РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА

DIVE SHOW .RU

2024

СОДЕРЖАНИЕ:

О мероприятии 3

Общая информация 4
- Организатор выставки 4
- Офис организаторов на выставке 4
- Расписание работы выставки 4

Формы заказов 5

Форма № 1. Заявка на участие / бронирование стенда 6

Обустройство стенда 13
- Оборудованная / необорудованная площадь 13
- Оклейка и виниловые банеры 15
- Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати 18
- Оклейка витрин и инфостоек 20
- Калькулятор расчета оклейки 23
- Советы по дизайну 23
- Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки 24

Форма № 2. Дополнительное оборудование 25
Форма № 2.1. Схема стенда 30
Форма № 2.2. Визуальное изображение дополнительного оборудования 31
- Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели 35
- Подвесы к потолку павильона 38

Форма № 3. Рекламные услуги 39
Форма № 4. Заявка на беджи 47
Форма № 5. Письмо на ввоз/вывоз оборудования 48

Схема заезда 49

Порядок работы на выставке 50

Демонтаж / вывоз экспонатов 52

VI Международная специализированная подводная выставка MOSCOW DIVE SHOW 2024

О мероприятии:
MOSCOW DIVE SHOW — это крупнейшая в России и Восточной Европе выставка снаряжения, туризма и обучения для всех «подводных» и «водных» людей. Основу выставочной экспозиции составляют четыре главных подводных направления — дайвинг, подводная охота, фридайвинг и подводная фотография, а также водные активности — яхтинг, дайврегаты, кайтинг, сёрфинг, SUP и водный туризм. **MOSCOW DIVE SHOW** — это главная выставка «подводного и водного» человека, а также того, кто только планирует им стать.

Цель выставки:
Собрать под одной крышей всё для активного отдыха под водой, над водой и рядом с водой.

Идеология выставки:
Эффективная платформа для коммуникации оптового и розничного бизнеса, расширение дилерских сетей, прямые продажи товаров и услуг посетителям и одновременное продвижение розничных и интернет-магазинов.

Участники выставки:
- производители, дистрибьюторы и продавцы товаров для дайвинга, подводной охоты, фридайвинга, подводной фотографии, яхтинга, сёрфинга, кайтинга и прочих водных активностей;
- дайв-ресорты, сафарийные яхты, дайв-центры;
- туристические компании, занимающиеся дайв-туризмом;
- дайв-клубы, предлагающие обучение и путешествия;
- рыболовные базы, специализирующиеся на подводной охоте;
- представители туристической отрасли стран, развивающих направление подводного туризма;
- авиакомпании и страховые компании, предлагающие специальные программы для путешествующих подводников;
- яхт-клубы и яхтенные школы.

Аудитория выставки:
- дайверы, фридайверы, подводные охотники, подводные фотографы, люди, увлечённые яхтингом, сёрфингом, рыбалкой и прочими подводными и водными видами отдыха.

Организатор выставки:
ООО «Андервотер», выпускающий два главных российских подводных журнала: «Предельная глубина» и «Мир подводной охоты».

Добро пожаловать на выставку MOSCOW DIVE SHOW 2024!

Общая информация

Организатор выставки:
ООО «Андервотер»:
Почтовый адрес: 125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 12
Телефон офиса: +7 (926) 456-0-456
Сайт выставки: *www.diveshow.ru*

Руководитель проекта
Георгий Здановский
georgy@diveshow.ru

Директор по продажам
Павел Лазаренко
pavel@diveshow.ru

Бухгалтерия
Ольга Станкевич
+7 (926) 553-4424
info@diveshow.ru

Администратор сайта
support@diveshow.ru

Офис организаторов (дирекция) на выставке:
Офис дирекции выставки будет располагаться слева от главной сцены. Мы поможем решить любые технические вопросы во время монтажа/демонтажа и работы выставки!

Расписание работы выставки:

Монтаж выставки:	07.02.2024 — с 10:00 до 21:00
Время работы выставки:	08.02.2024 — с 10:00 до 19:00
	09.02.2024 — с 10:00 до 21:00
	10.02.2024 — с 10:00 до 21:00
	11.02.2024 — с 10:00 до 18:00
Демонтаж выставки и вывоз экспонатов:	11.02.2024 — с 18:00 до 23:00

Стенд, не занятый к 12:00 часам 8 февраля 2024 г., будет считаться свободным. Сообщите организаторам выставки, если вы не успеваете занять стенд к этому сроку.

Формы заказов:

1. Заявка на участие и аренду конференц-зала — Форма № 1. Предварительно забронировать стенд можно на сайте выставки *www.diveshow.ru*.

   Заявка на участие в выставке (Форма № 1) заполняется путем бронирования свободного стенда со страницы «План зала» (*www.diveshow.ru/shema.php*). Все свободные стенды показаны голубым цветом (не заштрихованы). Пожалуйста, выберите свободный стенд, кликните на него и забронируйте. Заявка на бронирование автоматически попадёт в отдел продаж. В течение суток стенд для вас будет забронирован и с вами свяжется менеджер.

   При возникновении проблем с бронированием стенда через сайт, пожалуйста, высылайте заявку на бронь стенда в произвольном виде на электронную почту pavel@diveshow.ru.

2. Заявка на дополнительное оборудование — Форма № 2. Заполняется при наличии необходимости в дополнительном оборудовании или услугах.

3. Схема стенда — Форма № 2.1. Вам следует распределить стандартное и заказанное по Форме № 2 дополнительное оборудование. Схема стенда направляется по электронной почте в отдел продаж *pavel@diveshow.ru* для рассмотрения и согласования.

4. Рекламные услуги на выставке — Форма № 3.

- Информационные материалы и рекламные модули в выставочных номерах журналов Предельная глубина и Мир подводной охоты.
- Лого на пригласительных билетах или особая серия именных пригласительных билетов.
- Реклама на выставке — лого на банерах входной группы и сцены.
- Аренда конференц-залов, организация кофе-брейков и фуршетов.

5. Заявка на беджи — Форма № 4. Во время монтажа/демонтажа и проведения мероприятия будет действовать пропускной режим.

6. Письмо на ввоз-вывоз оборудования — Форма № 5. Необходимо заполнить соответствующим образом и иметь при себе представителю компании в 3 экземплярах.

7. Заявка на бронирование официального отеля. Форма № 6. На 10% дешевле стандартных цен, отличный завтрак и бесплатный шатл на выставку утром и вечером.

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

Номер стенда

КОНТАКТЫ

КОМПАНИЯ

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

АДРЕС 1

АДРЕС 2

ГОРОД, ИНДЕКС

ТЕЛЕФОН

EMAIL

ВЫБОР СТЕНДА

☐ Бронирую необорудованный стенд ___ метров по цене 12 700 руб/м²

☐ Стоимость 1 м² оборудованной выставочной площади 14 500 руб/м²

☐ Бронирую стенд-остров

☐ Бронирую угловой стенд

ТЕКСТ ВЫВЕСКИ

Текст вывески (не более 15 знаков)

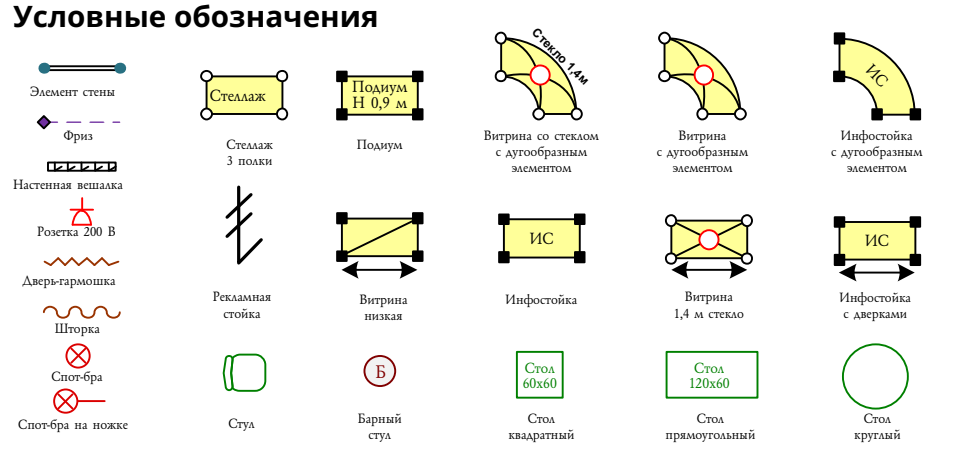
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

☐ Бронирую конференц-зал на ___ февраля
с ___:___ на ___ часов по цене 12 000 руб. за час

☐ Бронирую конференц-зал на ___ февраля
с ___:___ на ___ часов по цене 12 000 руб. за час

ДАТА, ПОДПИСЬ

Условные обозначения



Дополнительное оборудование для стенда: мебель, освещение, витрины, технические сервисы можно заказать, используя форму №2 или прислав заявку на почту *sale@diveshow.ru*.

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

Номер стенда

Бронирование оборудованного стенда

Стенд 4 кв. м (2х2)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	6
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 60х60	1
4.	Стул	1
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	1
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 4 кв. м (угловой)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	4
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 60х60	1
4.	Стул	1
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	1
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

Номер стенда

Стенд 6 кв. м (3х2)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	7
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 60х60	1
4.	Стул	2
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для бумаг	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 6 кв. м (угловой)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	5
2.	Информационная стойка радиусная Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 60х60	1
4.	Стул	2
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для бумаг	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

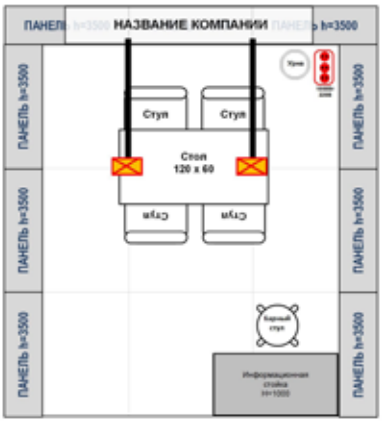
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

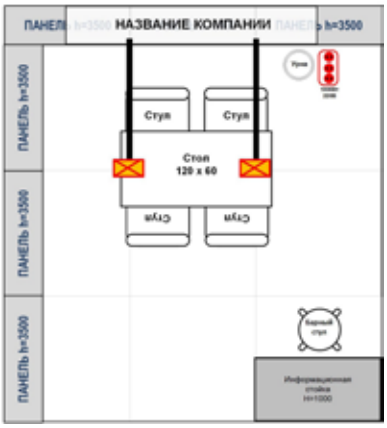
Номер стенда

Стенд 9 кв. м (3х3)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	9
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 120х60	1
4.	Стул	4
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 9 кв. м (угловой)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	6
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 120х60	1
4.	Стул	4
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

Номер стенда

Стенд 10 кв. м (5х2)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	9
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 120х60	1
4.	Стул	4
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 10 кв. м (угловой)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	7
2.	Информационная стойка Н-1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 120х60	1
4.	Стул	4
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

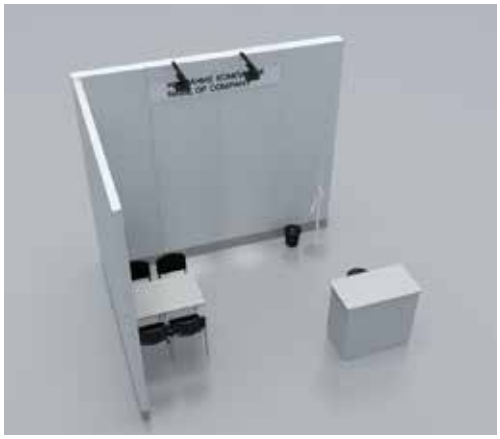
Участник

Номер стенда

Стенд 12 кв. м (4х3)

	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	10
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
3.	Стол 120х60	1
4.	Стул	4
5.	Стул барный	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
8.	Корзина для мусора	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 12 кв. м (угловой)



	Комплектация стенда	Кол-во (4 х 3)	Кол-во (6 х 2)
1.	Элемент стены 3500х1000х300	7	8
2.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1	1
3.	Стол 120х60	1	1
4.	Стул	4	4
5.	Стул барный	1	1
6.	Светодиодный прожектор на кронштейне	2	2
7.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1	1
8.	Корзина для мусора	1	1
9.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1	1

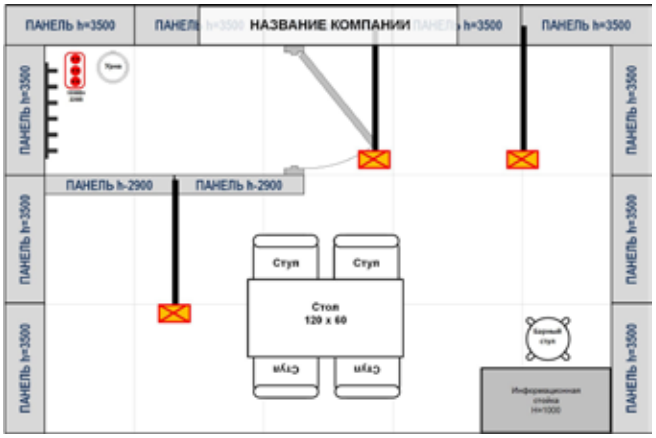
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

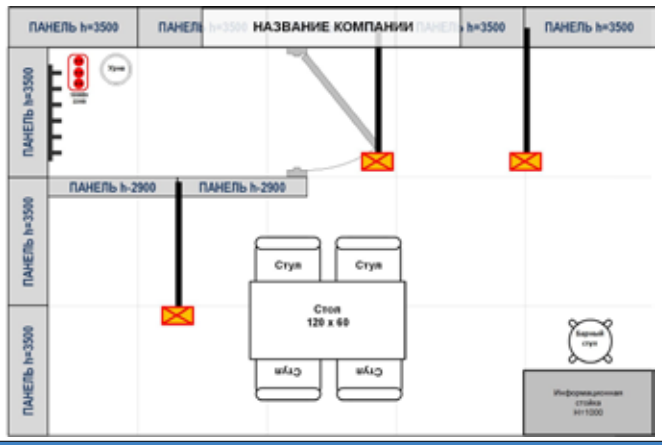
Номер стенда

Стенд 15 кв. м (5х3)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	11
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5.	Стол 120х60	1
6.	Стул	4
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	3
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 15 кв. м (угловой)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	8
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5.	Стол 120х60	1
6.	Стул	4
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	3
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка навесная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

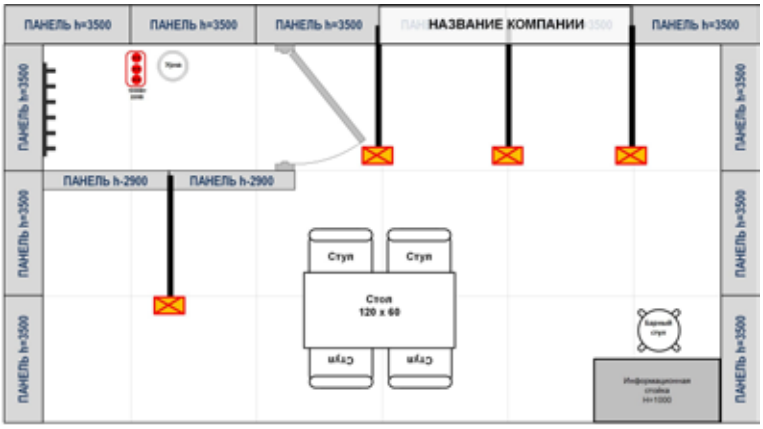
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

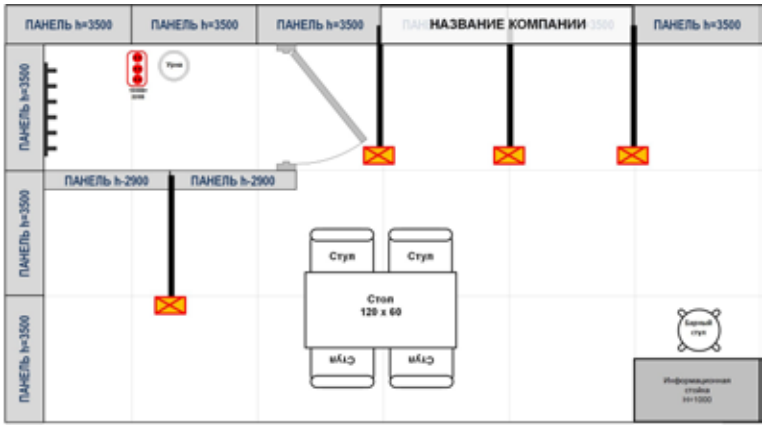
Номер стенда

Стенд 18 кв. м (6х3)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	12
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5.	Стол 120х60	1
6.	Стул	4
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	4
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 18 кв. м (угловой)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	9
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	1
5.	Стол 120v60	1
6.	Стул	4
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	4
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка напольная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

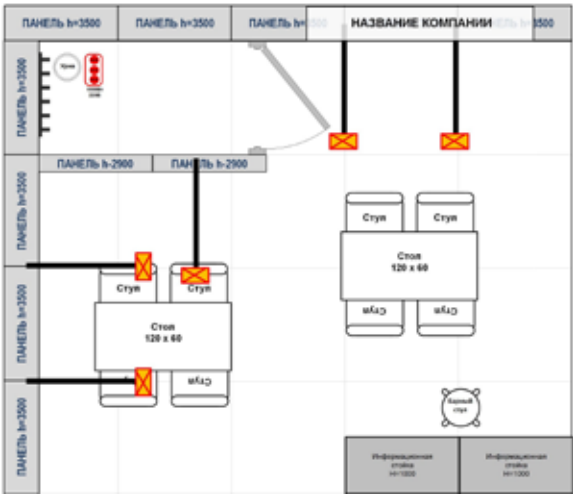
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

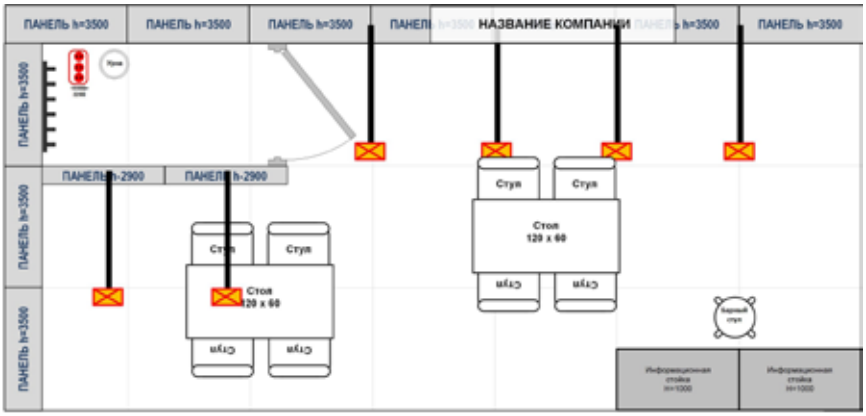
Номер стенда

Стенд 20 кв. м (5х4)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	9
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	5
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 21 кв. м (7х3)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	10
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

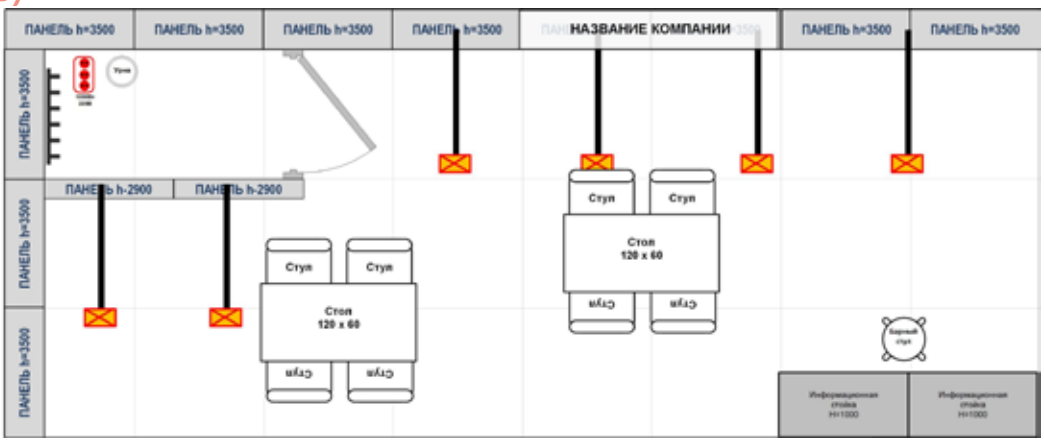
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

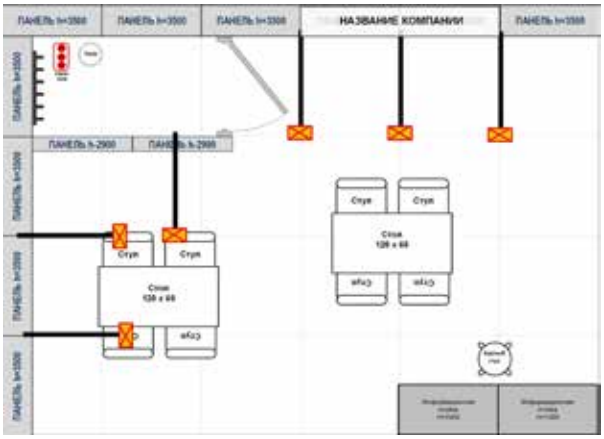
Номер стенда

Стенд 24 кв. м (8х3)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	11
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 24 кв. м (6х4)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	10
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

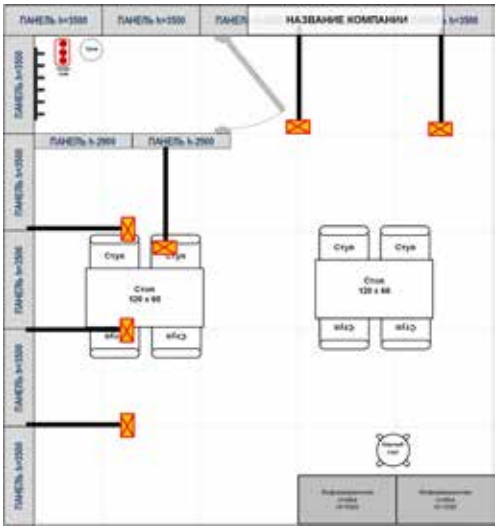
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

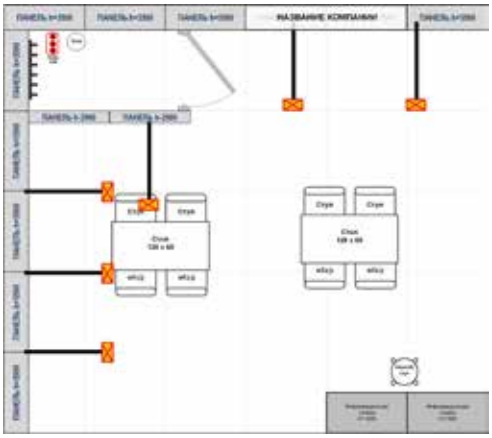
Номер стенда

Стенд 25 кв. м (5х5)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	10
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Стенд 30 кв. м (6х5)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	11
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

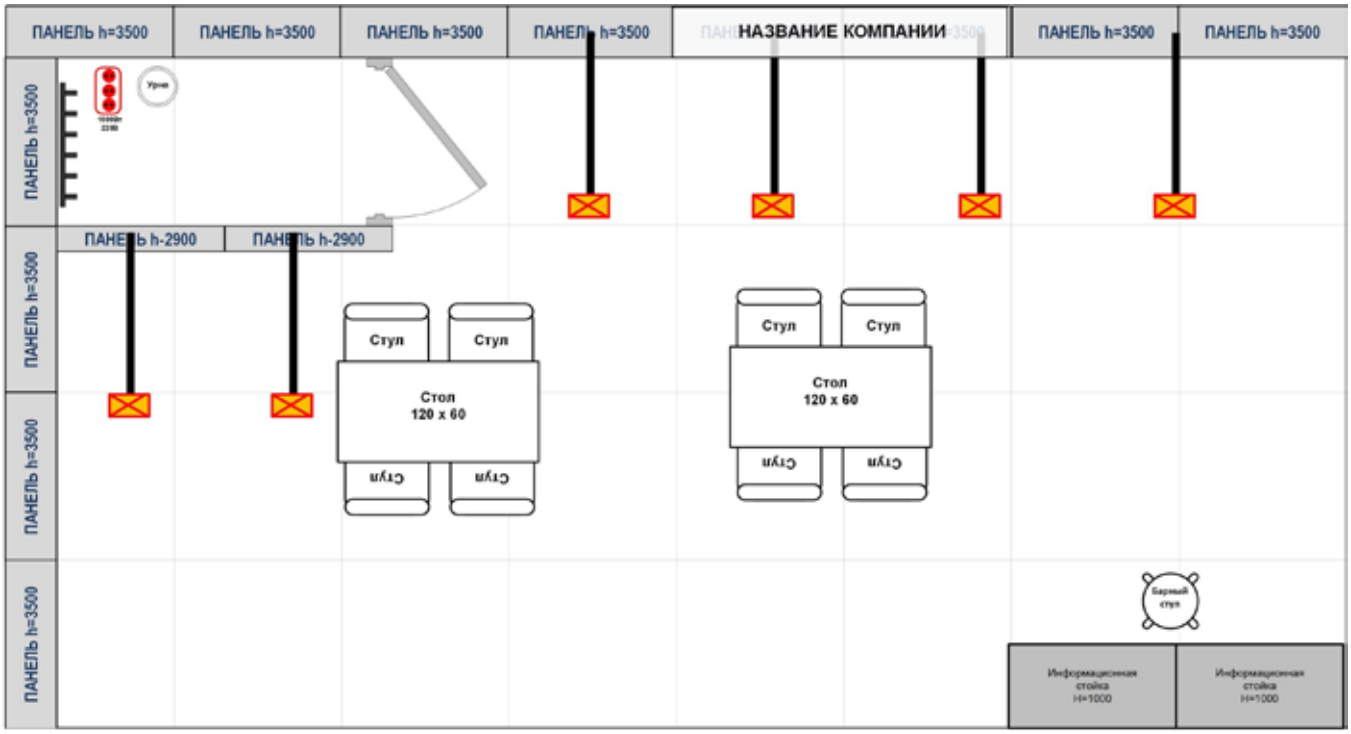
БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №1

Участник

Номер стенда

Стенд 32 кв. м (8х4)



	Комплектация стенда	Кол-во
1.	Элемент стены 3500х1000х300	12
2.	Элемент стены 3000х100х150	2
3.	Дверь распашная	1
4.	Информационная стойка Н=1000 (столешница серое ЛДСП)	2
5.	Стол 120х60	2
6.	Стул	8
7.	Стул барный	1
8.	Светодиодный прожектор на кронштейне	6
9.	Розетка штепсельная до 1 кВт	1
10.	Корзина для мусора	1
11.	Вешалка настенная	1
12.	Название компании (Н=300х2000 мм) — самоклейка	1

Обустройство стенда

При заказе ОБОРУДОВАННОЙ выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);
2. Стенд стандартной комплектации, включая минимальное стандартное оборудование. Стандартное оборудование стенда, соответствующее заказанному метражу, указано на сайте выставки в разделе «Цены и стенды» (*https://www.diveshow.ru/exhibitors/prices_stends/*);
3. Дополнительное оборудование стенда согласно Заявке на Дополнительное оборудование и мебель — Форма № 2;
4. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;
5. Размещение информации о компании на сайте выставки *www.diveshow.ru*

При заказе НЕОБОРУДОВАННОЙ выставочной площади в стоимость входит:

1. Выставочная площадь (метраж и местоположение согласно Заявке на Участие);
2. Общая охрана территории по периметру павильона Выставочного Центра и уборка между стендами в павильоне;
3. Размещение информации о компании на сайте выставки *www.diveshow.ru*

Обращаем ваше внимание:

При застройке эксклюзивного стенда внешним застройщиком (не «Гостиный Двор»), компания-застройщик должна пройти аккредитацию (контроль проектно-технической документации выставочных стендов) в «Гостиный Двор».

На необорудованной и оборудованной площади ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- Производить самостоятельные монтажно-демонтажные работы на подготовленном стенде (в том числе работы с электрооборудованием);
- Производить самостоятельную оклейку панелей;
- Использовать степлеры для крепления ваших материалов на панелях;
- Производить работы, связанные со сверлением (иной порчей) конструкций;
- Курить на территории выставочных павильонов;
- Размещение на стендах стандартной застройки дополнительного освещения или мобильных стендов, имеющих собственные электрические цепи, допускается только по согласованию с Организатором Выставки;
- Монтаж элементов нестандартных конструкций стендов и интерьерного оформления, не являющихся экспонатами (самостоятельная достройка или оформление, оказывающее существенное воздействие на конструкцию стенда Участником Мероприятия) возможна только по согласованию с Организатором Выставки после прохождения контроля проектно-технической документации предполагаемых работ;
- Выносить за пределы Выставочного центра арендованное оборудование со стенда;
- При использовании баннеров или иных драпировочных материалов, необходимо иметь сертификаты соответствия пожарным нормам.

** В случае порчи арендованного оборудования будет взыскана стоимость поврежденных элементов конструкции стенда и дополнительного оборудования с компании-участника. Во время работы выставки будет составлен акт о повреждении элементов.*

Оклейка и виниловые банеры

Самый простой способ превратить безжизненные белые панели выставочных конструкций в стильный стенд — оклеить их самоклеющейся пленкой или набить виниловый банер. Выставочный центр Гостиный Двор использует для монтажа стендов объемные деревянные секции собственного производства. Они идеально подходят для профессиональной набивки винилового банера, который в итоге сложно отличить от более дорого варианта самоклеющейся пленки.

Профессиональная набивка винилового банера

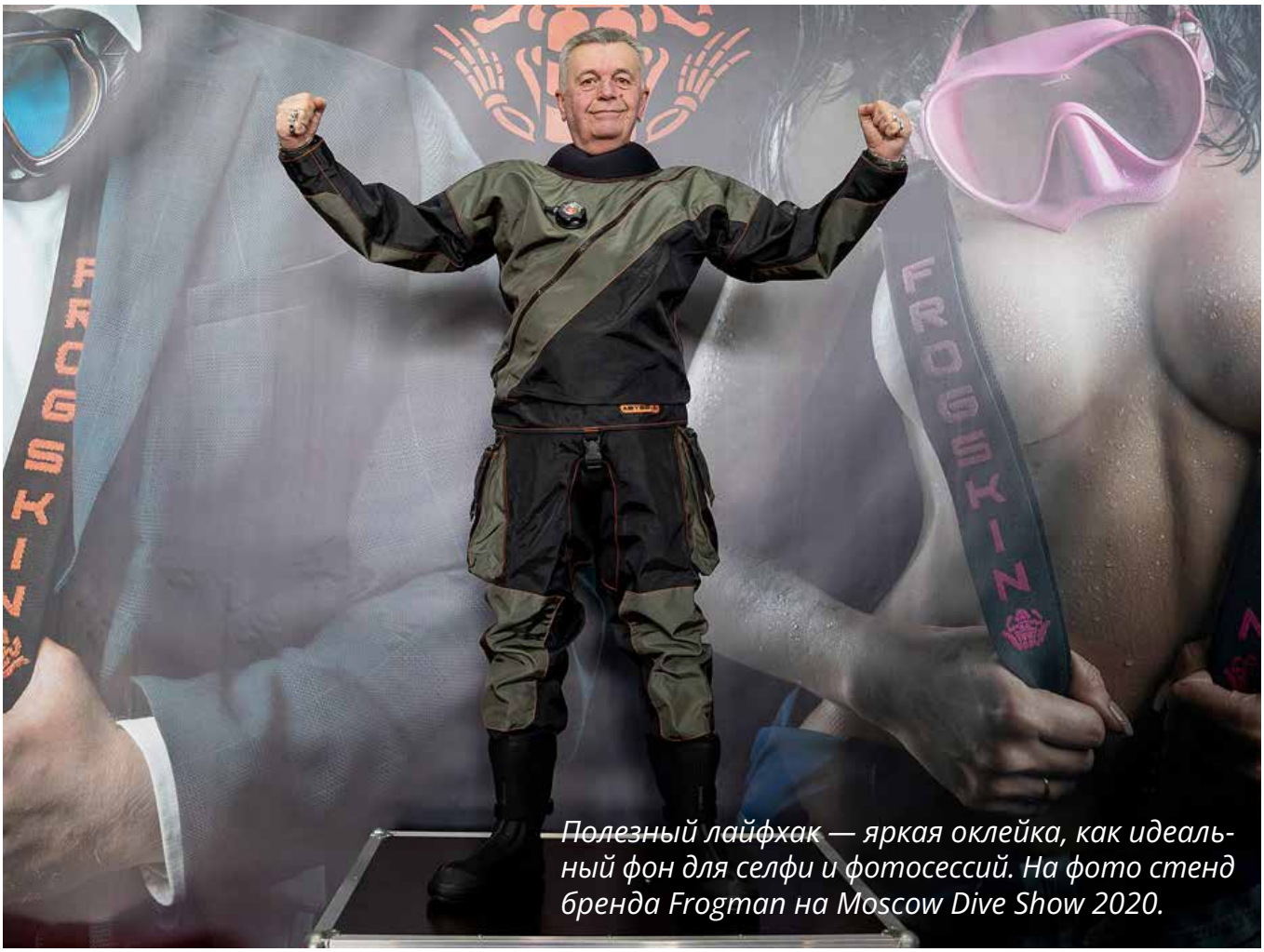
Монтажники Гостиного Двора растягивают и крепят виниловый банер степлером по всему периметру, за счет чего обеспечивается его идеальное натяжение и прилегание к стенке. Верхние и боковые стыки закрываются пластиковыми планками и уголками. Изготовление и набивка 1 кв. м банера = 3550 руб.

Использование собственных готовых банеров.

В случае винилового банера идеальным способом является печать и набивка специалистами Гостиного Двора, но вы также можете использовать собственные банеры, отпечатанные на виниле или ткани. Существует два способа крепления:

- Предусмотреть люверсы по верхнему краю и нижний карман для утяжелителя. Верхняя часть банера крепится S-образными крючками за паз в верхней части панели. Нижняя часть банера натягивается за счет утяжелителя (металлического прута).
- Изготовить банер без люверсов сверху, предусмотрев верхний припуск в 10 см для крепления наглухо степлером к верхней части панели. Если вы выбрали этот вариант, вы должны предоставить дирекции выставки эскиз, чтобы заранее были установлены деревянные планки в местах предполагаемого крепления. Нижняя часть также может быть натянута за счет кармана с утяжелителем.

Во время монтажа в дирекции можно будет приобрести и S-образные крючки необходимой формы и пруты-утяжелители.



Полезный лайфхак — яркая оклейка, как идеальный фон для селфи и фотосессий. На фото стенд бренда Frogman на Moscow Dive Show 2020.

Внимание! Запрещается крепить степлером и двусторонним скотчем банеры к лицевой стороне панели. Допускается ввинчивание не более 4-х саморезов в лицевую часть каждой панели.

Профессиональная оклейка пленкой

Оклейка пленкой это более сложный процесс, нежели набивка банера. Если вы решили остановиться на варианте с оклейкой, рекомендуем заказать комплексное решение с изготовлением и монтажом пленки специалистами Гостиного Двора.

Изготовление и оклейка пленкой 1 кв. м = 4700 руб / 1 кв. м

Самостоятельная оклейка

Можно самостоятельно оклеить панели, но в этом случае мы попросим вас после окончания выставки также аккуратно демонтировать оклейку и в случае повреждения панели оплатить стоимость ее ремонта. Допускается использование исключительно пленки ORACAL 620 предназначенной для легкого демонтажа.

Дополнительно можно заказать оклейку витрин и подиумов. Можно наоборот, не оклеивать стены, а обойтись только оклейкой напольного оборудования.

Не только стены, но и фасады мебели могут быть оклеены самоклеющейся пленкой. И это не дорого

Заказ дизайна оклейки и банеров

Если у вас нет готового дизайна оклейки, присылайте нам фотографии в максимальном разрешении, логотипы и техзадания. Наши дизайнеры создадут для вас стильный макет, вам останется только утвердить его. Стоимость дизайна 830 руб./м^2 при площади до 20 м^2 и 550 руб./м^2 свыше 20 м^2

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Готовый макет для интерьерной печати имеет формат TIFF.

Макеты в формате pdf, jpeg, ai, eps, cdr, psd — для печати НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Баннеры должны иметь припуски **+100 мм** по периметру.

Например, если вы готовите баннер на стену высотой 3,5 метра и шириной 5 метров, то баннер с полями должен получиться 3700x5200 мм.
Для самоклеящейся плёнки поля не требуются.
Название макета должно быть выполнено строго по следующей схеме:
Номер стенда_название стенда_уникальный номер поверхности_материал_ширина и высота_если нужно_количество штук.
Уникальный номер — является показателем, на какую стену крепится печать. Может быть присвоено как организатором, так и застройщиком или самим экспонентом (на схеме развеса или расклейки).

Пример:
11_ЯрОбласть_11(2) центр_баннер_2200x3700
Читаем: «Стенд № 11 «Ярославская Область», зона стенда № 11(2), центральная поверхность, баннер, ширина 2200, высота 3700».
Допускается вариант:
11_YarOblast_11(2) center_banner_2200x3700
Или иным способом, делающим название файла легко узнаваемым и дающим информацию, для какого стенда и для какой поверхности этот файл предназначен, а также, сколько экземпляров этого файла нужно напечатать.
Примеры НЕПРАВИЛЬНЫХ названий:

- Баннер выставка
- Баннер Москва Гостиный Двор
- Maket_New!!!
- Баннер_СОГЛАСОВАННЫЙ!!! И т. п.

Файл не должен содержать более одного макета. Масштаб макета 1:1.
Все значащие элементы дизайна (шрифты, изображения — головы и лица людей и т. д.) должны отступать от края макета внутрь не менее чем на 5 см.

Если по краям изображения есть светлые области — сделайте черную рамку толщиной в один пиксель.

Графическое разрешение — от 70 до 150 dpi в зависимости от размера макета (для заданий площадью менее 0,5 кв.м. рекомендуется разрешение 150 dpi, для заданий свыше 3,0 кв.м. — 100–120 dpi, для очень больших баннеров — 70 dpi).

Рекомендуемый объём файла в несжатом виде — до 200Mb, максимальный — 1,9Gb.

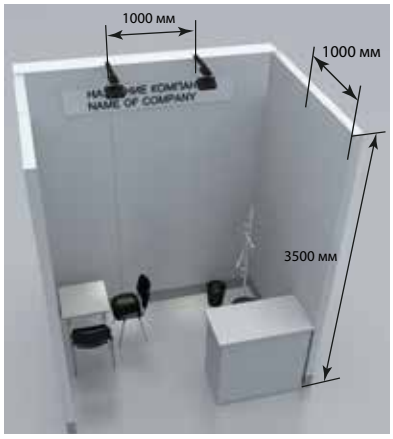
Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий. Избыточное разрешение значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится.

Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда вы глядит также в формате 3x6 м и более.

Все макеты необходимо посылать ссылкой на Google Disc на почту *pavel@diveshow.ru*, не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда. Не забудьте сделать файл доступным для всех, у кого есть ссылка.

Размеры стен и итогового макета оклейки

Несмотря на то, что существуют несколько типов стандартных стеновых панелей, используемых при застройке, точные габариты каждой стены стенда могут колебаться из-за разной конфигурации и количества стендов на конкретном «острове». После бронирования стенда необходимо запросить точные размеры для подготовки дизайН=-макета или изготовления банеров собственными силами.



Размер стеновых панелей конструктива «Эксклюзив»:
Задняя стенка — 3500 x 1000 x300 мм.
Стенки для подсобки и боковые стенки — 2900 x 1000 x 150 мм.
Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

Фризовая надпись
Название компании наклеивается с помощью прозрачной пленки на задней стенке стенда.

Если вы запланировали индивидуальное оформление стен, не забудьте указать, что название компании не нужно.

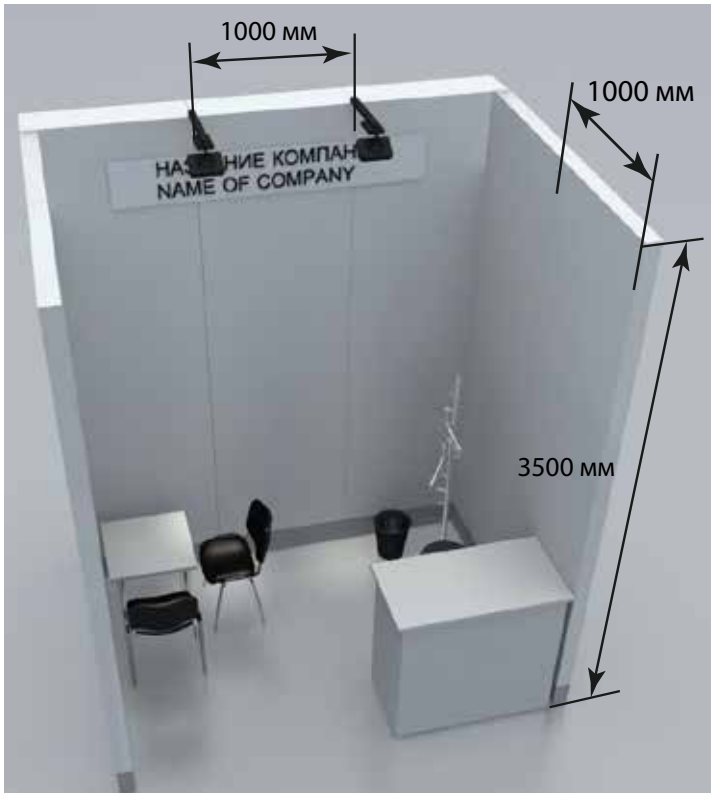
Дополнительно можно заказать наклейку цветного логотипа.

Изготовление логотипа на фриз (многоцветный) — 8500 руб.
Изготовление логотипа на фриз (одноцветный) — 6100 руб.

Оклейка витрин и инфостоек

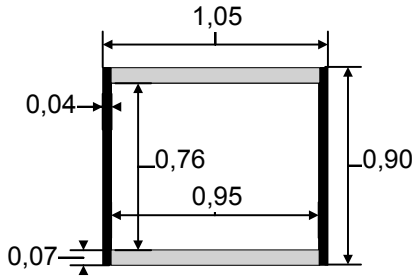
Размер стеновых панелей конструктива «Премиум» (Боковые + Несущие) — 3500 x 1000 x 300 мм.
Стенки для подсобки — 2900 x 1000 x 150 мм.
Панели монтируются вплотную, стыки шпаклюются, стенки проходят финальную окраску в фирменный светло-серый цвет.

Точные размеры (с учетом всех тонкостей кнструктива) запрашивайте по почте *pavel@diveshow.ru*, не забыв указать в теме письма название макета и номер стенда.



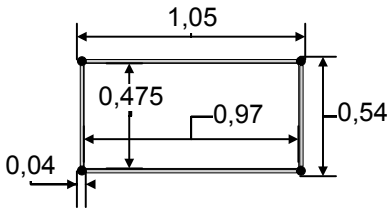
Оклейка инфостойки и подиума

Вставка 970x780 (видимая часть 950x760)



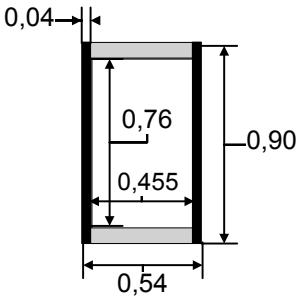
Фронт

Столешница 970x470



Верх

Вставка 475x780 (видимая часть 455x760)

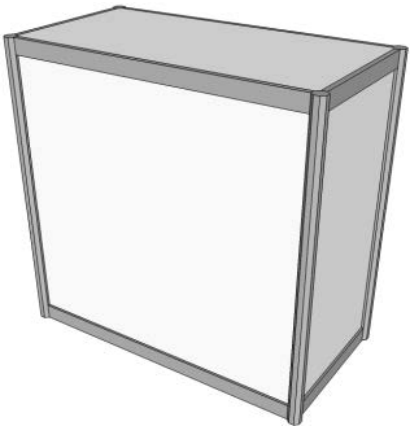


Бок

Информационная стойка 0,9x1,0x0,5м

Столешница 970x475
Вставка фронтальная 970x780 (видимая часть 950x760)
Вставка боковая 475x780 (видимая часть 455x760)

Максимально допустимый распределенный вес на столешницу до 10 кг



Размеры заполнений выставочных конструкций

Важно: оригинал-макеты для полноцветной печати должны быть выполнены в размер заполнений, размеры видимых частей являются справочными!!!

Разница между размером заполнения и его видимой частью составляет 14 мм (7 мм каждой стороны панели «уходит» в паз каркаса конструкции)

ЭЛЕМЕНТ СТЕНЫ H2500 x L1000
H2354 x L974 (видимая часть — H2340 x L960)

ЭЛЕМЕНТ СТЕНЫ H2500 x L500
H2354 x L474 (видимая часть — H2340 x L460)

ЭЛЕМЕНТ СТЕНЫ H2500 x R1000
H2354 x L1542 (видимая часть — H2340 x L1528)

ФРИЗОВАЯ ПАНЕЛЬ H455 x L500/1000/2000/3000
H331 x L474/974/1974/2974 (видимая часть — H317 x L460/960/1960/2960)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТОЙКА H1000 x L1000 x W500
Фронтальное H856 x L974 (видимая часть — H842 x L960)
Боковое H856 x L474 (видимая часть — H842 x L460)

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТОЙКА H1000 x R1000 x W500
Фронтальное H856 x L1542 (видимая часть — H842 x L1528)
Боковое H856 x L474 (видимая часть — H842 x L460)

ВИТРИНА H1000 x L1000 x W500
Фронтальное H556 x L974 (видимая часть — H542 x L960)
Боковое H556 x L474 (видимая часть — H542 x L460)

ВИТРИНА H2500 x L1000 x W500
Нижнее фронтальное H556 x L974 (видимая часть — H542 x L960)
Верхнее фронтальное H331 x L974 (видимая часть — H317 x L960)
Нижнее боковое H556 x L474 (видимая часть — H542 x L460)
Верхнее боковое H331 x L474 (видимая часть — H317 x L460)

СТОЛ-ПОДИУМ H700 x L1000 x W500
Фронтальное H556 x L974 (видимая часть — H542 x L960)
Боковое H556 x L474 (видимая часть — H542 x L460)

Калькулятор расчета оклейки

Название работы	Площадь, кв м	Изготовление и оклейка пленкой, руб.	Изготовление и набивка баннера, руб.
Оклейка стеновой панели 3500x1000 мм	3,5	16450	12425
Оклейка стеновой панели 3000x1000 мм	3	14100	10650
Оклейка передней панели инфостойки или подиума	0,76	3572	
Оклейка передней панели радиусной инфостойки	1,2	5640	
Оклейка торцевой панели любой инфостойки или подиума	0,37	1739	
Оклейка передней панели витрины 1000x500x900 мм	0,48	2256	
Оклейка передней панели витрины 500x500x900 мм	0,24	1128	
Оклейка торцевых панелей любой низкой витрины	0,48	2256	
Оклейка передних панелей радиусной витрины 1000x1000x2500 мм	1,13	5311	
Оклейка торцевых панелей радиусной витрины	0,7	3290	
Оклейка передних панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,8	3760	
Оклейка торцевых панелей витрины 1000x500x2500 мм	0,7	3290	
Оклейка передних панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	2350	
Оклейка торцевых панелей витрины 500x500x2500 мм	0,5	2350	

Советы по дизайну.

- Перед тем, как придумать эскиз оклейки, внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото.
- Расположение фото или логотипа на стене должно быть идеальным для фотографирования на его фоне стоящего человека. Высота от 1,5 до 2 метров оптимальна.
- Выберите одну фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов.
- Мало букв, много смысла. Нет смысла писать банальности «лучшее, выгодное, надежное..». Нужно коротко и по существу. «Пять видов акул за 999 долл», «Необычные Карибы. Дайверы на яхте» и всё в таком духе.
- Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте логотип и слоган на цветном фоне. Размытая фотография на стенах стенда это точно плохой вариант.
- Не забывайте про комплексное решение. Особенно, если у вас есть фирменные цвета. Нужно продумать оклейку не только стен, но и напольного оборудования.
- Если фирменных цветов нет, выбирайте классику — нейтральные синие тона (как никак это выставка водного человека), а если хотите выделиться — желтый или красный фон точно помогут вам. Также очень стильно смотрится контрастная черная оклейка стен.
- Еще про цвета. Финальным аккордом к идеальному дизайну будет выбор цветного ковролина. В ассортименте есть все базовые цвета. Самые популярные цвета — красный и синий. Хотя прекрасный каменный пол Гостиного Двора прекрасен и без ковролина.

Как заказать макет оклейки у дизайнеров выставки.

1. Внимательно продумайте расположение мебели и навесных конструкций. После этого выберите те части стен, которые точно будут заметны посетителям. Именно там располагайте свой логотип или центральное фото. От руки нарисуйте эскиз расположения логотипа, фотографии и текста на панелях.
2. Выберите фотографию, которая точно передаст главный смысл вашего стенда. Даже если в вашем ассортименте десятки прекрасных моделей или туристических объектов. Если у вас нет красивой фотографии в очень высоком разрешении (от 50 мб, формат TIFF), размещайте только логотип и слоган на цветном фоне.
3. Создайте текстовой документ в Word с детальными комментариями по эскизу, цветовому фону, слогану и т.д.
4. Закачайте папку с эскизом, фотографией, логотипом (векторное изображение) и текстовым файлом с комментариями на любой удобный файлобменник — Google Disc. Ссылку для скачивания перешлите на pavel@diveshow.ru с темой письма «ТЗ дизайна стенда XXXXX».
5. Через неделю мы предложим вам макет дизайна на утверждение.

Готовим все заранее.

Январь лучше потратить на предварительную работу с посетителями и бизнес-партнерами. Освежить каталоги и прайсы, придумать акции и спецпредложения, выложить свежие новости в соцсетях — не забывайте отправлять их также в наш Департамент агитации и пропаганды на pr@diveshow.ru

Все технические вопросы по стенду — дополнительное оборудование, утверждение плана застройки и макета оклейки — нужно завершить в декабра, а лучше даже в ноябре. Тогда наши специалисты смогут уделить вам максимальное количество времени.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
Стенки, двери, ковролин						
1	Ковровое покрытие (цвет на выбор)		кв.м	2500		
2	Элемент стены «Премиум»	3500x1000x300	мм	7400		
3	Элемент стены «Премиум»	2900x1000x150	мм	6300		
4	Элемент стены «Премиум» с дверью	2900x1000x150	шт.	8750		
Витрины, шкафы, стойки						
5	Архивный шкаф H=1000	1000x500	шт.	7200		
6	Архивный шкаф H=1000	500x500	шт.	6600		
7	Архивный шкаф H=700	1000x500	шт.	6200		
8	Архивный шкаф H=700	500x500	шт.	5250		
9	Витрина, H=1000	1000x500	шт.	6550		
10	Витрина, H=1000	500x500	шт.	6700		
11	Витрина, H=1000	500xR500	шт.	8400		
12	Витрина, H=1000 (диагональная полка)	R1000xD500	шт.	9100		
13	Витрина, H=2500 + 1 светильник	R500x500	шт.	13950		
14	Витрина, H=2500 + 1 светильник	500x500	шт.	13100		
15	Витрина, H=2500 + 2 светильника	1000x500	шт.	17200		
16	Витрина, H=2500 + 2 светильника (диагональная полка)	R1000xD500	шт.	15800		
17	Дополнительная полка ДСП	-	шт.	400		
18	Дополнительная полка стекло	-	шт.	1050		
19	Информ. Стойка H=1000	500xR500	шт.	6300		
20	Информ. Стойка H=1000	1000x500	шт.	6500		
21	Информ. Стойка H=1000	R1000xR500	шт.	7050		
22	Информ. Стойка H=1000	500x500	шт.	4200		
23	Подиум, H=70, H=470, H=700, H=1000	R1000x1000	шт.	5000		
24	Подиум, H=70, H=470, H=700, H=1000	R1000xR500	шт.	3400		
25	Подиум, H=70, H=470, H=700, H=1000	R500x500	шт.	3300		
26	Подиум, H=70, H=470, H=700, H=1000	1000x500	шт.	3200		
27	Подиум, H=70, H=470, H=700, H=1000	1000x1000	шт.	3750		
28	Подиум, H=70, H=470, H=700, H=1000	500x500	шт.	3100		
29	Витрина «Премиум» H=1000	-	шт.	6000		
30	Витрина «Премиум» H=3500	-	шт.	13550		
31	Ограждение гибкое	-	п/м	450		
32	Столб ограждения лента (красный черный синий) 2,3 м п. 49	-	шт.	2500		
Диваны, кресла, стулья и столы						
33	Диван Барон 2-местный (черный, белый кожзам)	-	шт.	8000		

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
34	Диван Барон 3-местный (черный, белый кожзам)	-	шт.	11000		
35	Кресло (черное, белое)	-	шт.	5100		
36	Стол стеклянный стандарт п32	H=75см, D=70см	Шт	6700		
37	Стол H=750	600x600	шт.	3900		
38	Стол H=750	1200x600	шт.	2700		
39	Стул барный ZETA черный	Стандарт	шт.	2000		
40	Стул нераскладной черный, хромированные ножки	-	шт.	1000		
41	Стол стеклянный Гидра п. 33	H=75см, D=90см	Шт	8300		
42	Стол барный d70 белый/серый	H=110см, D=70см	Шт	8500		
43	Стол барный d80 стеклянный	H=105см, D=80см	Шт	8800		
44	Стул барный латина п. 36–37 черный белый	-	шт.	3400		
45	Стул барный марко черный белый		шт.	1800		
46	Стул серый стандарт		Шт	1200		
Торговое оборудование						
47	Сетка торговая хромированная, утолщенный каркас (ячейка 50)	2000x800	шт.	3000		
48	Сетка торговая серая (ячейка 50)	1800x800	кв.м	1650		
49	Стеллаж металлический	-	шт.	5000		
50	Вешалка настенная	-	шт.	900		
51	Вешало напольное	-	шт.	2550		
52	Подставка для проспектов «парус»	Напольная	шт.	2550		
53	Манекен в полный рост, стандартный		шт.	12700		
54	Манекен в полный рост, глянец		шт.	19400		
55	Крючки на торговую сетку		5 шт.	400		
56	Эконом панель		шт.	5100		
Прочее оборудование						
57	Куб рекламный стационарный	-	шт.	5000		
58	Куб рекламный вращающийся	С подсветкой	шт.	14500		
59	Куб рекламный стационарный	С подсветкой	шт.	6200		
60	Cooler + 1 бутыль /19литров/	-	Ком-плект	9100		
61	Бутыль с водой /19литров/ для Cooler	-	шт.	2000		
62	Замок реечный	-	шт.	250		
63	Трибуна Titan 1	-	шт.	10600		
64	Холодильник 150 литров	-	шт.	9200		
65	Холодильник 80 литров	-	шт.	7200		
66	Кофемашина зерновая (без зерен)	-	шт.	15200		
67	ЭКО урна (трехсекционная)	-	шт.	750		

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
Баннеры и оклейка плёнкой						
68	Печать баннера литой 510 гр. 720dpi	720dpi	кв.м	1900		
69	Печать Пленки самоклеящейся	720dpi	кв.м	2200		
70	Прямолинейный монтаж баннера на стенд «Стандарт -Октанорм» и «Стандарт-Премиум» (от 3,5 до 7кв.м)	-	кв.м	1650		
71	Оклейка самоклящейся пленкой для стендов «Стандарт -Октанорм» и «Стандарт-Премиум» (от 1 до 3,5 кв.м на 1 стенд)	-	кв.м	2500		
72	Изготовление буквы Н=100 мм. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	400		
73	Изготовление буквы Н=150 мм. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	500		
74	Изготовление буквы Н=75 мм. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	250		
75	Изготовление логотипа на куб. Многоцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	10900		
76	Изготовление логотипа на куб. Одноцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	7300		
77	Изготовление логотипа на фриз. Многоцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	8500		
78	Изготовление логотипа на фриз. Одноцветный. Пленка «ORACAL»	Серия 641	шт.	6100		
79	Обрисовка логотипа для плоттерной резки	-	шт.			
80	Оклейка материалами Заказчика (Для «премиум стандарт» только от 1 до 3,5 кв.м На 1 стенд прямолинейно)	-	кв.м	2500		
81	Оклейка пленкой «ORACAL» (Для «премиум стандарт» только от 1 до 3,5 кв.м На 1 стенд прямолинейно)	Серия 641	кв.м	2500		
82	Верстка баннеров и самоклейки		кв.м	По за-просу		
Электрика и свет						
83	Прожектор галогеновый	-	шт.	5000		
84	Прожектор галогеновый на штанге	-	шт.	5100		
85	Прожектор галогеновый на штанге, Н > 2500	-	шт.	7900		
86	Прожектор галогеновый, Н > 2500	-	шт.	7900		
87	Прожектор металлогалогеновый	-	шт.	8100		
88	Прожектор металлогалогеновый, Н > 2500	-	шт.	8400		
89	Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт)	220В	шт.	2100		
90	Розетка штепсельная до 1000 Вт (Стандарт) 24 часа	220В	шт.	2600		
91	Розетка штепсельная до 1500 Вт	220В	шт.	2300		
92	Розетка штепсельная до 1500 Вт 24 часа	220В	шт.	2550		
93	Розетка штепсельная до 2500 Вт	220В	шт.	2800		
94	Розетка штепсельная до 2500 Вт 24 часа	220В	шт.	3200		
95	Розетка, вилка 16А, 32А	-	шт.	1350		

Участник

Номер стенда

	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
96	Светильник люминисцентный	-	шт.	2550		
97	Светильник минигалогеновый	-	шт.	2100		
98	Светильник СПОТ на шинопроводе	-	шт.	2050		
99	Светильник СПОТ на шинопроводе Н > 2500	-	шт.	3150		
100	Светодиодный прожектор на штанге 1 м	30Вт	шт.	4200		
101	Светодиодный прожектор на штанге 1,5 м	30Вт	шт.	6000		
102	Спот галогеновый	-	шт.	2300		
103	Спот галогеновый Н > 2500		шт.	3000		
104	Щит электрический	-	шт.	7500		
Телевизоры, диодные экраны						
105	Плазменная панель 42–46”+ стойка / крепление на стене	-	шт.	24200		
106	Плазменная панель 50» + стойка / крепление на стене	-	шт.	28500		
107	Видеостена (диодный экран)	3000х1500мм	шт.	199650		
108	Дополнительный модуль для видеостены от 3000х1500	500х500мм	шт.	11200		
Услуги по подводу воды и отводу канализации:						
109	Подвод напорного шланга внутренним диаметром 12,5 мм	-	шт.	13800		
110	Отвод канализационного шланга диаметром 40 мм	-	п/м	2500		
111	Подключение воды с мойкой /горячая+холодная вода/ (оборудование Исполнителя) до 10 п/м	-	шт.	19500		
Подвес баннеров и конструкций к потолку						
112	Точка подвеса под балкой	-	шт.	30200		
113	Точка подвеса не под балкой	-	шт.	70800		
Флористика						
114	Аглаонема фридман(30/11)/сильвер(40/120)	-	шт.	21200		
115	Антуриум(75/30)/аглаонема(70/30)	-	шт.	14000		
116	Драцена 40/150	-	шт.	21800		
117	Пахира 40/190	-	шт.	24600		
118	Пахира Акватика 27/140	-	шт.	20000		
119	Аглаонема сильвер 17/55	-	шт.	6650		
120	Драцена компакта (27/100)/ гавайская (27/120)	-	шт.	20000		
Аренда конференц-зала и переговорной комнаты						
121	Конференц зал		час	14500		
122	Переговорная комната на 10 человек	3 часа	час	20000		
123	Переговорная комната на 10 человек	5 часов	час	26700		
124	Переговорная комната на 10 человек	Сутки	день	40000		

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА MOSCOW DIVE SHOW 2023

Форма №2

Участник

Номер стенда

	Наименование	Спецификация	Ед. изм.	Цена, руб.	Кол-во	Итого, руб.
Персонал						
125	Сотрудники для работы на стенде	день	чел.	8500		
126	Переводчик / помощник по работе на стенде	день	чел.	16700		
Дополнительные пригласительные с вашим лого						
127	Серия именных пригласительных билетов	20 штук	шт.	6050		
Уборка						
128	Сухая уборка	Разовая (1 кв.м)	кв.м	200		
129	Влажная уборка (механизированная)	Разовая (1 кв.м)	кв.м	250		
130	Срочный вызов уборщицы	1 раз		1850		
Разгрузка/погрузка						
131	Аренда тележки на колесах	30 минут	шт.	1800		
132	Аренда тележки (рохла)	30 минут	шт.	3650		
133	Аренда грузчика с тележкой (без ответственности за сохранность груза)	30 минут	шт.	4250		
134	Аренда грузчика с тележкой (с ответственностью за сохранность груза)	30 минут	шт.	6100		
135	Разгрузка (погрузка) грузов, доставляемых автомобильным транспортом	100 кг.	кг.	2450		
136	Погрузчик вилочный г/п до 2.5 тонны		шт.	7250		
Реклама						
137	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/16 часть	поло-са	4000		
138	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/8 часть	поло-са	6700		
139	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/3 часть	поло-са	40000		
140	Рекламный блок в выставочном номере журнала «Предельная глубина» или «Мир Подводной Охоты» (в подарок всем посетителям на входе).	1/1 часть	поло-са	100000		
141	Информационная статья 2 стр. + рекламный модуль 1/1			160000		
142	Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Стандартный банер			10700		
143	Листовка «План зала и афиша», тираж 20000 экз. Большой банер			20000		
144	Радио объявление во время выставки		шт.	3700		

Все оборудование сдается во временное пользование. Вышеуказанные цены включают транспортировку, сборку и разборку оборудования.

СХЕМА СТЕНДА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №2.1

Участник

Номер стенда

Надпись на фризовой панели

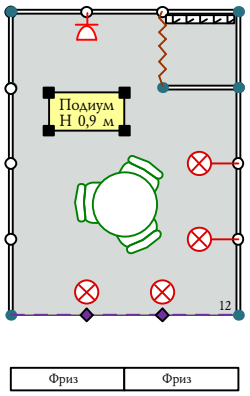
1 м

1 м

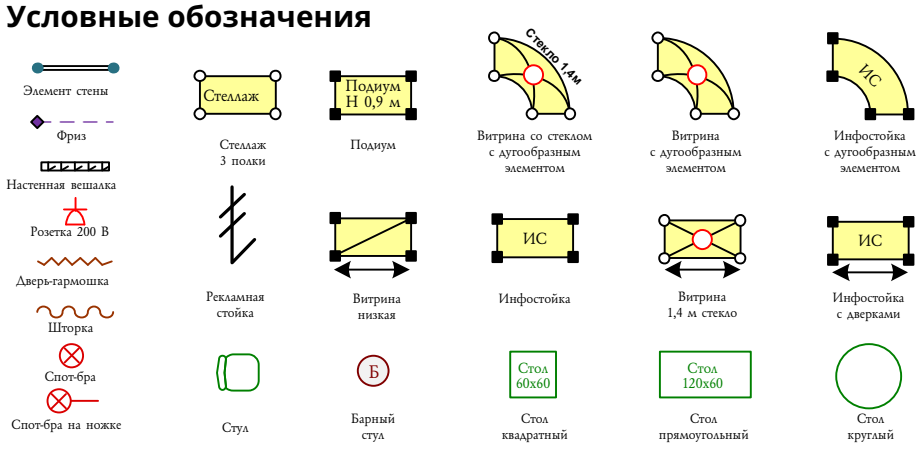
* Если вы не нашли обозначение требуемого оборудования, пишите комментарии.

Комментарии

Пример схемы стенда



Условные обозначения



Визуальное изображение дополнительного оборудования

Выставочная мебель

20
Информ. стойка
H=1000 (столешница
+лицевая накладка
серое ЛДСП) 1000x500

6
Архивный шкаф
H=1000,
500x500

7
Архивный шкаф
H=700,
1000x500

8
Архивный шкаф
H=700,
500x500

5
Архивный шкаф
H=1000,
1000x500

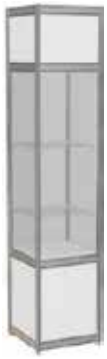
10
Витрина
H=1000
500x500

11
Витрина
H=1000
500xR500

12
Витрина радиусная
H=1000
R1000xB500

9
Витрина
H=1000 мм
1000x500

13
Витрина,
H=2500
+ 1 светильник
R500x500


14
Витрина,
H=2500
+ 1 светильник
500x500

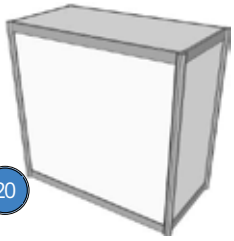
15
Витрина,
H=2500
+ 2 светильника
1000x500

16
Витрина,
H=2500
+ 2 светильник
R1000xD500

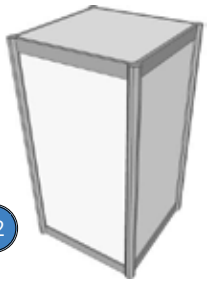
30
Витрина «Премиум»
H=3500
имеет технические
ограничения
по установке

Конструктив SYMA

19
Информ. стойка
H=1000,
500xR500


20
Информ. стойка
H=1000,
1000x500

21
Информ. стойка
H=1000,
R1000x500


22
Информ. стойка
H=1000,
500x500

29
Витрина «Премиум»
H=1000
имеет технические
ограничения
по установке

XX — Номер в таблице Формы 2

Визуальное изображение дополнительного оборудования

Оборудование

36

Стол журнальный
Standard light

Стол журнальный
квадратный

Стол журнальный
с двумя полочками

41

Стол «Гидра»

Стол журнальный
овальный

Стол стеклянный
стандартная высота

42

Стол барный высокий
D700

43

Стол барный
белый высокий D800

37

Стол квадратный
белый 600x600

38

Стол пластик,
черные ножки
1200x600

66

Кофемашина
зерновая
(без зерен)

65

Холодильник
80 л.

64

Холодильник
150 л.

Визуальное изображение дополнительного оборудования

Зеркало напольное

Трибуна «Titan 2»

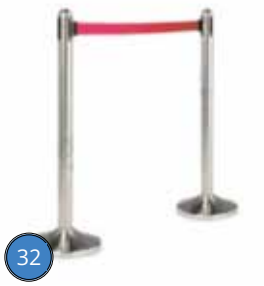
Трибуна «Titan 1»

Гримерный столик с подсветкой

Проспектодержатель «Парус»

Вешалка напольная

Столбики ограждения с канатами различных цветов



Столбики ограждения с лентами различных цветов

Вешалка напольная

Стеллаж металлический (для подсобки)

Прямоугольный прожектор светодиодный 30 Вт ОНЛАЙТ — для общего освещения (белый холодный). Крепится на балку

Круглый галогенный трековый светильник LIVAL CB-500 35–50 Вт — для точечной подсветки (теплый свет, крепятся на шинопровод, шинопровод кладется на балки)

Визуальное изображение дополнительного оборудования

Стул «Вильмар»
черный

Стул «Вильмар»
белый

Стул «Боро»
черный

Стул «Боро»
белый

Стул барный «Латина»
черный

Стул барный «Латина»
белый

Стул барный «Марко»
черный

Стул барный «Zeta»
черный

Диван 2-местный
(черный кожзам)

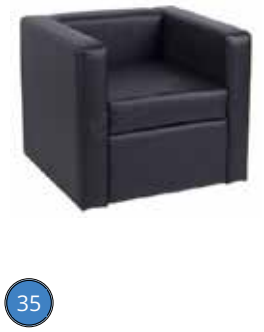
Диван 2-местный
(белый кожзам)

Диван 3-местный
(черный кожзам)

Диван 3-местный
(белый кожзам)

Стул серый стандарт,
серый

Стул нераскладной
черный, мягкий



Кресло черное
(черный кожзам)

Кресло белое
(белый кожзам)

Визуальное изображение дополнительного оборудования

Флористика

114

Аглаонема Фридман
Canto Stone High
30/110 см

114

Аглаонема Сильвер
Бей Canto Stone High
40/120 см

115

Антуриум Красный
75 см
Canto Stone Low 30

115

Аглаонема Фридман
70 см
Canto Stone Low 30

116

Драцена Песнь
Ямайке Canto Stone
Low 40/150 см

117

Пахира
Canto Stone Low
40/190 см

118

Пахира Акватика
27/140 см

119

Аглаонема
Сильвер Бей
17/55 см

120

Драцена Гавайская
27/120 см

120

Драцена Компакта
27/100 см

Телевизоры, диодные экраны и сенсорные панели

Телевизоры

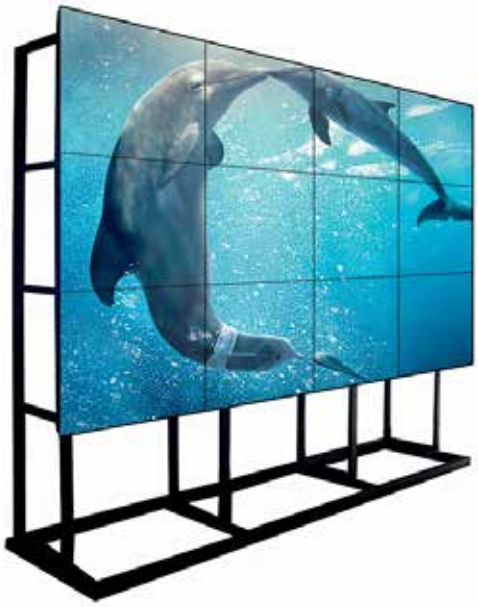
Самый легкий и дешевый способ показать зафиксировать внимание посетителя — установить на стенде тонкую плазменную панель. Можно на стойке, а можно подвесить прямо на стену. Интересное решение — использование ярких пластиковых накладок или деревянных окрашенных панелей с вырезами под экраны.

Плазменная панель 42’ с напольной подставкой	24 200 руб.
Плазменная панель 50’ с напольной подставкой	28 500 руб.

Видеостены

Безграничные возможности создания ярких видеоэффектов с помощью диодных модулей. Большая видеостена или куб в центре стенда или угловой вариант трансляции изображения. Блоки размером 500x500 мм собираются в стену заданного размера и управляются ноутбуком. В цену входит транспортировка, установка, видеостена с подставкой (до 1 метра), ноутбук, работа видеоинженера по настройке и контролю во время выставки.

Можно заказать видеостену любого размера и конфигурации. Самое популярное решение — видеостена размером 3000x1500 мм, расположенная вдоль задней стены стенда. Цена 199 650 руб.



Сенсорные плазмы

Представьте клиентам удобные варианты самостоятельного изучения коллекции снаряжения или каталога путешествий. Большой сенсорный экран позволит посетителям самостоятельно рассмотреть все интересующие позиции, не отвлекая персонал стенда.

Интерактивный LCD дисплей ORION. Разрешение FullHD (1080p), яркость в 500 кандел и высокий уровень контрастности (3000:1). Мультитатч, считывающий до 12 одновременных касаний, позволяет работать сразу нескольким людям на одном экране. Интерактивная панель позволяет выполнять все привычные для персонального компьютера процессы без клавиатуры и мыши. Одним касанием по поверхности экрана можно закрывать и открывать приложения, создавать документы, редактировать и воспроизводить видеоролики. Экран позволяет использовать и более сложные жесты — вращать, панорамировать и масштабировать изображение.

Для подключения внешних источников в панели предусмотрено множество входных портов (HDMI, DVI, PC, RS-232C, Audio Jack, IR). Панель оснащена двумя колонками мощностью 8 Вт.
32 дюйма — 24 200 руб.
42 дюйма — 30 200 руб.
46 дюймов — 46 200 руб.
55 дюймов — 60 500 руб.

Интерактивный сенсорный киоск

Диагональ 43 дюйма. Сенсор на 12 касаний, высокая степень точности касаний. Планшетное или портретное расположение экрана. Универсальные комплекты установки — на оригинальной стойке, монтаж на стену или в нишу. Мощный встроенный компьютер (i5/8Gb/H81/120Gb SSD/Win 10). Bluetooth, Wi-Fi.
Цена 45 000 руб.

Подвесы к потолку павильона

Займите не только площадь на полу, но и пространство в воздухе над вашим стендом. К потолку можно прикрепить даже большую и тяжелую конструкцию, создав второй этаж стенда, парящий в воздухе. Вес и габариты конструкции подразумевают необходимое количество точек подвеса.

Можно сэкономить и подвесить на одной точке большой надувной шар, флаг или другой яркий объект. Точка подвеса под балкой — 30200 руб. Точка подвеса не под балкой — 70800 руб.

Реклама

Нанесите сфокусированный удар, не тратьте деньги на «холодную» аудиторию, работайте избирательно с будущими посетителями выставки, повышайте конверсию и понижайте цену контакта. Выбирайте один из рекламных пакетов и начинайте разогревать внимание к своим продуктам.
Рекламные пакеты включают сразу все медиаканалы — соцсети, сайт, персональные рассылки и рекламу в журналах.

План рекламной кампании:

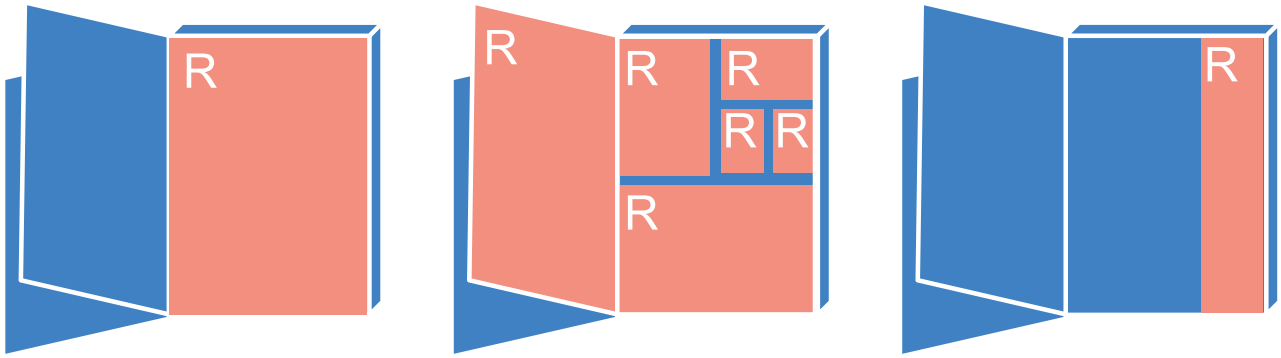
- С ноября 2023 года в группах Moscow Dive Show, Предельная глубина и Мир Подводной Охоты на Facebook, Instagram и VK, а также на сайтах *diveshow.ru*, *pglubina.ru* и *podvoh.ru* появятся яркие публикации о вашей компании, ее новинках и предложениях.
- В январе идеальное время для анонса особых акций и спецпредложений, подготовленных вашей компанией для выставки. Также в январе проходят тематические е-мейл рассылки зарегистрированным посетителям прошедшей и предстоящей выставки.
- При входе на выставку каждый посетитель получит в подарок свежий номер журналов Предельная глубина или Мир Подводной Охоты, в которых увидит вашу рекламу и обзорные статьи. И еще 2 месяца после окончания выставки реклама будет работать во всех крупных городах России, Беларуси и Прибалтики, до момента выхода очередных номеров журнала.

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА MOSCOW DIVE SHOW 2024

Выбирайте подходящий пакет от 8999 руб и начинайте подготовку

В зависимости от выбранного тарифного плана вы получаете:

- Рекламный модуль выбранного размера в журнале. Для модулей 1/8 и 1/16 на выбор три раздела Classified — туризм, снаряжение и обучение. Модули 1/3 и 1/1 размещаются индивидуально на правой стороне разворота.



- Информационный материал в журналах.

- Новости в группах Moscow Dive Show, а также журналов «Предельная глубин»а и «Мир Подводной Охоты» в Instagram, Facebook или VK.

- Именные пригласительные билеты особого дизайна.

- Блок в тематической е-мейл рассылке всем посетителям выставки. 14 000+ проверенных адресов, высокий процент открытия и переходов, открытая аналитика об итогах рассылки (сервис Unisender).
- Радиообъявления во время выставки.

Тарифный план

Тарифный план	Размер модуля	Информационная статья в журнале	Количество публикаций в соцсетях	Количество групп в соцсетях	Новость на сайте diveshow.ru	Блок в е-мейл рассылке	Радиообъявление на выставке	Именные пригласительные	Цена стандартная/ Цена для экспонента, руб.
BASIC	1/16	-	1	1	-	-	-	10	14000/8999
STANDART	1/8	-	2	1	-	-	-	20	28000/15999
POWER	1/3	-	2	5	1	-	1	40	48000/29999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999
EXTRA	1/1	1/1	3	5	2	1	2	100	130000/89999

Помимо стандартных тарифных планов можно выбрать отдельные рекламные инструменты.

Реклама на листовке плана выставки.
Двусторонняя цветная листовка формата А3 раздается бесплатно при входе на выставку. Тираж 20000 экз. Самый простой способ рассказать посетителям об акциях и распродажах, а также помочь клиентам легко найти вас в павильоне — каждый рекламный банер снабжен стрелкой, указывающей на расположение вашего стенда.
Цена больших банеров с премиальным расположением 16999 руб.
Цена стандартных банеров 10999 руб.

Радиообъявления
Громкоговорители в павильонах выставки будут транслировать рекламные ролики экспонентов по строгому графику — не более 3-х объявлений в час, чтобы не раздражать посетителей и сотрудников компаний частыми нарушениями тишины. Бронируйте заранее необходимый временной слот. Продолжительность до 30 сек.

1 объявление	3700 руб.
3 объявления в день	5500 руб.
10 объявлений	16500 руб.

В субботу 10 февраля наценка 50%.

Спецпроекты

Для реализации больших амбициозных задач существуют отдельные решения, размах которых ограничивается только существующим бюджетом, который готов выделить экспонент. Перечислим только некоторые идеи: буклет (рекламно-информационное приложение) вложенный в журнал, тесты снаряжения и обзоры туристических услуг, подготовленные экспертами журнала, отдельная экспозиция в рамках выставки подводной фотографии, организация встреч и B2B общения в конференц-залах, брендирование наружной рекламы и внешних носителей (пригласительные билеты, браслеты, пакеты и т. д.) Идеи и запросы отправляйте непосредственно руководителю Moscow Dive Show, Здановскому Георгию georgy@diveshow.ru

Именные пригласительные

Закажите для своих гостей отдельную серию именных пригласительных.
Для участников выставки существует квота бесплатных пригласительных: 1 пригласительный за 1 м^2 стенда.
Напоминаем, что на выставку можно пройти исключительно по браслету, который выдается при регистрации в кассовой зоне, т. е. передача именного беджа участником не решает проблему прохода гостей.
Мы предлагаем отличный план — выпустить особую серию пригласительных билетов, на которых будет отдельное поле с названием вашей компании, номером стенда, а также анонсом акций и спецпредложений предъявителю.

Цена входного билета на выставку 500 рублей, эту цену мы сильно уменьшим — минимальный тираж в 20 пригласительных стоит 6050 руб. (т. е. всего 302,5 рубля за пригласительный). Максимальное количество пригласительных, возможных для заказа одним участником — 100 штук.

Промоутеры и раздача рекламных материалов

Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента должны осуществляться участником Выставки с соблюдением следующих правил:

- любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;
- любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- концепция боди-арта у промоутеров обсуждается заранее, варианты топлесс запрещены.

Напоминаем:

- Стоимость аренды включает монтаж, демонтаж и наладку арендованного оборудования. Все входящие в комплект коммутационные элементы и кабели предоставляются бесплатно.

- Предоставление в аренду звукоусилительного оборудования, аудио-, видео-, проекционной техники для установки доступно только в специализированных помещениях комплекса «Гостиный Двор» и на стендах участников.

- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей), Экспонентам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.

- Установка рекламных транспортных средств, в том числе мобильных билбордов вне своего стенда, возможна только на платной основе и после согласования со стороны Организатора выставки.

- Готовый носитель Участника должен подаваться на монтаж не менее, чем за 10 (десять) рабочих дней до срока исполнения заказа.

- Носители Участника хранятся в течение 3 дней после демонтажа. Хранение носителей в течение более длительного срока не осуществляется.

- Распространение рекламных материалов и/или другие действия, направленные на рекламирование Экспонента и предлагаемых таким Экспонентом товаров/работ/услуг должны осуществляться участником Выставки с соблюдением указанных ниже правил:

  - действия по рекламированию осуществляются только после оплаты Экспонентом Организатору цены, указанной в Форме № 3, если соответствующая позиция указана в Форме № 3;

  - любые действия по рекламированию, осуществляемые Экспонентом вне пределов своего выставочного стенда (независимо от того, оплачиваются они по Форме № 3 или не оплачиваются), могут быть реализованы только в случае, если они письменно согласованы с Организатором;

  - любые действия по рекламированию, осуществляемые как в пределах стенда Экспонента, так и вне пределов стенда, не должны никаким образом нарушать права других экспонентов и посетителей Выставки (препятствие к проходу, шум, запах и т.п.). Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции и проведение своих промоакций таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.

- В течение всего периода работы Выставки Экспоненту запрещается рекламировать на всей территории Выставки (в том числе в пределах стенда Экспонента) любые выставочные мероприятия, организуемые иными лицами, т. е. не Организатором Выставки, а также товары/услуги/работы, предлагаемые любыми лицами, не участвующими в Выставке.
  Нарушение данного положения будет рассматриваться Организатором как ненадлежащая и несогласованная реклама, в связи с чем Организатор оставляет за собой право любым удобным Организатору способом воспрепятствовать распространению такой рекламы Экспонентом вплоть до закрытия доступа к стенду.

- Для согласования с Организатором действий по рекламированию вне пределов своего выставочного стенда Экспонент должен не позднее 20 декабря 2023 года в письменном виде обратиться к Организатору для согласования рекламного мероприятия, указав: характер рекламного мероприятия; территорию, на которой его планируется осуществлять; количество промоутеров (при их наличии), а также иные моменты, могущие иметь значение для свободного использования территории Выставки, не занятой стендами. Вся информация должна быть отправлена по адресу *pavel@diveshow.ru*.
  При этом работу промоутеров, равно как и все иные рекламные мероприятия вне пределов стенда, необходимо согласовать с Организатором выставки не потому, что Организатор намерен ограничить рекламные акции Экспонентов, а в связи с необходимостью регулирования и координации рекламных кампаний всех экспонентов выставки в целях соблюдения прав и интересов каждого Экспонента.

ЗАЯВКА НА БЕДЖИ MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №4

Участник

Номер стенда

	Фамилия	Имя	Отчество
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			

ВВОЗ/ВЫВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ MOSCOW DIVE SHOW 2024

Форма №5

Заполняется в 3 экземплярах

Участник

Номер стенда

Просим Вас разрешить ввоз экспонатов, с последующим их вывозом, на выставку MOSCOW DIVE SHOW 2024, проходящую в комплексе «Гостиный Двор» с 8 по 11 февраля 2023 года.

Список экспонатов (с указанием идентификационного номера теле-, видеоаппаратуры, бытовой и оргтехники)

		Количество
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

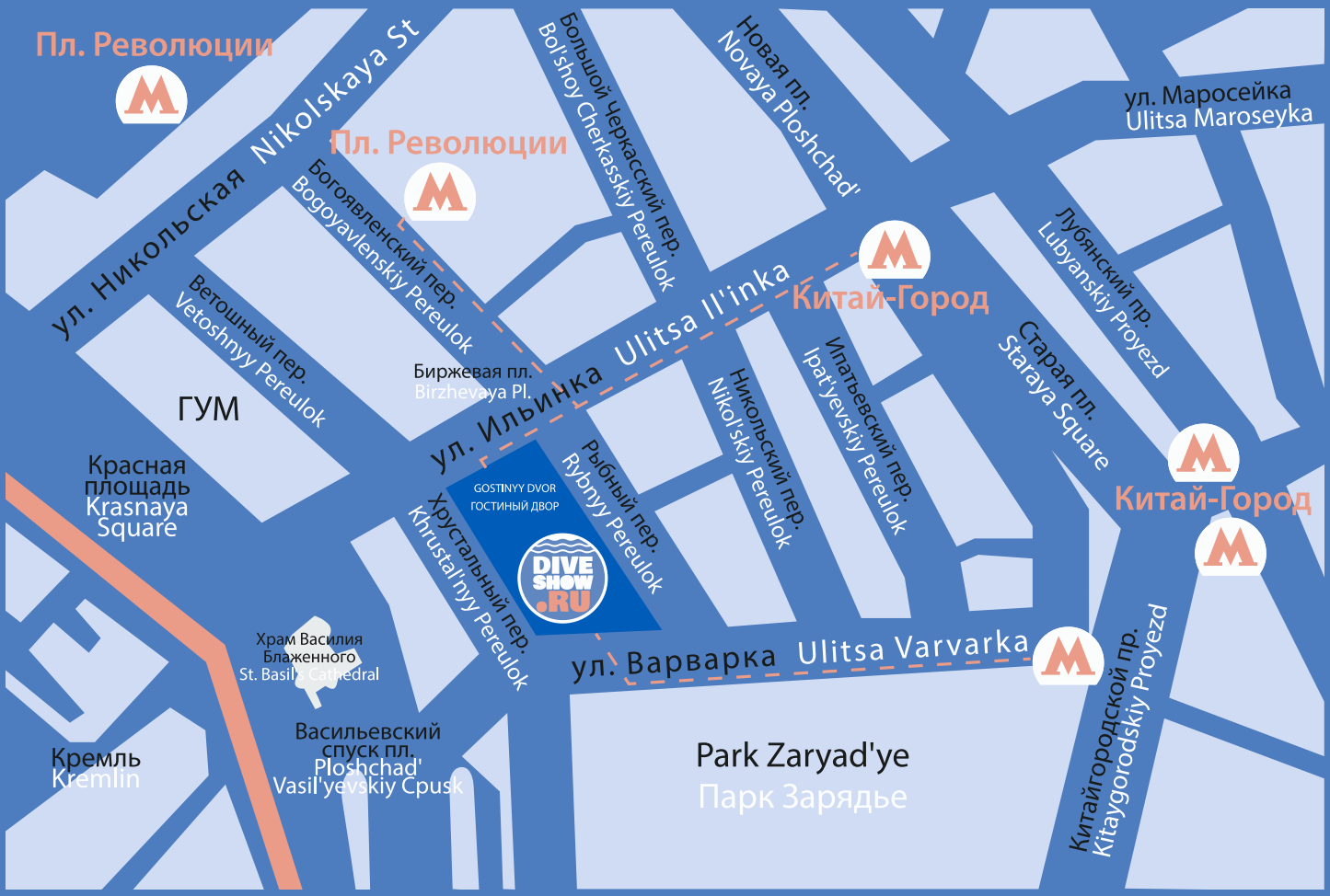
Ф.И.О. сотрудников компании, проводящих монтаж/демонтаж стенда
(пропуск действителен только на время монтажа/демонтажа)

	Фамилия	Имя	Отчество
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Печать организации

ФИО руководителя	Подпись	Дата

СХЕМА ЗАЕЗДА НА MOSCOW DIVE SHOW 2024



Заезд на выставку разрешен компаниям, полностью оплатившим участие!
Компании, имеющие какие-либо задолженности по оплате выставочной площади и/или заказанного дополнительного оборудования и услуг, НЕ БУДУТ допущены на выставку!

Порядок заезда:

Проезд к месту проведения выставки Moscow Dive Show 2024 (Комплекс «Гостиный Двор»):
Друзья, есть два варианта проезда к месту проведения выставки Moscow Dive Show:

Вариант № 1
Сделать разовый пропуск на проезд грузового автотранспорта в зонах ограниченного движения. С конкретной информацией и условиями получения услуги Вы можете ознакомиться на официальном сайте MOS.RU!
Услуга называется: Оформление пропуска на въезд грузового транспорта на территорию города Москвы (МКАД, третье транспортное кольцо, садовое кольцо). Пропуск оформляется бесплатно и предназначен для разовых поездок. Срок получения официального пропуска составляет не более 8 часов. При совершении регулярных поездкок можно оформить пропуск на срок до года.
(Подробная инструкция: https://www.mos.ru/pgu/ru/services/procedure/0/0/7700000010000164773/)

Вариант № 2
Грузовые компании с официальными разрешениями на въезд в центр москвы (Разрешение на въезд в Садовое Кольцо).
Например:
Сервис-Логистик (https://www.sl-24.ru/gruzoperevozki-s-propuskom.htm)
Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2660 руб. (ЦЕНЫ МОГУТ ИЗМЕНИТЬСЯ!)

Грузовичкоф (https://msk.gruzovichkof.ru/ceny/do-1-5-tonn)
Средняя стоимость авто до 1.5 тонн (4 часа) = 2890 руб.
До 3 тонн (4 часа) = 4800 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 6300 руб.
До 5 тонн (4 часа) = 6500 руб. + заезд в Садовое Кольцо 1500 руб. = 7000 руб.

При возникновении проблем с пропуском или по другим вопросам, Вы всегда можете обратиться к нам по почте (pavel@diveshow.ru) или по номеру телефона: +7 (926) 456-0-456

Заезд осуществляется через грузовые ворота №16 с ул. Варварка, через ворота №18 с ул. Ильинка по предварительной записи. За месяц до начала выставки мы опубликуем ссылку на оН=лайн заказ удобного временного слота для выгрузки.

Порядок работы на выставке

1. Вход в павильон

Вход в павильон для участников выставки осуществляется в период работы выставки с 8 по 11 февраля 2024 года. **СТРОГО** по пропускам (беджам)* участников.

2. Регистрация участников выставки

Регистрация участников выставки и выдача беджей для сотрудников, которые будут работать на вашем стенде (постоянные пропуска), будет происходить в Дирекции выставки 6 и 7 февраля 2024 года с 09:00 до 20:00.

** Для получения пропусков необходимо заранее (до 1 февраля 2024 года) направить по электронной почте info@diveshow.ru организаторам Форму № 4 с перечислением имён сотрудников.*

3. Охрана и время работы на стенде

- Обращаем ваше внимание на то, что во время монтажа/демонтажа и работы выставки павильоны берутся под охрану с 20:00/21:00 до 10:00 утра.
- Участники выставки обязаны подготовить стенд для передачи под охрану с 20:00 до 21:00. Нахождение кого-либо в опечатанных залах в период с 20:00/21:00 до 10:00 запрещается.

Убедительно просим обеспечить присутствие своего представителя на стенде в дни проведения выставки с 10-00 до 20-00!

Во избежание случаев пропажи вещей во время выставки (заезд, дни работы, выезд), убедительно просим следить за своим личным имуществом и ценным оборудованием на стенде!

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ за личное имущество и ценное оборудование во время работы выставки НЕСЁТ ЕГО ВЛАДЕЛЕЦ!

4. Заказы на дополнительное оборудование и услуги

- Если вам необходимо заказать какое-либо оборудование, которое не включено в список в Формах № 2 и № 3, просим вас связаться с Организатором выставки для получения информации о наличии такого оборудования и ценах (*pavel@diveshow.ru*).
- Заявки на дополнительное оборудование или услуги подаются до 31 декабря 2023 года (включительно).
- Стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, направленных или измененных Заказчиком после 1 января 2024 года, возрастёт на 50% от стоимости, указанной в Руководстве участника. А стоимость заявок/заказов на дополнительное оборудование или услуги, полученных или измененных Заказчиком менее чем за 7 (семь) дней до начала монтажа мероприятия — на 100%.
- Заказы во время монтажа и проведения выставки должны быть **оплачены с наценкой 100%**.
- Обоснованные претензии на сроки, качество и объём услуг, предоставленных Организатором выставки, принимаются вплоть до последнего дня монтажа Выставки. В противном случае услуга считается оказанной в срок, в полном объёме и с должным качеством.

5. Рекламные материалы и промоакции

- Распространение рекламной продукции либо другие виды рекламной деятельности вне пределов своих стендов должны проводиться Экспонентом исключительно после согласования с Организатором выставки и оплаты по Форме № 3.
- Экспоненту следует организовать и осуществлять работу своей экспозиции таким образом, чтобы не препятствовать продвижению потока посетителей в проходах и не создавать угрозу или нарушение прав других экспонентов и посетителей.
- Размещение рекламы сторонних выставочных мероприятий, а также рекламы и рекламных материалов организаций, учреждений, фирм и компаний, не принимающих непосредственного участия в выставке, в пределах всего выставочного пространства категорически запрещено. В случае нарушения данного положения Организатор оставляет за собой право применить к Экспоненту санкции вплоть до закрытия выставочного стенда без выплаты каких-либо компенсаций и без возврата средств, уплаченных Экспонентом Организатору за участие в выставке.
- Работу промоутеров участнику необходимо согласовать с организатором выставки. Данное требование не имеет своей целью ограничить ваши рекламные акции, а призвано регулировать и координировать рекламные кампании всех участников выставки.
- При использовании собственных аудиовизуальных устройств (плазменных панелей, и пр.), участникам необходимо перечислить их в письме на ввоз-вывоз.

Демонтаж/вывоз экспонатов:

1. Экспонаты и выставочное оборудование должны находиться на вашем стенде до 18:00 11 февраля 2024 года. Демонтаж выставки начинается строго с 18:30 11 февраля 2024 года и продолжается до 23:55 11 февраля 2024 года.

2. Для оформления вывоза вашего оборудования и экспонатов вашему представителю необходимо обратиться в Дирекцию выставки с оставшимся экземпляром письма на ввоз-вывоз. Представитель дирекции ставит на письме штамп «ВЫВОЗ РАЗРЕШЕН», для предоставления охране у монтажных ворот.

3. Все ваше оборудование и экспонаты должны быть вывезены до 23:55 11 февраля 2024 г.

4. Участник выставки до начала вывоза экспонатов должен сдать всё арендованное имущество. В противном случае вывоз экспонатов с выставочной площади Участнику не разрешается.

5. Вывоз экспонатов в последний день работы выставки допускается по согласованию с Организатором выставки.

DIVE SHOW .RU 2024

125362, Москва, ул. Водников, д. 2, стр. 17, офис 9
+7 (926) 456-0-456
www.diveshow.ru