вы запланировали индивидуальное оформление стен, не забудьте указать, что название компании не нужно.

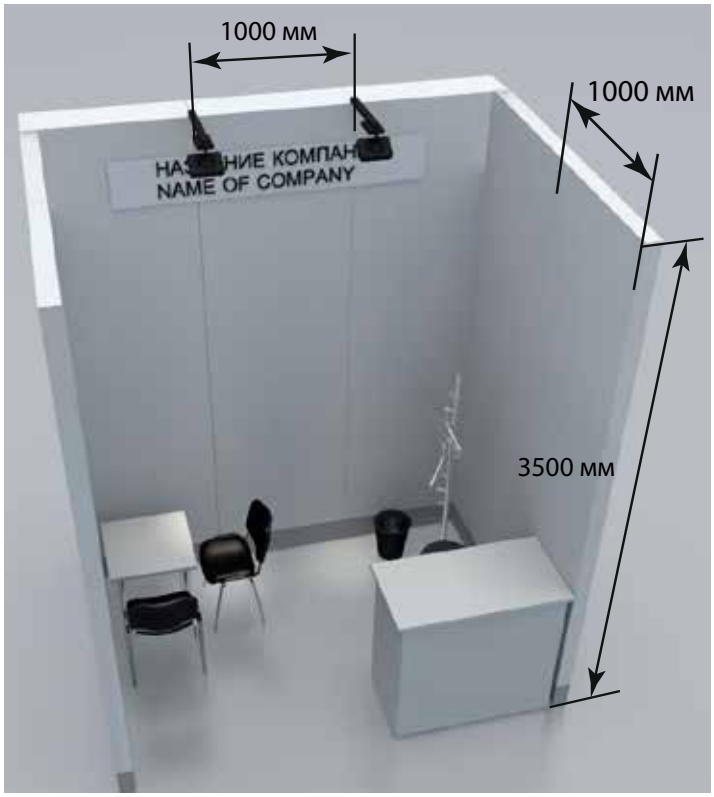
Дополнительно можно заказать наклейку цветного логотипа.

Изготовление логотипа на фриз	300х300 мм	2500 руб.
Изготовление логотипа на фриз	500х500 мм	3100 руб.
Изготовление логотипа на фриз	700х700 мм	3800 руб.

Оклейка витрин и инфостоек

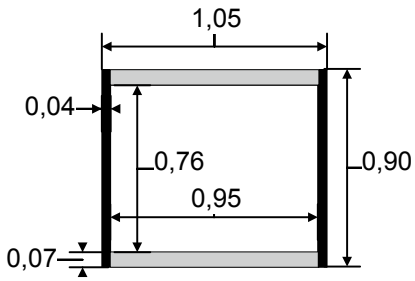
Размер стеновых панелей конструктива «Эксклюзив»:
Задняя стенка — 3500х1000 мм.
Стенки для подсобки и боковые стенки — 3000х1000 мм.
Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

Точные размеры (с учетом всех тонкостей кнструктива) запрашивайте по почте *emil@diveshow.ru*, не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда.



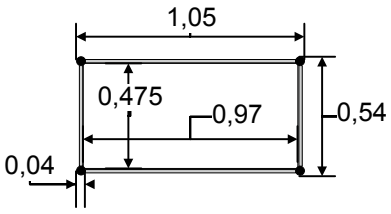
Оклейка инфостойки и подиума

Вставка 970х780 (видимая часть 950х760)



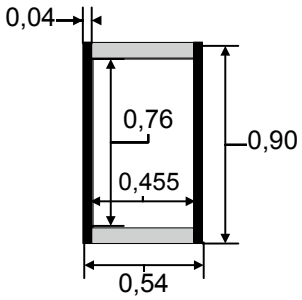
Фронт

Столешница 970х470



Верх

Вставка 475х780 (видимая часть 455х760)

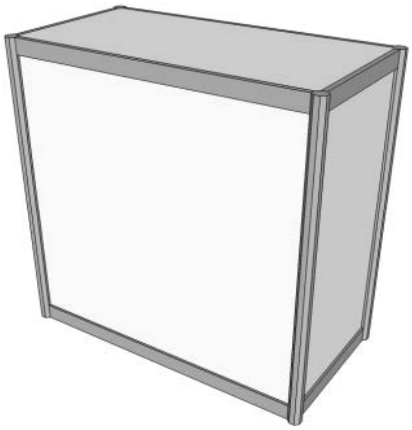


Бок

Информационная стойка 0,9х1,0х0,5м

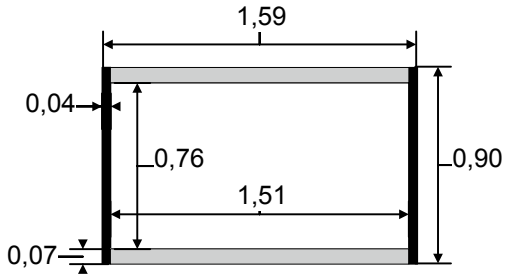
Столешница 970х475
Вставка фронтальная 970х780 (видимая часть 950х760)
Вставка боковая 475х780 (видимая часть 455х760)

Максимально допустимый распределенный вес на столешницу до 10 кг



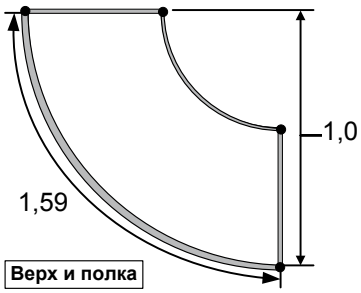
Оклейка радиусной инфостойки

Вставка 1530x780 (видимая часть 1510x760)



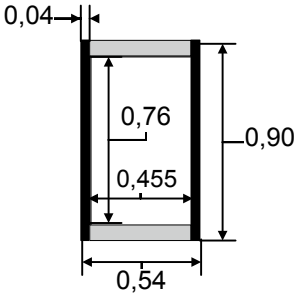
Фронт

Столешница R=1м



Верх и полка

Вставка 475x780 (видимая часть 455x760)

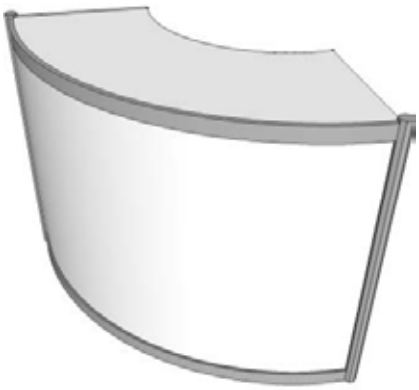


Бок

Информационная стойка с дугообразным элементом H=0,9, R=1 м

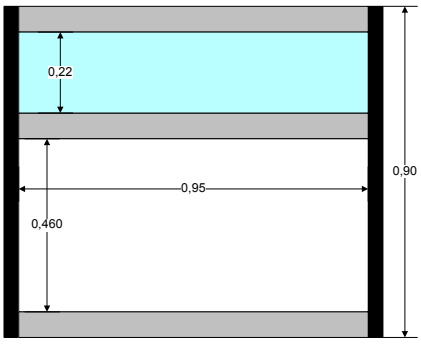
Столешница R=1 м
Вставка фронтальная 1530x780 (видимая часть 1510x760)
Вставка боковая 475x780 (видимая часть 455x760)

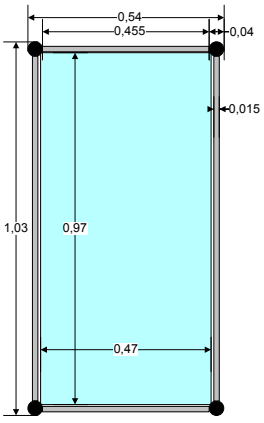
Максимально допустимый распределенный вес на столешницу до 10 кг



Оклейка низкой витрины 900x1000x500 мм

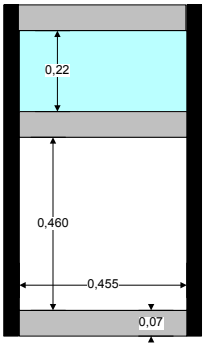
Фронт





Верх

Бок (и фронт для витрины 0,9x0,5x0,5)

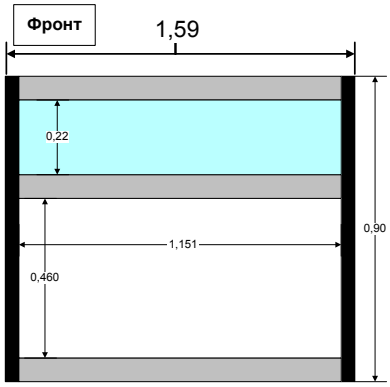


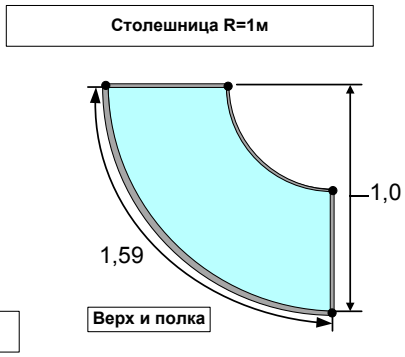
Витрина 0,9x1,0x0,5м

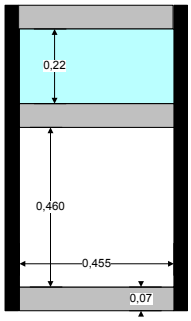
Вставка фронтальная 970x490 (видимая часть 950x470)
Вставка боковая 475x490 (видимая часть 455x470)
Стекло фронтальное 970x240 (видимая часть 950x220)
Стекло боковое 470x240 (видимая часть 450x220)
Стекло-столешница 970x470

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг
На столешницу без укрепления до 10 кг
С укреплением до 50 кг

Оклейка радиусной низкой витрины







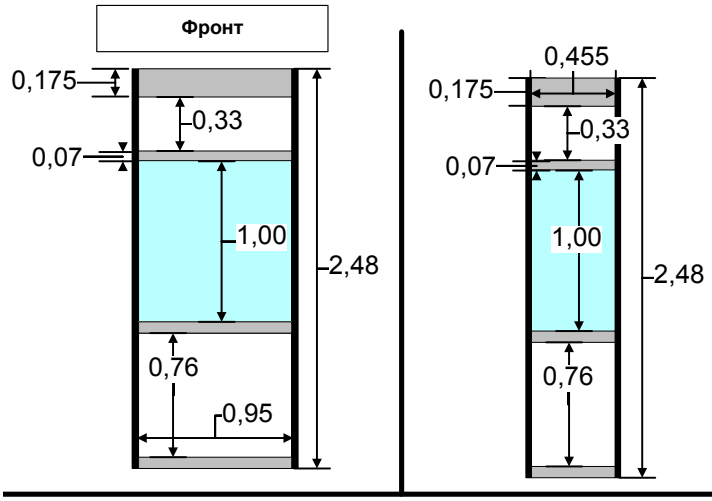
Бок (и фронт для витрины 0,9x0,5x0,5)

Витрина с дугообразным элементом H=0,9, R=1 м

Вставка фронтальная 1530x490 (видимая часть 1510x470)
Вставка боковая 475x490 (видимая часть 455x470)

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг
На столешницу без укрепления до 10 кг
С укреплением до 50 кг

Оклейка витрины 100x500x2500мм. Стекло 1000 мм



Бок (и фронт для витрины 2,5x0,5x0,5м)

Витрина 2,5x1,0x0,5м стекло 1,0м

Вставка фронтальная нижняя 970x780 (видимая часть 950x760)
Вставка фронтальная верхняя 970x350 (видимая часть 950x330)
Стекло фронтальное 1020x970 (видимая часть 1000x950)
Вставка боковая нижняя 475x780 (видимая часть 455x760)
Вставка боковая верхняя 475x350 (видимая часть 455x330)
Стекло боковое 1020x475 (видимая часть 1000x455)

Витрина 2,5x0,5x0,5м стекло 1,0м

Вставка нижняя 475x780 (видимая часть 455x760)
Вставка верхняя 475x350 (видимая часть 455x330)
Стекло 1020x475 (видимая часть 1000x455)

Максимально допустимый вес на стеклянную полку витрины до 5 кг
На столешницу до 10 кг

Калькулятор расчета оклейки.

Название работы	Площадь, кв м	Изготовление и оклейка пленкой, руб.	Изготовление и набивка баннера, руб.
Оклейка стеновой панели 3500x1000 мм	3,5	11 200	7875
Оклейка стеновой панели 3000x1000 мм	3,0	9600	6750
Оклейка передней панели инфостойки или подиума	0,76	2432	
Оклейка передней панели радиусной инфостойки	1,2	3840	
Оклейка торцевой панели любой инфостойки или подиума	0,37	1184	
Оклейка передней панели витрины 1000x500x900 мм	0,48	1536	
Оклейка передней панели витрины 500x500x900 мм	0,24	768	
Оклейка торцевых панелей любой низкой витрины	0,48	1536	
Оклейка передних панелей радиусной витрины 1000x1000x2500 мм	1,13	3616	
Оклейка торцевых панелей радиусной витрины	0,7	2240	
Оклейка передних панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,8	2560	
Оклейка торцевых панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,7	2240	
Оклейка передних панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	1600	
Оклейка торцевых панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	1600	

Советы по дизайну.

- Перед тем, как придумать эскиз оклейки, внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото.
- Расположение фото или логотипа на стене должно быть идеальным для фотографирования на его фоне стоящего человека. Высота от 1,5 до 2 метров оптимальна.
- Выберите одну фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов.
- Мало букв, много смысла. Нет смысла писать банальности «лучшее, выгодное, надежное..». Нужно коротко и по существу. «Пять видов акул за 999 долл», «Необычные Карибы. Дайверы на яхте» и всё в таком духе.
- Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте логотип и слоган на цветном фоне. Размытая фотография на стенах стенда это точно плохой вариант.
- Не забывайте про комплексное решение. Особенно, если у вас есть фирменные цвета. Нужно продумать оклейку не только стен, но и напольного оборудования.
- Если фирменных цветов нет, выбирайте классику — нейтральные синие тона (как никак это выставка водного человека), а если хотите выделиться — желтый или красный фон точно помогут вам. Также очень стильно смотрится контрастная черная оклейка стен.
- Еще про цвета. Финальным аккордом к идеальному дизайну будет выбор цветного ковролина. В ассортименте есть все базовые цвета. Самые популярные цвета — красный и синий. Хотя прекрасный каменный пол Гостиного Двора прекрасен и без ковролина.

Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки.

1. Внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото. От руки нарисуйте эскиз расположения логотипа, фотографии и текста на панелях.
2. Выберите фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов. Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте только логотип и слоган на цветном фоне.
3. Создайте текстовой документ в Word с детальными комментариями по эскизу, цветовому фону, слогану и т.д.
4. Закачайте папку с эскизом, фотографией, логотипом (векторное изображение) и текстовым файлом с комментариями на любой удобный файлобменник — Яндекс Диск, Google Disc или бесплатный сервис wetransfer.com. Ссылку для скачивания перешлите на sale@diveshow.ru с темой письма «ТЗ дизайна стенда XXXXX».
5. Через неделю мы предложим вам макет дизайна на утверждение.

Готовим все заранее.

Март лучше потратить на предварительную работу с посетителями и бизнес-партнерами. Освежить каталоги и прайсы, придумать акции и спецпредложения, выложить свежие новости в соцсетях — не забывайте отправлять их также в наш Департамент агитации и пропаганды на pr@diveshow.ru

Все технические вопросы по стенду — дополнительное оборудование, утверждение плана застройки и макета оклейки — нужно завершить в феврале, а лучше даже в январе. Тогда наши специалисты смогут уделить вам максимальное количество времени.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Всего, руб.
Стенки, двери, ковролин					
1	Ковровое покрытие (цвет на выбор)	кв. м	1050		
2	Элемент стены, 3500x1000x300мм	шт.	5500		
3	Элемент стены, 3000x1000x100мм	шт.	4700		
4	Элемент стены с дверью, 3000x1000x100мм	шт.	6500		
Витрины, шкафы, стойки					
5	Витрина H=1000 мм (1000x500)	шт.	8450		
6	Витрина H=1000 мм (500x500)	шт.	4950		
7	Витрина, H=1000 (500xR500)	шт.	6200		
8	Витрина, H=1000 (диагональная полка) R1000xR500	шт.	6800		
9	Витрина, H=2500 + 1 светильник R500x500	шт.	10400		
10	Витрина, H=2500 + 1 светильник 500x500	шт.	9800		
11	Витрина, H=2500 + 2 светильника 1000x500	шт.	12900		
12	Витрина, H=2500 + 2 светильника (диагональная полка) R1000xR500	шт.	18450		
13	Информ. Стойка H=1000 (Конструктив Syma) 1000x500	шт.	4800		
14	Информ. Стойка H=1000 (Конструктив Syma) R1000xR500	шт.	5200		
15	Информ. Стойка H=1000 (Конструктив Syma) + столешница 1000x500	шт.	5700		
16	Архивный шкаф H=1000 1000x500	шт.	5300		
17	Архивный шкаф H=1000 500x500	шт.	4900		
18	Архивный шкаф H=700 1000x500	шт.	4600		
19	Архивный шкаф H=700 500x500	шт.	3900		
20	Трибуна «Titan 2»	шт.	7900		
21	Трибуна «Titan 1»	шт.	7900		
22	Проспектодержатель «Парус»	шт.	1900		
23	Столбики ограждения с канатами различных цветов	шт.	1800		
Диваны, кресла, стулья и столы					
24	Диван 2-местный (черный кожзам)	шт.	6000		
25	Диван 2-местный (белый кожзам)	шт.	6000		
26	Кресло черное (черный кожзам)	шт.	3800		
27	Кресло белое (белый кожзам)	шт.	3800		
28	Стол журнальный круглый (H=580, D700)	шт.	3400		
29	Стол журнальный квадратный (700x700)	шт.	3400		
30	Диван 3-местный (черный кожзам)	шт.	9500		
31	Диван 3-местный (белый кожзам)	шт.	9500		

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Всего, руб.
32	Стол журнальный с двумя полочками	шт.	3500		
33	Стол журнальный овальный	шт.	3900		
34	Стул «Вильмар» черный	шт.	1450		
35	Стул «Вильмар» белый	шт.	1450		
36	Стул «Боро» черный	шт.	1900		
37	Стул «Боро» белый	шт.	1900		
38	Стол стеклянный стандартная высота	шт.	5900		
39	Стол «Гидра»	шт.	6100		
40	Стул барный «Латина» черный	шт.	2300		
41	Стул барный «Латина» белый	шт.	2300		
42	Стул барный «Марко» черный/белый	шт.	1050		
43	Стол 1200х600	шт.	1200		
44	Стол барный высокий D700	шт.	6300		
45	Стол квадратный белый 600х600	шт.	2900		
46	Стул нераскладной серый (хромированный)	шт.	500		
Торговое оборудование					
47	Сетка торговая серая, 1800х800 (ячейка 50)	шт.	900		
48	Сетка торговая хромированная, утолщенный каркас, 2000х800 (ячейка 50)	шт.	2400		
49	Эконом панель	шт.	3200		
50	Крючки на торговую сетку	шт.	55		
51	S-образные крючки	шт.	55		
52	Манекен в полный рост, стандартный	шт.	9500		
53	Манекен в полный рост, глянец	шт.	14500		
54	Полка (х2) + 2 направляющие	шт.	500		
55	Стеллаж металлический (для подсобки)	шт.	3700		
Прочее оборудование					
56	Корзина для бумаг	шт.	500		
57	Cooler + 1 бутыль (19 литров)	шт.	4900		
58	Бутыль с водой (19 литров) для Cooler	шт.	1450		
59	Зеркало напольное	шт.	4100		
60	Вешалка напольная	шт.	1900		
61	Холодильник 80 л.	шт.	5300		
62	Холодильник 150 л.	шт.	6900		
63	Кофемашина	шт.	9000		

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Всего, руб.
Банеры и оклейка пленкой					
64	Виниловый баннер, 510 г/м (720dpi)	кв. м	1100		
65	Пленка самоклеящаяся (720dpi)	кв. м	1450		
66	Услуга по Набивке баннера	кв. м	1150		
67	Услуга по оклейке самоклящейся пленкой	кв. м	1750		
68	Изготовление логотипа на фриз 300x300	шт.	2500		
69	Изготовление логотипа на фриз 500x500	шт.	3100		
70	Изготовление логотипа на фриз 700x700	шт.	3800		
Электрика и свет					
71	Светодиодный прожектор 30 Вт	шт.	2900		
72	Прожектор галогеновый	шт.	3600		
73	Прожектор галогеновый, Н > 2500	шт.	5900		
74	Прожектор галогеновый на штанге	шт.	3800		
75	Прожектор галогеновый на штанге, Н > 2500	шт.	5900		
76	Кабель пятижильный	п.м.	350		
77	Техническая розетка 16А, 32А	шт.	950		
78	Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт) (220В)	шт.	1500		
79	Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт) 24 часа (220В)	шт.	1900		
80	Розетка штепсельная до 1500 Вт (220В)	шт.	1700		
81	Розетка штепсельная до 1500 Вт 24 часа (220В)	шт.	2050		
82	Розетка штепсельная до 2500 Вт (220В)	шт.	2050		
83	Розетка штепсельная до 2500 Вт 24 часа (220В)	шт.	2300		
84	Щит электрический	шт.	5600		
85	Нагрузка до 5,0 кВт/380В	шт.	8500		
86	Нагрузка от 10,1 кВт до 20,0 кВт/380В	шт.	9600		
87	Нагрузка от 5,1 кВт до 10,0 кВт/380В	шт.	9100		
Телевизоры, проекторы, диодные экраны, цифровые киоски					
88	Настенное крепление для панели 32–55'	шт.	2300		
89	Аренда проекционного экрана на штативе, 1,8x1,8 м	шт.	3700		
90	Аренда проектора 3700 Lm	шт.	7900		
91	Аренда проектора 5500 Lm	шт.	13000		
92	Плазменная панель 42-46"+стойка	шт.	18000		
93	Плазменная панель более 50" + стойка	шт.	21500		
94	Видеостена (диодный экран) 3000x1500 мм	шт.	148500		

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Всего, руб.
95	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 32"	шт.	20000		
96	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 42"	шт.	25000		
97	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 46"	шт.	38000		
98	Сенсорная интерактивная плазменная панель, диагональ 55"	шт.	50000		
99	Сенсорный киоск	шт.	40000		
Подключение воды					
100	Подвод напорного шланга внутренним диаметром 12,5 мм и отвод канализационного шланга диаметром 40 мм, с длиной шланга до 25 м	шт.	10300		
101	Подвод напорного шланга внутренним диаметром 12,5 мм или отвод канализационного шланга диаметром 40 мм, за п.м свыше 25 м	п/м	490		
102	Подключение воды с мойкой /горячая+холодная вода	шт.	9400		
103	Установка деревянного трапа для сантехнических магистралей и закрытие его ковролином	п/м	2700		
Подвес банеров и конструкций к потолку					
104	Точка подвеса до 10 кг	шт.	14000		
105	Точка подвеса до 50 кг	шт.	18000		
Аренда конференц-зала и переговорной комнаты					
106	Конференц зал	час	10000		
107	Переговорная комната на 10 человек (сутки)	день	30000		
108	Переговорная комната на 10 человек (5 часов)	час	20000		
109	Переговорная комната на 10 человек (3 часа)	час	15000		
Персонал					
110	Сотрудники для работы на стенде	чел./день	5000		
111	Переводчик/помощник по работе на стенде	чел./день	12000		
Дополнительные пригласительные с вашим лого					
112	Серия именных пригласительных билетов (20 штук)	шт.	5000		
Уборка					
113	Сухая разовая уборка	1 кв.м	110		
114	Влажная разовая уборка	1 кв.м	160		
115	Вызов уборщицы для срочной уборки	1 раз	950		
Разгрузка/погрузка					
116	Аренда тележки на колесах	30 мин	1200		
117	Аренда тележки (рохла)	30 мин	2100		

Участник

Номер стенда

	Наименование	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Всего, руб.
118	Аренда грузчика с тележкой (без ответственности за сохранность груза)	30 мин	2800		
119	Аренда грузчика с тележкой (с ответственностью за сохранность груза)	30 мин	4200		
120	Разгрузка (погрузка) грузов, доставляемых автомобильным транспортом	100 кг	1400		
121	Погрузчик вилочный г/п до 2.5 тонны	30 мин	5200		
Реклама					
122	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/16	3000		
123	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/8	5000		
124	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/3	30000		
125	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/1	75000		
126	Информационная статья 2 стр. + рекламный модуль 1/1		120000		
127	Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Стандартный банер		8000		
128	Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Большой банер		15000		
129	Радио объявление во время выставки	шт.	2500		

Все оборудование сдается во временное пользование. Вышеуказанные цены включают транспортировку, сборку и разборку оборудования.

СХЕМА СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №2.1

Участник

Номер стенда

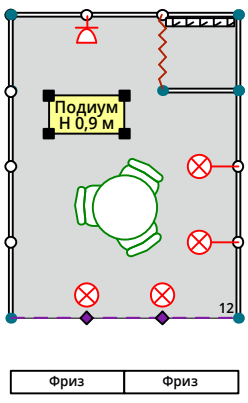
Надпись на фризовой панели

1 м
1 м

* Если вы не нашли обозначение требуемого оборудования, пишите комментарии.

Комментарии

Пример схемы стенда



Условные обозначения

Элемент стены
Фриз
Настенная вешалка
Розетка 200 В
Дверь-гармошка
Шторка
Спот-бра
Спот-бра на ножке

Стеллаж
Стеллаж 3 полки

Подиум Н 0,9 м
Подиум

Стекло 1,4м
Витрина со стеклом с дугообразным элементом

Витрина с дугообразным элементом

ИС
Инфостойка с дугообразным элементом

Рекламная стойка

Витрина низкая

ИС
Инфостойка

Витрина 1,4 м стекло

ИС
Инфостойка с дверками

Стул

Б
Барный стул

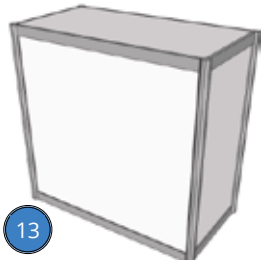
Стол 60х60
Стол квадратный

Стол 120х60
Стол прямоугольный

Стол круглый

Визуальное изображение дополнительного оборудования

Выставочная мебель



13

Информ. стойка
H=1000 (Серое ЛДСП)
1000x500

14

Информ. стойка
H=1000 (Серое ЛДСП)
R1000xR500

17

Архивный шкаф
H=1000
500x500

18

Архивный шкаф
H=700
1000x500

19

Архивный шкаф
H=700
500x500

16

Архивный шкаф
H=1000
1000x500

6

Витрина
H=1000
500x500

7

Витрина
H=1000
500xR500

8

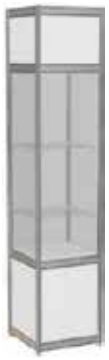
Витрина радиусная
H=1000
R1000xR500

5

Витрина
H=1000 мм
1000x500

9

Витрина,
H=2500
+ 1 светильник
стекло=1000
R500x500



10

Витрина,
H=2500
+ 1 светильник
стекло=1000
500x500

11

Витрина,
H=2500
+ 2 светильника
стекло=1000
1000x500

12

Витрина,
H=2500
+ 1 светильник
стекло=1000
500x500

55

Стеллаж
металлический
(для подсобки)

XX — Номер в таблице Формы 2

Визуальное изображение дополнительного оборудования

Оборудование

28

Стол журнальный
круглый

29

Стол журнальный
квадратный

32

Стол журнальный
с двумя полочками

39

Стол «Гидра»

33

Стол журнальный
овальный

38

Стол стеклянный
стандартная высота

44

Стол барный высокий
D700

45

Стол квадратный
белый 600х600

Визуальное изображение дополнительного оборудования

59 Зеркало напольное

20 Трибуна «Titan 2»

21 Трибуна «Titan 1»

22 Проспектодержатель «Парус»

60 Вешалка напольная

23 Столбики ограждения с канатами различных цветов

61 Холодильник 80 л.

62 Холодильник 150 л.

Визуальное изображение дополнительного оборудования

34 Стул «Вильмар» черный

35 Стул «Вильмар» белый

36 Стул «Боро» черный

37 Стул «Боро» белый

40 Стул барный «Латина» черный

41 Стул барный «Латина» белый

42 Стул барный «Марко» черный

42 Стул барный «Марко» белый

24 Диван 2-местный (черный кожзам)

25 Диван 2-местный (белый кожзам)

30 Диван 3-местный (черный кожзам)

31 Диван 3-местный (белый кожзам)

46 Стул нераскладной черный, мягкий

26 Кресло черное (черный кожзам)

27 Кресло белое (белый кожзам)

Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели

Телевизоры

Самый легкий и дешевый способ показать зафиксировать внимание посетителя — установить на стенде тонкую плазменную панель. Можно на стойке, а можно подвесить прямо на стену. Интересное решение — использование ярких пластиковых накладок или деревянных окрашенных панелей с вырезами под экраны.

Плазменная панель 42’ с напольной подставкой	18000 руб.
Плазменная панель 50’ с напольной подставкой	21500 руб.
Настенное крепление для панели 32–55’	2400 руб.

Видеостены

Безграничные возможности создания ярких видеоэффектов с помощью диодных модулей. Большая видеостена или куб в центре стенда или угловой вариант трансляции изображения. Блоки размером 500x500 мм собираются в стену заданного размера и управляются ноутбуком. В цену входит транспортировка, установка, видеостена с подставкой (до 1 метра), ноутбук, работа видеоинженера по настройке и контролю во время выставки.

Можно заказать видеостену любого размера и конфигурации. Самое популярное решение — видеостена размером 3000x1500 мм, расположенная вдоль задней стены стенда. Цена 148 500 руб.

Сенсорные плазмы

Представьте клиентам удобные варианты самостоятельного изучения коллекции снаряжения или каталога путешествий. Большой сенсорный экран позволит посетителям самостоятельно рассмотреть все интересующие позиции, не отвлекая персонал стенда.

Интерактивный LCD дисплей ORION. Разрешение FullHD (1080p), яркость в 500 кандел и высокий уровень контрастности (3000:1). Мультитатч, считывающий до 12 одновременных касаний, позволяет работать сразу нескольким людям на одном экране. Интерактивная панель позволяет выполнять все привычные для персонального компьютера процессы без клавиатуры и мыши. Одним касанием по поверхности экрана можно закрывать и открывать приложения, создавать документы, редактировать и воспроизводить видеоролики. Экран позволяет использовать и более сложные жесты — вращать, панорамировать и масштабировать изображение.

Для подключения внешних источников в панели предусмотрено множество входных портов (HDMI, DVI, PC, RS-232C, Audio Jack, IR). Панель оснащена двумя колонками мощностью 8 Вт.

32 дюйма — 20000 руб.
42 дюйма — 25000 руб.
46 дюймов — 38000 руб.
55 дюймов — 50000 руб.

Интерактивный сенсорный киоск

Диагональ 43 дюйма. Сенсор на 12 касаний, высокая степень точности касаний. Планшетное или портретное расположение экрана. Универсальные комплекты установки — на оригинальной стойке, монтаж на стену или в нишу. Мощный встроенный компьютер (i5/8Gb/H81/120Gb SSD/Win 10). Bluetooth, Wi-Fi.

Цена 40000 руб.

Подвесы к потолку павильона

Займите не только площадь на полу, но и пространство в воздухе над вашим стендом. К потолку можно прикрепить даже большую и тяжелую конструкцию, создав второй этаж стенда, парящий в воздухе. Вес и габариты конструкции подразумевают необходимое количество точек подвеса.

Можно сэкономить и подвесить на одной точке большой надувной шар, флаг или другой яркий объект.
Точка подвеса до 10 кг — 14000 руб.
Точка подвеса до 50 кг — 18000 руб.

Реклама

Нанесите сфокусированный удар, не тратьте деньги на «холодную» аудиторию, работайте избирательно с будущими посетителями выставки, повышайте конверсию и понижайте цену контакта. Выбирайте один из рекламных пакетов и начинайте разогревать внимание к своим продуктам.
Рекламные пакеты включают сразу все медиаканалы — соцсети, сайт, персональные рассылки и рекламу в журналах.

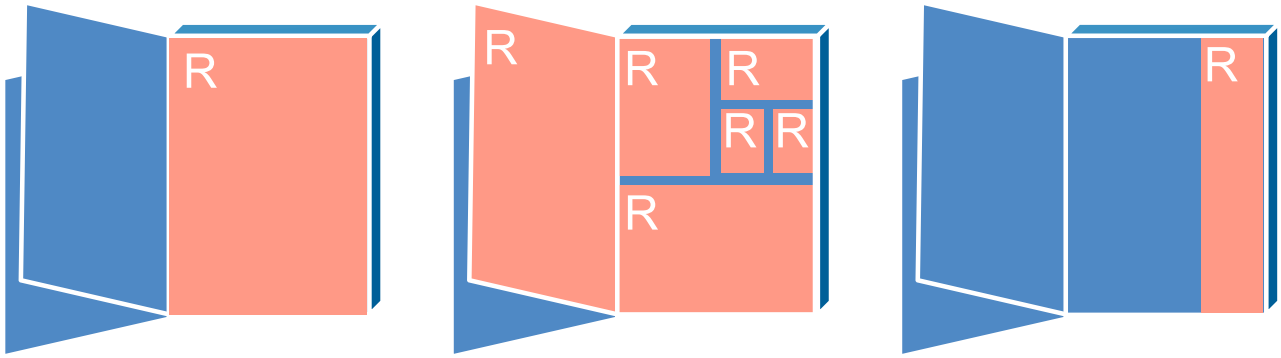
План рекламной кампании:

- С января 2022 года в группах Moscow Dive Show, Предельная глубина и Мир Подводной Охоты на Facebook, Instagram и VK, а также на сайтах *diveshow.ru*, *pglubina.ru* и *podvoh.ru* появятся яркие публикации о вашей компании, ее новинках и предложениях.
- В марте идеальное время для анонса особых акций и спецпредложений, подготовленных вашей компанией для выставки. Также в марте проходят тематические е-мейл рассылки зарегистрированным посетителям прошедшей и предстоящей выставки.
- При входе на выставку каждый посетитель получит в подарок апрельский номер журналов Предельная глубина или Мир Подводной Охоты, в которых увидит вашу рекламу и обзорные статьи. И еще 2 месяца после окончания выставки реклама будет работать во всех крупных городах России, Беларуси и Прибалтики, до момента выхода очередных номеров журнала.

Выбирайте подходящий пакет от 8999 руб и начинайте подготовку

В зависимости от выбранного тарифного плана вы получаете:

- Рекламный модуль выбранного размера в журнале. Для модулей 1/8 и 1/16 на выбор три раздела Classified — туризм, снаряжение и обучение. Модули 1/3 и 1/1 размещаются индивидуально на правой стороне разворота.



- Информационный материал в журналах.

- Новости в группах Moscow Dive Show, а также журналов «Предельная глубин»а и «Мир Подводной Охоты» в Instagram, Facebook или VK.

- Именные пригласительные билеты особого дизайна.

- Блок в тематической е-мейл рассылке всем посетителям выставки. 14 000+ проверенных адресов, высокий процент открытия и переходов, открытая аналитика об итогах рассылки (сервис Unisender).
- Радиообъявления во время выставки.

Тарифный план

Тарифный план	Размер модуля	Информационная статья в журнале	Количество публикаций в соцсетях	Количество групп в соцсетях	Новость на сайте diveshow.ru	Блок в е-мейл рассылке	Радиообъявление на выставке	Именные пригласительные	Цена стандартная/ Цена для экспонента, руб.
BASIC	1/16	-	1	1	-	-	-	10	14000/8999
STANDART	1/8	-	2	1	-	-	-	20	28000/15999
POWER	1/3	-	2	5	1	-	1	40	48000/29999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999

Помимо стандартных тарифных планов можно выбрать отдельные рекламные инструменты.

Реклама на листовке плана выставки.
Двусторонняя цветная листовка формата А3 раздается бесплатно при входе на выставку. Тираж 20000 экз. Самый простой способ рассказать посетителям об акциях и распродажах, а также помочь клиентам легко найти вас в павильоне — каждый рекламный банер снабжен стрелкой, указывающей на расположение вашего стенда.
Цена больших банеров с премиальным расположением 14999 руб.
Цена стандартных банеров 8999 руб.

Радиообъявления
Громкоговорители в павильонах выставки будут транслировать рекламные ролики экспонентов по строгому графику — не более 3-х объявлений в час, чтобы не раздражать посетителей и сотрудников компаний частыми нарушениями тишины. Бронируйте заранее необходимый временной слот. Продолжительность до 30 сек.

1 объявление	2000 руб.
3 объявления в день	5000 руб.
10 объявлений	12000 руб.

В субботу 10 апреля наценка 50%.

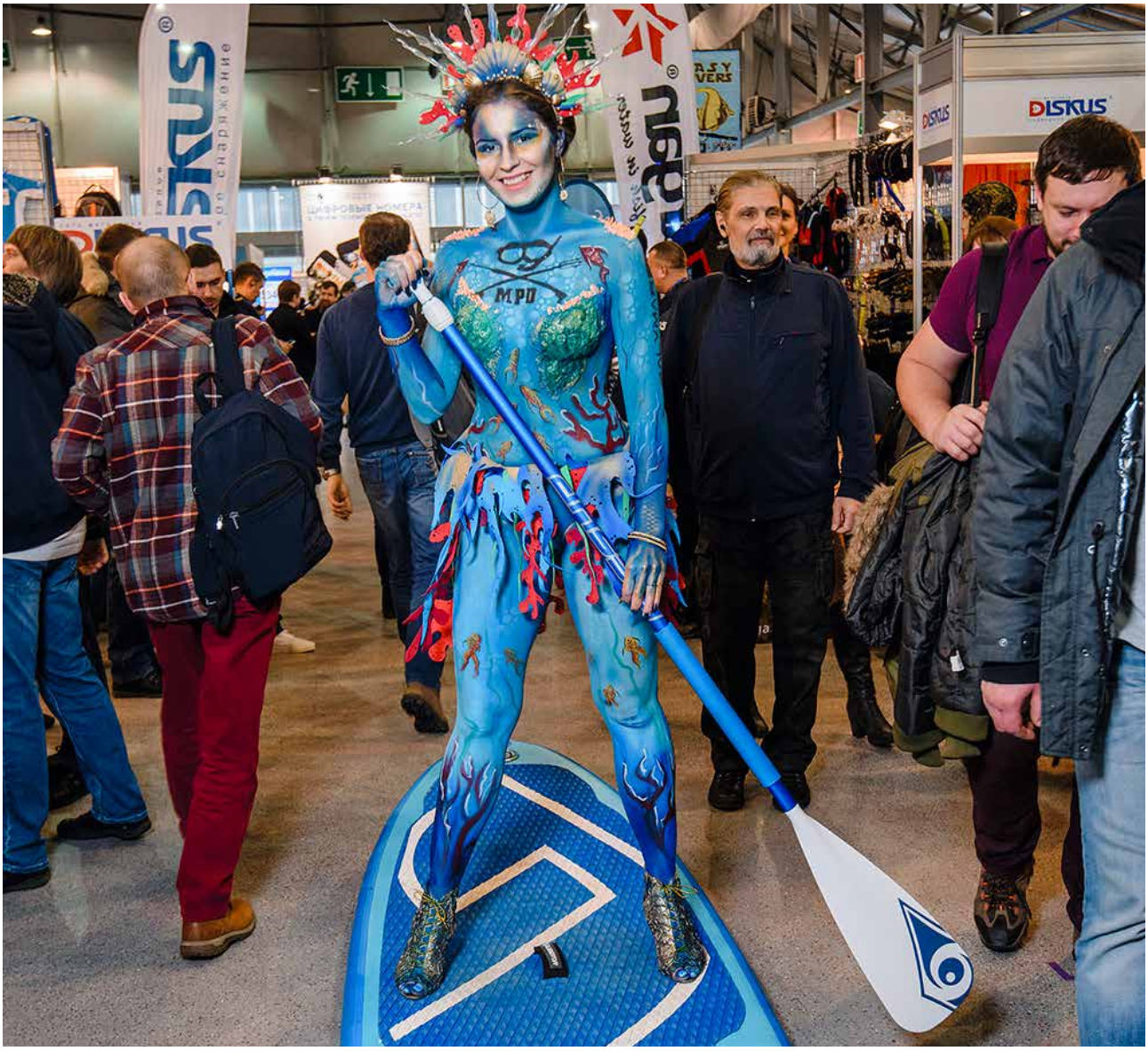
Спецпроекты

Для реализации больших амбициозных задач существуют отдельные решения, размах которых ограничивается только существующим бюджетом, который готов выделить экспонент. Перечислим только некоторые идеи: буклет (рекламно-информационное приложение) вложенный в журнал, тесты снаряжения и обзоры туристических услуг, подготовленные экспертами журнала, отдельная экспозиция в рамках выставки подводной фотографии, организация встреч и B2B общения в конференц-залах, брендирование наружной рекламы и внешних носителей (пригласительные билеты, браслеты, пакеты и т. д.) Идеи и запросы отправляйте непосредственно руководителю Moscow Dive Show, Здановскому Георгию georgy@diveshow.ru

Именные пригласительные

Закажите для своих гостей отдельную серию именных пригласительных.
Для участников выставки существует квота бесплатных пригласительных: 1 пригласительный за 1 м^2 стенда.
Напоминаем, что на выставку можно пройти исключительно по браслету, который выдается при регистрации в кассовой зоне, т. е. передача именного беджа участником не решает проблему прохода гостей.
Мы предлагаем отличный план — выпустить особую серию пригласительных билетов, на которых будет отдельное поле с названием вашей компании, номером стенда, а также анонсом акций и спецпредложений предъявителю.

Цена входного билета на выставку 500 рублей, эту цену мы разделим пополам — минимальный тираж в 20 пригласительных стоит 5000 руб. (т. е. по 250 рублей за пригласительный). Максимальное количество пригласительных, возможных для заказа одним участником — 100 штук.



Промоутеры и раздача рекламных материалов

Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента должны осуществляться участником Выставки с соблюдением следующих правил:

- любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;
- любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- концепция боди-арта у промоутеров обсуждается заранее, варианты топлесс запрещены.

Напоминаем:

- Стоимость аренды включает монтаж, демонтаж и наладку арендованного оборудования. Все входящие в комплект коммутационные элементы и кабели предоставляются бесплатно.

- Предоставление в аренду звукоусилительного оборудования, аудио-, видео-, проекционной техники для установки доступно только в специализированных помещениях комплекса «Гостиный Двор» и на стендах участников.

- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей), Экспонентам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.

- Установка рекламных транспортных средств, в том числе мобильных билбордов вне своего стенда, возможна только на платной основе и после согласования со стороны Организатора выставки.

- Готовый носитель Участника должен подаваться на монтаж не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до срока исполнения заказа.

- Носители Участника хранятся в течение 3 дней после демонтажа. Хранение носителей в течение более длительного срока не осуществляется.

- Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента и предлагаемых таким Экспонентом товаров/работ/услуг должны осуществляться участником Выставки с соблюдением указанных ниже правил:

  - действия по рекламированию осуществляются только после оплаты Экспонентом Организатору цены, указанной в Форме № 3, если соответствующая позиция указана в Форме № 3;

  - любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда (независимо от того, оплачиваются они по Форме № 3 или не оплачиваются), могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;

  - любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т. п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.

- В течение всего периода работы Выставки Экспоненту запрещается рекламировать на всей территории Выставки (в том числе в пределах стенда Экспонента) любые выставочные мероприятия, организуемые иными лицами, т. е. не Организатором Выставки, а также товары/услуги/работы, предлагаемые любыми лицами, не участвующими в Выставке.
  Нарушение данного положения будет рассматриваться Организатором как ненадлежащая и несогласованная реклама, в связи с чем Организатор оставляет за собой право любым удобным Организатору способом воспрепятствовать распространению такой рекламы Экспонентом вплоть до закрытия доступа к стенду.

- Для согласования с Организатором действий по рекламированию вне пределов своего выставочного стенда Экспонент должен не позднее 20 марта 2022 года в письменном виде обратиться к Организатору для согласования рекламного мероприятия, указав: характер рекламного мероприятия; территорию, на которой его планируется осуществлять; количество промоутеров (при их наличии), а также иные моменты, могущие иметь значение для свободного использования территории Выставки, не занятой стендами. Вся информация должна быть отправлена по адресу *sale@diveshow.ru*.
  При этом работу промоутеров, равно как и все иные рекламные мероприятия вне пределов стенда, необходимо согласовать с Организатором выставки не потому, что Организатор намерен ограничить рекламные акции Экспонентов, а в связи с необходимостью регулирования и координации рекламных кампаний всех экспонентов выставки в целях соблюдения прав и интересов каждого Экспонента.

ЗАЯВКА НА БЕДЖИ
MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №4

Участник

Номер стенда

	Фамилия	Имя	Отчество
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

ВВОЗ/ВЫВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ MOSCOW DIVE SHOW 2022

Форма №5

Заполняется в 3 экземплярах

Участник

Номер стенда

Просим Вас разрешить ввоз экспонатов, с последующим их вывозом, на выставку MOSCOW DIVE SHOW 2022, проходящую в комплексе «Гостиный Двор» с 17 по 20 февраля 2022 года.

Список экспонатов (с указанием идентификационного номера теле-, видеоаппаратуры, бытовой и оргтехники)

		Количество
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

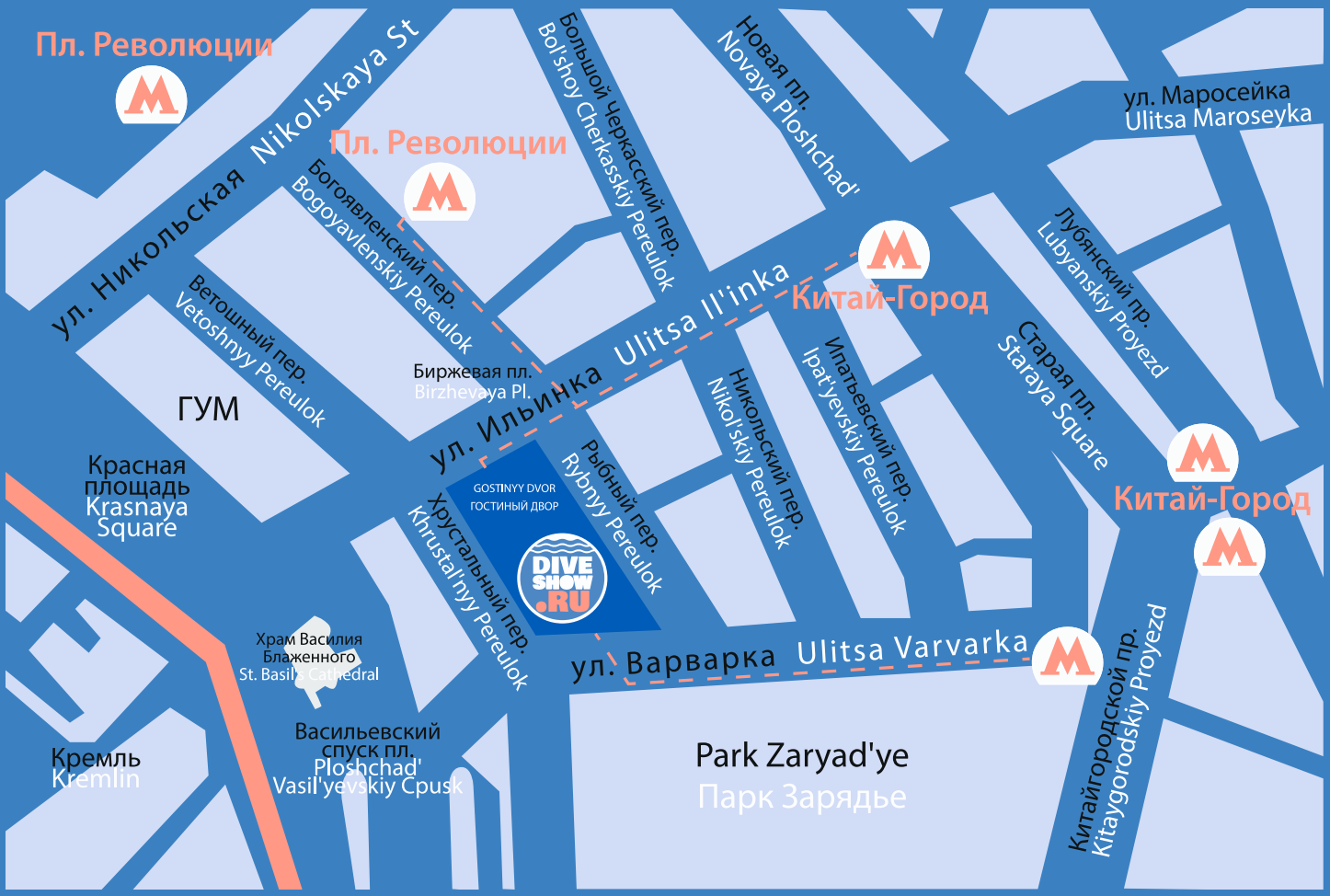
Ф.И.О. сотрудников компании, проводящих монтаж/демонтаж стенда
(пропуск действителен только на время монтажа/демонтажа)

	Фамилия	Имя	Отчество
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Печать организации

ФИО руководителя	Подпись	Дата

СХЕМА ЗАЕЗДА НА MOSCOW DIVE SHOW 2022



Заезд на выставку разрешен компаниям, полностью оплатившим участие!
Компании, имеющие какие-либо задолженности по оплате выставочной площади и/или заказанного дополнительного оборудования и услуг, НЕ БУДУТ допущены на выставку!

Порядок заезда:

Проезд к месту проведения выставки Moscow Dive Show 2022 (Комплекс «Гостиный Двор»):
Друзья, есть два варианта проезда к месту проведения выставки Moscow Dive Show:

Вариант № 1
Сделать разовый пропуск на проезд грузового автотранспорта в зонах ограниченного движения. С конкретной информацией и условиями получения услуги Вы можете ознакомиться на официальном сайте MOS.RU!
Услуга называется: Оформление пропуска на въезд грузового транспорта на территорию города Москвы (МКАД, третье транспортное кольцо, садовое кольцо). Пропуск оформляется бесплатно и предназначен для разовых поездок. Срок получения официального пропуска составляет не более 8 часов. При совершении регулярных поездок можно оформить пропуск на срок до года.
(Подробная инструкция: https://www.mos.ru/pgu/ru/services/procedure/0/0/7700000010000164773/)

Вариант № 2
Грузовые компании с официальными разрешениями на въезд в центр москвы (Разрешение на въезд в Садовое Кольцо).
Например:
Сервис-Логистик (https://www.sl-24.ru/gruzoperevozki-s-propuskom.htm)
Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2660 руб. (ЦЕНЫ МОГУТ ИЗМЕНИТЬСЯ!)

Грузовичкоф (https://msk.gruzovichkof.ru/ceny/do-1-5-tonn)
Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2890 руб.
До 3 тонн (4 часа) = 4800 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 6300 руб.
До 5 тонн (4 часа) = 6500 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 7000 руб.

При возникновении проблем с пропуском или по другим вопросам, Вы всегда можете обратиться к нам по почте (sale@diveshow.ru) или по номеру телефона: +7 (926) 456-0-456

Заезд осуществляется через грузовые ворота №16 с ул. Варварка, через ворота №18 с ул. Ильинка по предварительной записи. За месяц до начала выставки мы опубликуем ссылку на оН=лайн заказ удобного временного слота для выгрузки.

Порядок работы на выставке

1. Вход в павильон

Вход в павильон для участников выставки осуществляется в период работы выставки с 17 по 20 февраля 2022 года. **СТРОГО** по пропускам (беджам)* участников.

2. Регистрация участников выставки

Регистрация участников выставки и выдача беджей для сотрудников, которые будут работать на вашем стенде (постоянные пропуска), будет происходить в Дирекции выставки 15 и 16 февраля 2022 года с 09:00 до 20:00.

** Для получения пропусков необходимо заранее (до 1 февраля 2022 года) направить по электронной почте info@diveshow.ru организаторам Форму № 4 с перечислением имён сотрудников.*

3. Охрана и время работы на стенде

- Обращаем ваше внимание на то, что во время монтажа/демонтажа и работы выставки павильоны берутся под охрану с 20:00/21:00 до 10:00 утра.
- Участники выставки обязаны подготовить стенд для передачи под охрану с 20:00 до 21:00. Нахождение кого-либо в опечатанных залах в период с 20:00/21:00 до 10:00 запрещается.

Убедительно просим обеспечить присутствие своего представителя на стенде в дни проведения выставки с 10-00 до 20-00!

Во избежание случаев пропажи вещей во время выставки (заезд, дни работы, выезд), убедительно просим следить за своим личным имуществом и ценным оборудованием на стенде!

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за личное имущество и ценное оборудование во время работы выставки НЕСЁТ ЕГО ВЛАДЕЛЕЦ!

4. Заказы на дополнительное оборудование и услуги

- Если вам необходимо заказать какое-либо оборудование, которое не включено в список в Формах № 2 и № 3, просим вас связаться с Организатором выставки для получения информации о наличии такого оборудования и ценах (*sale@diveshow.ru*).
- Заявки на дополнительное оборудование или услуги подаются до 31 января 2022 года (включительно).
- Стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, направленных или измененных Заказчиком после 1 февраля 2022 года, возрастёт на 50% от стоимости, указанной в Руководстве участника. А стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, полученных или измененных Заказчиком менее чем за 7 (семь) дней до начала монтажа мероприятия — на 100%.
- Заказы во время монтажа и проведения выставки должны быть **оплачены с наценкой 100%**.
- Обоснованные претензии на сроки, качество и объём услуг, предоставленных Организатором выставки, принимаются вплоть до последнего дня монтажа Выставки. В противном случае услуга считается оказанной в срок, в полном объёме и с должным качеством.

5. Рекламные материалы и промоакции

- Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности вне пределов своих стендов должны проводиться Экспонентом исключительно после согласования с Организатором выставки и оплаты по Форме № 3.
- Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- Размещение рекламы сторонних выставочных мероприятий, а также рекламы и рекламных материалов организаций, учреждений, фирм и компаний, не принимающих непосредственного участия в выставке, в пределах всего выставочного пространства категорически запрещено. В случае нарушения данного положения Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и без возврата средств, уплаченных Экспонентом Организатору за участие в выставке.
- Работу промоутеров участнику необходимо согласовать с организатором выставки. Данное требование не имеет своей целью ограничить ваши рекламные акции, а призвано регулировать и координировать рекламные кампании всех участников выставки.
- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей, и пр.), участникам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.

Демонтаж/вывоз экспонатов:

1. Экспонаты и выставочное оборудование должны находиться на вашем стенде до 18:00 20 февраля 2022 года. Демонтаж выставки начинается строго с 18:30 20 февраля 2022 года и продолжается до 23:55 20 февраля 2022 года.

2. Для оформления вывоза вашего оборудования и экспонатов вашему представителю необходимо обратиться в Дирекцию выставки с оставшимся экземпляром письма на ввоз-вывоз. Представитель дирекции ставит на письме штамп «ВЫВОЗ РАЗРЕШЕН», для предоставления охране у монтажных ворот.

3. Все ваше оборудование и экспонаты должны быть вывезены до 23:55 20 февраля 2022 г.

4. Участник выставки до начала вывоза экспонатов должен сдать всё арендованное имущество. В противном случае вывоз экспонатов с выставочной площади Участнику не разрешается.

5. Вывоз экспонатов в последний день работы выставки допускается по согласованию с Организатором выставки.

DIVE SHOW .RU 2022

125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 9
+7 (926) 456-0-456
www.diveshow.ru